

2011-2015年计算机零配件 行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年计算机零配件行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年2季度，主板市场受到淡季的冲击，国内和欧洲的销售都不太理想，5大主板厂商2010年第二季度出货量普遍不高，这使得各家厂商要达到全年出货目标的难度提高。自7月初欧洲市场已经逐渐升温，加上国内市场销量增大，7月业绩相对于6月来说好了很多，约提升了2成，第三季度出货量比二季度增长15-20%。第四季度除10月可延续8、9月份的出货规模之外，11、12月欧美圣诞旺季效应相比往年恐怕会平淡一些，因此各主板厂商在第三季度全面启动营销大战。华硕、技嘉内部均为2010年出货量定下了高标准，分别为2500万及1800万，在上半年出货量低于预期的情况下，业务营销团队从7月开始展开了激烈的广告营销大战，其中，华硕更是砸下大钱在各区域主要卖场包下大量广告位，通路品牌预告，在双雄火拼之下，国内市场价格战相当惨烈。华硕2010年上半年主板出货量约为1030万片，技嘉约为840万片，精英约为440万片，微星为约380万片，华擎约为390万片。上半年出货表现不如预期，主板厂商开始全力冲刺，期望能够顺利完成全年目标，华硕投下大钱加入营销大战，给技嘉、微星等厂商带来巨大压力。

2010年9月中国CPU市场中，AMD的关注比例出现回升。速龙II X2系列在AMD产品中关注度位居首位，速龙II X4的关注比例有较大幅度的提升。Intel方面，其整体市场关注份额较去年同期有明显增长，其32纳米产品的规模逐步扩大，其中Intel 酷睿 i3530的关注比例位居市场首位，并且呈上升趋势。2010年9月中国主板市场中，AMD 880G芯片组的市场关注份额继续排在首位，并且相比8月份出现了小幅度的提升。Intel方面，H55的关注比例同样保持上升趋势，缓慢拉开与其他产品之间的差距。品牌格局方面，华硕、技嘉、微星保持在市场的前三名，整合、非整合、Intel平台、AMD平台等细分市场的品牌格局均保持稳定。2010年9月中国显卡市场中，七彩虹与影驰的市场关注份额继续排在前两位。NVIDIA显卡在DIY市场中比AMD显卡拥有更大的优势，其中GeForce GTX 460显卡的关注比例在9月份继续上升。AMD显卡中，HD 5770、HD 5750和HD 5550拥有较高的关注份额，镭风在AMD显卡中的关注比例有较大幅度的提升。9月中国内存市场中，金士顿、威刚和宇瞻的市场关注份额都存在不同程度的提升。其中宇瞻的关注比例相对于8月份上升幅度最为明显，并且在排名方面重新杀入国内市场的前三名。芝奇在经过8月份的上升后，9月关注比例出现回落。从整体格局来看，经过8月与9月的短期波动，国内内存市场再度恢复之前的格局，金士顿与威刚在市场中的地位仍难以撼动。在当前形势下，我国计算机零配件行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关报刊杂志的基础

信息、计算机零配件行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国计算机零配件市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了计算机零配件前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对计算机零配件市场风险进行了预测，为计算机零配件生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在计算机零配件行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国计算机零配件行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国计算机零配件行业发展概述

第一节 计算机零配件行业发展情况

一、计算机零配件定义

二、计算机零配件行业发展历程

第二节 计算机零配件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、计算机零配件产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国计算机零配件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球计算机零配件市场发展分析

第一节 全球计算机零配件市场发展情况分析

一、2009年全球计算机零配件市场发展分析

二、2009年全球计算机零配件市场统计分析

三、2010年上半年全球计算机零配件市场分析

四、2010年上半年全球计算机零配件销售排名

五、2010年全球计算机零配件消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家计算机零配件市场分析

一、2010年美国计算机零配件市场现状分析

二、2010年欧洲计算机零配件市场现状分析

三、2010年日本计算机零配件市场现状分析

四、2010年韩国计算机零配件市场现状分析

五、2010年中东与非洲计算机零配件市场分析

第三章 中国计算机零配件市场运行分析

第一节 计算机零配件行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 计算机零配件行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国计算机零配件行业的国际比较分析

第一节 中国计算机零配件市场发展情况分析

一、2009年中国计算机零配件市场发展分析

二、2009年中国计算机零配件市场统计分析

三、2010年中国计算机零配件市场发展分析

四、2010年中国计算机零配件细分市场分析

第二节 中国计算机零配件行业的国际比较分析

一、中国计算机零配件行业竞争力指标分析

二、国际计算机零配件行业竞争力指标分析

三、中国计算机零配件行业经济指标国际比较分析

第三节 全球计算机零配件行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国计算机零配件行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国计算机零配件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国计算机零配件行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国计算机零配件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国计算机零配件行业生产现状分析

