

2011-2015年电阻器行业前 十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年电阻器行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电阻器是各类电子设备不可或缺的元器件，在全球经济危机的背景下，电阻器厂家面对生产成本上升与产品价格下降的双重压力，激烈的市场竞争也在不断压缩厂家的利润空间。尽管挑战严峻，但随着全球消费电子、通信、汽车、计算机和军用产品对电阻器的需求不断增加，业内厂家依然看好行业发展前景。中国在世界电阻器产业处于领先地位，2008年中国电阻器总产量为7080亿只，较2005年的4100亿只有巨幅的增加，当时已占到全球总供应量的三成。在产品种类方面，目前中国的片式电阻占到电阻器总产量的85%，越来越多的厂家将生产重心转向片式产品。在全球移动通信、电脑及周边、消费数码和汽车电子等产业对片式电阻需求的驱动下，中国本地供应商加大对这类电阻器的投入，尤其是便携电子设备对小型电阻需求不断上升。除了片式电阻，中国本地厂商还主要生产插件型电阻，这类电阻被广泛用于消费电子、工业设备和儿童玩具。预测未来插件电阻还将继续用于大功率领域，市场将保持稳定。此外，随着航空、航天和军事领域的需求不断上升，中国的金属膜电阻产量也将增大。

进入21世纪以来，电子信息技术的高速发展对元件技术不断提出新的要求，尤其是片式电阻器的技术也得到了全新的发展，推动着片式电阻器进入到一个迅速升级换代的时期。就片式电阻器的发展方向来讲，主要有以下几个：超小型化、绿色环保化、高精度化、低温度系数化以及贱金属化。表面安装技术是上世纪年代末，在国际上发展起来的一种新型电子产品安装技术。目前已在多类电子产品中获得广泛应用，并使电子产品安装技术发生了革命性的变化。配合表面安装技术，片式元件的发展也是日新月异，而片式元件也是电子元件发展的主流和方向，目前各类电子元件的片式化率已达70%以上。在各类整机电路中，片式元件和半导体有源器件的数量比例通常在20%以上，其中一些高端电子产品，如手机、笔记本电脑、（掌上电脑）等当中，片式元件的比例更高，有时可达到用于表面安装技术的电子元器件包括片式电阻器、片式电容器、片式电感器、片式半导体器件，以及其他片式产品。其中片式电阻器的需求量最大，占整个片式元器件的以上。而全球片式电阻器的年需求量则超过了1万亿只。从总体产业水平上看，我国大陆片式元件产业与美、日两个元件生产强国甚至与我国台湾相比还存在一定的差距。电子元件生产企业所面临的普遍问题是核心竞争力较差、产品档次较低，且产品的技术含量较低，附加值低，拥有自主知识产权的产品较少，在某些核心技术上还受制于人。但是片式元件升级换代速度加快、无源集成产业的兴起以及世界范围产业结构的调整又为我国片式元件产业的发展提供了较好的机遇。抓住这些机遇，投入力量，研究开发具有自主知识产权的新一代片式元件，是我国从电子元件大国走向电子元件强国的必由之路。

