

# 2011-2015年电风扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年电风扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/68301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电风扇作为夏季纳凉用得较早的家用电器，曾风行一时，后来受到空调的冲击，其地位每况愈下。曾有人预言，随着人们生活水平的提高，电风扇将会退出历史舞台，成为“夕阳产业”。但事实并非如此，经过几十年的发展，虽然市场日趋饱和，但其并没有像黑白电视机一样，因彩电的出现而退出市场。近几年电风扇行业一直处于增长状态，2008年涨势最为明显，其零售量达到4922.7万台，零售额达到100.3亿元；在材料涨价、经济危机、人民币升值等各种因素影响下，2009年的电风扇行业依然是稳中有升，其零售量达到近几年来来的峰值；2010年电风扇的零售额已达到127.1亿元。由此可见，市场成熟度颇高的电风扇行业在国内仍然存在着相当大的市场容量。哥本哈根世界气候大会，让中国的消费者认知了一个词——低碳。随着国家对节能、低碳经济越来越重视，2010年3月1日，电风扇也被强制张贴能效标识，我国生产和进口的电风扇将开始实施能效标识制度，达不到3级能效标准的电风扇一律不准生产。对于新标准实施所带来成本的提高也将影响到电风扇的整体价格，2010年电风扇整体的平均价格为234元，同比上升13.0%。电风扇能效升级将不可避免的引发行业洗牌，洗牌之后，将导致优胜劣汰，从而净化市场，使行业集中度进一步提升，也为主流企业提供更大的市场空间。电风扇行业也将借助新国标事件实现环保升级。

作为传统产业，风扇的市场竞争一直都非常激烈，但总体竞争格局未变。近三年来美的零售额份额大有下滑态势，2008年累计份额为46.9%，而2010年累计份额为40.1%，依托其强大的研发能力和品牌知名度，以及全国性的销售网络，使得美的仍为龙头老大；艾美特、先锋、格力等位列第二，艾美特、先锋三年来一路表现出色，均处于持续增长趋势；格力2010年的零售量份额达到8.7%，同比增加2.5个百分点，零售额份额同比增加2.1个百分点。2010年美的、艾美特、先锋等主流品牌均加大了新品的研发推广，美的、艾美特、先锋已分别有46、43、39款机型上市。2010年“世界500强企业”——海尔也瞄准了电风扇市场，积极投放新品，达到46款。创新是推动发展和进步的原动力，竞争是优胜劣汰的过程。透过当今千姿百态的电风扇市场，可以预言今后几年的电风扇市场一定会继续吹着环保、健康和时尚风。在当前形势下，我国电风扇行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电风扇行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电风扇市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电风扇行业的发展趋势进行了研判，是电风扇生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电风扇行业发展动