第一节 计算机零配件行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 计算机零配件行业产能分析

一、2009-2010年计算机零配件产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年计算机零配件产能预测

第三节 计算机零配件行业产量分析

一、2009-2010年计算机零配件产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年计算机零配件产量预测

第四节 计算机零配件行业市场供给分析

一、2010年计算机零配件生产规模现状

二、2010年计算机零配件产能规模分布

三、2010年计算机零配件市场价格走势

四、2010年计算机零配件重点厂商分布

五、2010年计算机零配件产供状况分析

第七章 计算机零配件行业采购状况分析

第一节 计算机零配件成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 计算机零配件产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国计算机零配件市场供需分析

第一节 2010年计算机零配件市场需求分析

一、计算机零配件行业需求市场

二、计算机零配件行业客户结构

三、计算机零配件行业需求的地区差异

第二节 2010年计算机零配件市场供给分析

一、2010年计算机零配件市场供给分析

二、2011-2015年计算机零配件市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年计算机零配件行业的需求预测

二、2009-2010年计算机零配件供求平衡分析

三、2011-2015年计算机零配件供求平衡预测

第九章 计算机零配件细分市场发展分析

第一节 CPU市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 主板市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 硬盘市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 内存市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第五节 声卡市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第六节 显卡市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第七节 机箱电源市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第八节 光驱市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第九节 鼠标市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十节 耳麦市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十一节 音箱市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十二节 键盘市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十三节 移动硬盘市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 计算机零配件行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 计算机零配件重点地区销售分析

一、计算机零配件各地区对比销售分析

二、计算机零配件“重点地区一”销售分析

三、计算机零配件“重点地区二”销售分析

四、计算机零配件“重点地区三”销售分析

五、计算机零配件“重点地区四”销售分析

六、计算机零配件“重点地区五”销售分析

七、计算机零配件“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 计算机零配件市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 计算机零配件竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 计算机零配件行业竞争格局分析

- 一、2010年计算机零配件行业竞争分析
- 二、2010年国内外计算机零配件竞争分析
- 三、2010年中国计算机零配件市场竞争分析
- 四、2010年中国计算机零配件市场集中度分析
- 五、2010年中国计算机零配件竞争对手市场份额
- 六、2010年中国计算机零配件主要品牌企业梯队分布

第十二章 计算机零配件行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国计算机零配件行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 十大主板品牌发展分析

一、华硕ASUS

二、技嘉GIGABYTE

三、微星MSI主板

四、昂达ONDA

五、七彩虹Colorful

六、映泰BIOSTAR

七、捷波Jetway

八、英特尔INTEL

九、精英ECS

十、富士康FOXCONN

第二节 其他配件十大企业分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年计算机零配件行业发展趋势及影响因素

第一节 计算机零配件市场前景分析

一、计算机零配件市场容量分析

二、计算机零配件行业利好利空政策

三、计算机零配件行业发展前景分析

第二节 计算机零配件未来发展预测分析

一、中国计算机零配件发展方向分析

二、2011-2015年中国计算机零配件行业发展规模

三、2011-2015年中国计算机零配件行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年计算机零配件行业供需预测

一、2011-2015年计算机零配件行业供给预测

二、2011-2015年计算机零配件行业需求预测

三、2011-2015年计算机零配件行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国计算机零配件行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年计算机零配件行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 计算机零配件行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国计算机零配件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、计算机零配件市场渠道情况
- 二、计算机零配件竞争对手渠道模式
- 三、计算机零配件直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年计算机零配件行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、计算机零配件消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：计算机零配件产业链分析

图表：计算机零配件行业生命周期

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业市场规模

图表：2009-2010年全球计算机零配件产业市场规模

图表：2009-2010年计算机零配件重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国计算机零配件竞争力分析

图表：2011-2015年中国计算机零配件市场前景预测

图表：2011-2015年中国计算机零配件市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国计算机零配件发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月计算机零配件产量全国统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量北京市统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量天津市统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量河北省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量吉林省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量上海市统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量江苏省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量浙江省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量安徽省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量福建省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量江西省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量山东省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量河南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量湖北省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量湖南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量广东省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量广西区统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量海南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量四川省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量云南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量陕西省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量青海省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年1-9月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年1月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年1月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年2月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年2月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年3月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年3月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年1季度我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年1季度我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年4月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年4月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年5月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年5月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年6月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年6月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年2季度我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年2季度我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年7月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年7月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年8月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年8月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年9月我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年9月我国计算机零配件产品出口数据

图表：2010年3季度我国计算机零配件产品进口数据

图表：2010年3季度我国计算机零配件产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53413.html>