厚膜片式电阻器是相对金属膜电阻器而言，电阻膜层比较厚，厚度一般为 $4\mu\text{m}$ ，制造工艺与传统的柱状带引线电阻器相比，采用了全新的制造工艺。片式电阻器通常是采用以96% Al_2O_3 的陶瓷基板作为散热基材、Ag-Pd作为导体材料、钎及钎的氧化物作为电阻体材料、玻璃釉作为包封材料、端头电镀镍锡等。通过丝网印刷技术、烧结技术、激光调阻技术、裂片技术、端头涂银技术、折粒技术、电镀技术等30多道生产和检验工序精心制造而成。厚膜片式电阻器的主要发展方向有：超小型化。目前，0402和0603尺寸的片式电阻器已成为市场的主流，但随着电子产品尤其是数码产品的小型化、轻型化，0201、01005产品的需求日益增加，尤其是01005，该产品的体积只有0.4毫米(长) \times 0.2毫米(宽) \times 0.125毫米(高)，重量只有0.04克，目前只有少数日企和我国台湾企业能够生产，为了解决如01005这种小尺寸产品的生产，就必须在传统的制造工艺上进行升级换代，如丝网印刷技术必须采用先进的CCD（电耦合器件）自动对位印刷技术，端涂必须采用近几年发展起来的溅射技术解决端面问题，激光调阻、电镀也都必须采用最新的专用设备才能保证0201、01005产品的批量生产供货。绿色环保化。欧盟“电子电气设备废弃物法令”(WEEE)和“关于在电子电气设备中禁止某些有害物质”的规定(RoHS)已经在2005年8月和2006年7月1日生效，其影响在全球性范围内显现。虽然片式元件的玻璃釉膜属于豁免范围，但是尽量减少玻璃釉浆料的使用对企业来讲是既能减少非环保材料的使用，也是节省开支降低能耗的一个好办法，端面溅射贱金属、包封料采用聚合物树脂等方法目前也已经开始逐步推广使用。据统计，端面溅射贱金属能够使产品端涂的原材料成本降低90%以上。而聚合物树脂的使用不仅使原材料成本降低，同时还能大幅提高产品的阻值合格率。超高阻化。超高阻值片式电阻器，主要应用产品在高性能电子通信模块，高精度精密电子仪器及特殊军工产品上。阻值最高要求达 $1\text{T}\Omega$ ，工作电压最高要求达10kV，这类产品的主要技术指标有阻值精度、工作电压、温度系数、电压系数、稳定性等，要保证这些指标达到用户要求，就必须在技术上有所突破，包括浆料的选用，调阻方式，包封料的印刷等等，只有这些技术形成突破后，才能保证超高阻值片式电阻器的批量生产、供货。在当前形势下，我国电阻器行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电子信息产业发展研究院、中国电子元器件行业协会、中国半导体行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、电阻器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国电阻器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电阻器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电阻器市场风险进行了预测，为电阻器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴

的操作模式，对欲在电阻器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电阻器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国电阻器行业发展概述

第一节 电阻器行业发展情况

一、电阻器定义

二、电阻器行业发展历程

第二节 电阻器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电阻器产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国电阻器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球电阻器市场发展分析

第一节 全球电阻器市场发展情况分析

一、2009年全球电阻器市场发展分析

二、2009年全球电阻器市场统计分析

三、2010年全球电阻器市场发展分析

四、2010年全球电阻器销售排名分析

五、2010年全球电阻器消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家电阻器市场分析

一、2010年美国电阻器市场现状分析

二、2010年欧洲电阻器市场现状分析

三、2010年日本电阻器市场现状分析

四、2010年韩国电阻器市场现状分析

五、2010年中东与非洲电阻器市场分析

第三章 中国电阻器市场运行分析

第一节 电阻器行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 电阻器行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国电阻器行业的国际比较分析

第一节 中国电阻器市场发展情况分析

一、2009年中国电阻器市场发展分析

二、2009年中国电阻器市场统计分析

三、2010年中国电阻器市场发展分析

四、2010年中国电阻器细分市场分析

第二节 中国电阻器行业的国际比较分析

一、中国电阻器行业竞争力指标分析

二、国际电阻器行业竞争力指标分析

三、中国电阻器行业经济指标国际比较分析

第三节 全球电阻器行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国电阻器行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国电阻器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国电阻器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国电阻器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国电阻器行业生产现状分析

第一节 电阻器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 电阻器行业产能分析

一、2009-2010年电阻器产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年电阻器产能预测

第三节 电阻器行业产量分析

一、2009-2010年电阻器产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年电阻器产量预测

第四节 电阻器行业市场供给分析

一、2010年电阻器生产规模现状

二、2010年电阻器产能规模分布

三、2010年电阻器市场价格走势

四、2010年电阻器重点厂商分布

五、2010年电阻器产供状况分析

第七章 电阻器行业采购状况分析

第一节 电阻器成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 电阻器产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国电阻器市场供需分析