态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电风扇行业概述

##### 第一节 电风扇概述

###### 一、电风扇相关概念

###### 二、电风扇基本构造

###### 三、电风扇工作原理

##### 第二节 电风扇行业特性

###### 一、行业赢利性分析

###### 二、行业成长性分析

###### 三、行业进入壁垒分析

###### 四、行业发展概况分析

##### 第三节 2011年我国电风扇产业政策分析

##### 第四节 2011年电风扇行业产品构成分析

##### 第五节 电风扇行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球电风扇行业发展现状分析

##### 第一节 全球电风扇行业运行分析

###### 一、2010-2011年全球电风扇市场分析

###### 二、2010-2011年全球电风扇技术应用现状

###### 三、2010-2011年全球电风扇价格走势分析

###### 四、2010-2011年全球电风扇市场供给分析

###### 五、2010-2011年全球电风扇市场需求分析

##### 第二节 全球主要国家电风扇市场分析

###### 一、2010-2011年美国电风扇市场分析

###### 二、2010-2011年德国电风扇市场分析

###### 三、2010-2011年英国电风扇市场分析

#### 四、2010-2011年法国电风扇市场分析

#### 五、2010-2011年日本电风扇市场分析

### 第三章 中国电风扇行业运行分析

#### 第一节 2010-2011年中国电风扇行业运行综述

##### 一、2010-2011年行业特点分析

##### 二、2010-2011年电风扇产品新建及扩建项目

##### 三、2010-2011年电风扇市场分析

#### 第二节 2010-2011年中国电风扇价格发展情况分析

##### 一、2010年电风扇价格回顾

##### 二、2010-2011年影响价格的因素分析

##### 三、2010-2011年价格走势分析

#### 第三节 2010-2011年中国电风扇行业市场供需情况分析

##### 一、2010-2011年市场供给情况分析

##### 二、2010-2011年产品需求分析

### 第四章 2006-2010年中国电风扇行业数据分析

#### 第一节 2006-2010年家用电力器具制造总体数据分析

##### 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

##### 二、2009年全国家用电力器具制造总体数据分析

##### 三、2010年全国家用电力器具制造总体数据分析

#### 第二节 2006-2010年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

##### 一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

##### 二、2009年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

##### 三、2010年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

#### 第三节 2006-2010年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

##### 一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

##### 二、2009年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

##### 三、2010年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

### 第五章 我国电风扇市场情况分析

#### 第一节 2010年中国电风扇市场综述

##### 一、中国电风扇市场发展简况

##### 二、国内电风扇市场发展的特点

##### 三、中国电风扇渠道销售状况分析

## 第二节 2006-2010年我国电风扇行业产量分析

### 一、2006年我国电风扇行业产量分析

### 二、2009年我国电风扇行业产量分析

### 三、2010年我国电风扇行业产量分析

## 第三节 2006-2010年我国电风扇行业消费量分析

### 一、2006年我国电风扇行业消费量分析

### 二、2009年我国电风扇行业消费量分析

### 三、2010年我国电风扇行业消费量分析

## 第四节 2006-2010年我国电风扇行业需求规模分析

### 一、2006年我国电风扇行业需求规模分析

### 二、2009年我国电风扇行业需求规模分析

### 三、2010年我国电风扇行业需求规模分析

## 第六章 电风扇消费群体与客户满意度调查

### 第一节 品牌消费偏好调查

#### 一、消费者对电风扇品牌的首要认知渠道调查

#### 二、消费者对电风扇产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对电风扇品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格影响程度

#### 二、购买方便的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 消费群体对电风扇品牌产品的建议

#### 一、产品设计

#### 二、价位布局

#### 三、供货方式

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 电风扇行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2010-2011年中国电风扇竞争分析

#### 一、2010-2011年价格竞争分析

#### 二、2010-2011年品牌竞争分析

#### 三、2010-2011年功能竞争分析

#### 四、2010-2011年各品牌市场份额

#### 五、2010-2011年产品产出的企业集中度

#### 六、2010-2011年产品消费的品牌集中度

### 第三节 2010-2011年电风扇区域竞争格局分析

#### 一、2010-2011年重点区域竞争力

#### 二、2010-2011年市场集中度分析

#### 三、2010-2011年企业集中度分析

#### 四、2010-2011年北京消费市场品牌构成调查

#### 五、2010-2011年上海消费市场品牌构成调查

#### 六、2010-2011年广东消费市场品牌构成调查

## 第八章 电风扇企业竞争策略分析

### 第一节 电风扇市场竞争策略分析

#### 一、2011年电风扇市场增长潜力分析

#### 二、2011年电风扇主要潜力品种分析

#### 三、现有电风扇产品竞争策略分析

#### 四、潜力电风扇品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电风扇企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对电风扇行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后电风扇行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国电风扇市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年电风扇行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年电风扇行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年电风扇企业竞争策略分析

## 第九章 主要电风扇企业竞争分析

### 第一节 格力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第二节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第三节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第四节 艾美特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第五节 长城

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第六节 龙的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 电风扇行业发展趋势分析

### 第一节 中国小家电行业发展前景分析



一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 中国电风扇技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第三节 中国电风扇竞争格局趋势分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第十一章 未来电风扇行业发展预测

第一节 2011-2015年国际电风扇市场预测

一、2011-2015年全球电风扇行业产值预测

二、2011-2015年全球电风扇市场需求前景

三、2011-2015年全球电风扇市场价格预测

第二节 2011-2015年国内电风扇市场预测

一、2011-2015年国内电风扇行业产值预测

二、2011-2015年国内电风扇市场需求前景

三、2011-2015年国内电风扇市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 电风扇行业投资现状分析

#### 第一节 2010年电风扇行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度电风扇行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

### 第十三章 电风扇行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年电风扇行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对电风扇行业的影响

第十四章 电风扇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电风扇行业投资效益分析

一、2010-2011年电风扇行业投资状况分析

二、2011-2015年电风扇行业投资效益分析

三、2011-2015年电风扇行业投资趋势预测

四、2011-2015年电风扇行业的投资方向

五、2011-2015年电风扇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电风扇行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响电风扇行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响电风扇行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响电风扇行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国电风扇行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国电风扇行业发展面临的机遇分析