第一节 2010年电阻器市场需求分析

一、电阻器行业需求市场

二、电阻器行业客户结构

三、电阻器行业需求的地区差异

第二节 2010年电阻器市场供给分析

一、2010年电阻器市场供给分析

二、2011-2015年电阻器市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年电阻器行业的需求预测

二、2009-2010年电阻器供求平衡分析

三、2011-2015年电阻器供求平衡预测

第九章 电阻器细分市场发展分析

第一节 片式电阻分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 碳膜电阻器分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 氧化膜电阻器分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 金属膜电阻器分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第五节 线绕电阻器分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 电阻器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 电阻器重点地区销售分析

一、电阻器各地区对比销售分析

二、电阻器“重点地区一”销售分析

三、电阻器“重点地区二”销售分析

四、电阻器“重点地区三”销售分析

五、电阻器“重点地区四”销售分析

六、电阻器“重点地区五”销售分析

七、电阻器“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 电阻器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电阻器竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 电阻器行业竞争格局分析

一、2010年电阻器行业竞争分析

二、2010年国内外电阻器竞争分析

三、2010年中国电阻器市场竞争分析

四、2010年中国电阻器市场集中度分析

五、2010年中国电阻器竞争对手市场份额

六、2010年中国电阻器主要品牌企业梯队分布

第十二章 电阻器行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电阻器行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 广东风华高新科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 中国振华(集团)科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 潮州市三环(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 天津松下电子部品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 兴勤(常州)电子有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 兴和电子(太仓)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 四川永星电子有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 温州华科工业发展有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 北海新未来信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 上海兴亚电子元件有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年电阻器行业发展趋势及影响因素

第一节 电阻器市场前景分析

- 一、电阻器市场容量分析
- 二、电阻器行业利好利空政策
- 三、电阻器行业发展前景分析

第二节 电阻器未来发展预测分析

- 一、中国电阻器发展方向分析
- 二、2011-2015年中国电阻器行业发展规模
- 三、2011-2015年中国电阻器行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年电阻器行业供需预测

- 一、2011-2015年电阻器行业供给预测
- 二、2011-2015年电阻器行业需求预测
- 三、2011-2015年电阻器行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国电阻器行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年电阻器行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 电阻器行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国电阻器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、电阻器市场渠道情况
- 二、电阻器竞争对手渠道模式
- 三、电阻器直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年电阻器行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、电阻器消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

- 图表：电阻器产业链分析
- 图表：电阻器行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国电阻器行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球电阻器产业市场规模
- 图表：2009-2010年电阻器重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国电阻器行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国电阻器行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国电阻器行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国电阻器竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国电阻器市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国电阻器市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国电阻器发展前景预测
- 图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月电阻器产量全国统计

图表：2010年1-11月电阻器产量北京市统计

图表：2010年1-11月电阻器产量天津市统计

图表：2010年1-11月电阻器产量河北省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量内蒙古统计
图表：2010年1-11月电阻器产量辽宁省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量吉林省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量黑龙江统计
图表：2010年1-11月电阻器产量上海市统计
图表：2010年1-11月电阻器产量江苏省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量浙江省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量安徽省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量福建省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量江西省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量山东省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量河南省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量湖北省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量湖南省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量广东省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量广西区统计
图表：2010年1-11月电阻器产量海南省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量四川省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量云南省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量陕西省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量甘肃省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量青海省统计
图表：2010年1-11月电阻器产量宁夏区统计
图表：2010年1-11月电阻器产量新疆区统计
图表：2010年1-11月我国电阻器产品进口数据
图表：2010年1-11月我国电阻器产品出口数据
图表：2010年1月我国电阻器产品进口数据
图表：2010年1月我国电阻器产品出口数据
图表：2010年2月我国电阻器产品进口数据
图表：2010年2月我国电阻器产品出口数据
图表：2010年3月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年3月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年1季度我国电阻器产品进口数据

图表：2010年1季度我国电阻器产品出口数据

图表：2010年4月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年4月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年5月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年5月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年6月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年6月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年2季度我国电阻器产品进口数据

图表：2010年2季度我国电阻器产品出口数据

图表：2010年7月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年7月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年8月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年8月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年9月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年9月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年3季度我国电阻器产品进口数据

图表：2010年3季度我国电阻器产品出口数据

图表：2010年10月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年10月我国电阻器产品出口数据

图表：2010年11月我国电阻器产品进口数据

图表：2010年11月我国电阻器产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57586.html>