第五节 电风扇行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年电风扇行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年电风扇行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年电风扇行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年电风扇行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年电风扇同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电风扇行业其他风险及控制策略

## 第十五章 电风扇行业投资战略研究

### 第一节 电风扇行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电风扇品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、电风扇实施品牌战略的意义

#### 三、电风扇企业品牌的现状分析

#### 四、我国电风扇企业的品牌战略

#### 五、电风扇品牌战略管理的策略

### 第三节 电风扇行业投资战略研究

#### 一、2011年家电行业投资战略

#### 二、2011年电风扇行业投资战略

#### 三、2011-2015年电风扇行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 第四节 我国电风扇产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国电风扇产业应对金融危机的主要策略评价

## 图表目录

图表：电风扇产业链分析

图表：国际电风扇市场规模

图表：国际电风扇生命周期

图表：电风扇行业产品分类

图表：电风扇行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国电风扇市场规模

图表：2002-2010年全球电风扇产业市场规模

图表：2006-2010年电风扇行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2010年中国电风扇行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电风扇行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电风扇行业资产情况分析

图表：2006-2010年电风扇制造行业总体状况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2006-2010年电风扇行业主要财务指标

图表：2006-2010年电风扇行业主要产品产量

图表：2006-2010年电风扇主要产品进出口

图表：电风扇行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年电风扇市场规模预测

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年1月中国电风扇进口数据

图表：2010年2月中国电风扇进口数据

图表：2010年3月中国电风扇进口数据

图表：2010年1季度中国电风扇进口数据

图表：2010年4月中国电风扇进口数据

图表：2010年5月中国电风扇进口数据

图表：2010年6月中国电风扇进口数据

图表：2010年2季度中国电风扇进口数据

图表：2010年7月中国电风扇进口数据

图表：2010年8月中国电风扇进口数据

图表：2010年9月中国电风扇进口数据

图表：2010年3季度中国电风扇进口数据

图表：2010年10月中国电风扇进口数据

图表：2010年1-10月中国电风扇进口数据

图表：2010年1月中国电风扇出口数据

图表：2010年2月中国电风扇出口数据

图表：2010年3月中国电风扇出口数据

图表：2010年1季度中国电风扇出口数据

图表：2010年4月中国电风扇出口数据

图表：2010年5月中国电风扇出口数据

图表：2010年6月中国电风扇出口数据

图表：2010年2季度中国电风扇出口数据

图表：2010年7月中国电风扇出口数据

图表：2010年8月中国电风扇出口数据

图表：2010年9月中国电风扇出口数据

图表：2010年3季度中国电风扇出口数据

图表：2010年10月中国电风扇出口数据

图表：2010年1-10月中国电风扇出口数据

图表：2005-2010年我国GDP增长情况

图表：2006-2010年我国粮食产量情况

图表：2010年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2010年全社会固定资产投资情况

图表：2010年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2010年我国进出口情况

图表：1998年-2010年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2010年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2010年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2010-2010年我国国内生产总值预测

图表：2010-2010年我国固定资产投资预测

图表：2010-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业企业数量结构分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业行业生产规模分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业规模分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业总资产对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业企业单位数对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业经济效益分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业产值利税率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业资金利润率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业效率分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业资产负债率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业地区结构分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业所有制结构分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业结构分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业运行情况

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业运行情况

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业运行情况

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业盈利能力分析



图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产成品分析

图表：2009-2010年不同规模企业产成品分析

图表：2009-2010年不同经济类型企业产成品

图表：2009-2010年不同所有制企业产成品比较

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总销售收入分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售收入增长率分析

图表：2010年下半年&mdash;2010年我国电风扇制造行业销售收入预测

图表：我国电风扇制造行业资产负债情况分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造工业总产值分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总负债情况分析

图表：2009-2010年年我国电风扇制造行业资产负债率分析

图表：2010年下半年&mdash;2010年我国电风扇制造行业资产负债率预测

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产品销售成本分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售费用分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业管理费用分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业财务费用分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业应收帐款净额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业流动资产平均余额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总资产周转率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业资本保值增值率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业应收账款周转率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业流动资产周转率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业利润总额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售利润率

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业净资产利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产值利税率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业人均销售率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业资金利税率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2009年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2009年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2009年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年盈利能力分析

图表：2005年-2010年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年企业单位数量结构图

图表：2009年企业销售结构图

图表：2009年我国各地区企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/68301.html>