

# 2011-2015年衬衫行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年衬衫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 研究报告说明：

2010年，中国服装行业正处在后危机时代的行业恢复期和格局转型的起跑期。这一年，行业进步提升与各种新旧制约因素交织并存。前三季度的各项行业指标在2009年较低基数的基础上均获有大幅回升，生产、投资、内销、出口、企业效益等几个方面都呈现出不同程度的回暖态势，但开工不足、成本上扬、市场波动、价格上升等情况成为制约行业发展的突出问题。由此，区域转移、品牌推进、模式创新、科技进步、资源整合、资本运作、国际合作等工作成为行业、企业发展的热点和重点。产业转型升级不仅成为行业发展的必然方向，也必将作为若干年行业发展的核心基调。2010年11月中国纺织品、服装行业扣除美元价值变化的实际出口同比继续保持较高水平，高出中国出口总额的实际增幅，11月实际出口保持较快的增长幅度，是推动棉花价格上涨的因素之一。11月份纺织品服装出口总额190.08亿美元，同比增长36.24%，高于中国商品出口34.91%的增幅；环比增长6.83%，结束了连续三个月的环比下降；其中纺织品出口70.73亿美元，服装出口119.18亿美元，分别同比上涨31.81%和39.01%，环比上涨12.40%和3.79%。1-11月累计情况来看，纺织服装合计出口1866.25亿元，占国内出口总值的13.10%，总额同比增长24.28%，其中纺织品出口累计697.00亿美元，同比增长29.64%，服装累计出口1169.25亿美元，同比增长21.29%。

近两年中国内销市场比重屡破新高，已经成为中国纺织行业发展当之无愧的主要驱动力。国际经验表明，大国经济增长主要靠内需支撑。反观纺织服装内需领域，自2008年金融危机爆发以来，国外主要市场出现明显萎缩的情况下，中国纺织行业内销比例呈现明显的上升趋势，占比高于金融危机前。2010年前9个月，中国纺织服装产业的内销产值同比约增长29%，较上年同期加快约17个百分点；且内销比重继续提升达81.14%，较上年提高0.15个百分点。从2005年到2010年，中国国内人均纤维消费年均增长达到4.24%，人均衣着消费年均增长达到了12.51%。此外，从前三季度服装零售的态势来看，累计零售额同比增长25.4%，高于去年同期12个百分点。从2010年各月的累积增长速度来看，均保持在25%以上的增速，远远高于上年。中国内销市场令人欣喜的成长曲线正在新一轮厚积薄发的酝酿当中，一些机遇性的符号不断显现，同样给2011年中国纺织服装产业以新的期待。2011年预计国内纺织服饰消费增长仍将维持25%水平。品牌服饰消费长期高增长周期的逻辑并未改变，行业消费增幅仍将维持GDP增速的2-3倍。在当前形势下，我国衬衫行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国直

销行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国衬衫行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国衬衫产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对衬衫产业的特点，衬衫产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为衬衫生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 衬衫行业发展概述

##### 第一节 衬衫定义及分类

###### 一、衬衫的定义

###### 二、衬衫的种类

###### 三、衬衫的特性

##### 第二节 衬衫行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 衬衫行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球衬衫市场发展分析

##### 第一节 2010年全球衬衫市场分析

###### 一、2010年全球衬衫市场回顾

###### 二、2010年全球衬衫市场环境

###### 三、2010年全球衬衫产销分析

###### 四、2010年全球衬衫流行趋势

##### 第二节 2011年全球衬衫市场分析

一、2011年全球衬衫需求分析

二、2011年欧美衬衫需求分析

三、2011年全球衬衫产销分析

四、2011年中外衬衫市场对比

第三节 主要国家地区衬衫市场分析

一、2010-2011年美国衬衫市场分析

二、2010-2011年欧洲衬衫市场分析

三、2010-2011年日本衬衫市场分析

四、2010-2011年韩国衬衫市场分析

五、2010-2011年其他国家衬衫市场

第三章 我国衬衫行业发展现状

第一节 我国衬衫行业发展现状

一、我国衬衫行业发展现状

二、我国衬衫市场特点分析

三、我国衬衫设计现状分析

第二节 全国衬衫市场分析

一、2010年全国衬衫市场规模分析

二、2011年全国衬衫市场变化趋势

第三节 衬衫市场需求分析

一、2010年衬衫市场销量分析

二、2011年衬衫市场销量预测

第四节 衬衫市场价格分析

一、衬衫市场价格影响因素

二、2010年衬衫市场价格走势

三、2011年衬衫市场价格走势

第五节 2010-2011年衬衫行业发展分析

一、2010-2011年衬衫业产销存运行分析

二、2010-2011年衬衫行业利润情况分析

三、2010-2011年衬衫行业发展周期分析

四、2011-2015年衬衫行业发展机遇分析

五、2011-2015年衬衫行业利润增速预测

第六节 对中国衬衫市场的分析及思考

一、衬衫市场特点

二、衬衫市场分析

三、衬衫市场变化的方向

四、中国衬衫产业发展的新思路

五、对中国衬衫产业发展的思考

#### 第四章 衬衫行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年衬衫产量分析

一、2010年衬衫产量分析

二、2011年1-4月衬衫产量分析

##### 第二节 2010-2011年衬衫行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年衬衫行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月衬衫行业主要经济指标分析

##### 第三节 2010-2011年我国衬衫行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

#### 第五章 我国衬衫行业进出口分析

##### 第一节 我国衬衫进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

##### 第二节 我国衬衫出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

##### 第三节 我国衬衫进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年衬衫进口预测

#### 四、2011年衬衫出口预测

### 第六章 衬衫细分及关联市场分析

#### 第一节 男士衬衫

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第二节 女式衬衫

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第三节 T恤行业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 领带行业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 缝制设备行业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第六节 服装面料行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第七章 中国衬衫行业消费市场分析

### 第一节 中国衬衫消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 衬衫消费市场状况分析

一、衬衫行业消费特点

二、衬衫消费者分析

三、衬衫消费结构分析

四、衬衫消费的市场变化

五、衬衫市场的消费方向

### 第三节 衬衫市场消费需求分析

一、衬衫市场的消费需求变化

二、衬衫行业的需求分析

三、2011年衬衫品牌市场消费需求分析

## 第八章 衬衫区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析



四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 衬衫行业产业群分析

#### 第一节 宁波衬衫业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争优势分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第二节 江苏衬衫业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争优势分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第三节 温州衬衫业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争优势分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 苏溪衬衫业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争优势分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第十章 衬衫行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国衬衫行业竞争格局综述

#### 一、2010年衬衫行业集中度

#### 二、2010年衬衫行业竞争程度

#### 三、2010年衬衫企业与品牌数量

#### 四、2010年衬衫行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年衬衫行业竞争格局分析

#### 一、2010-2011年国内外衬衫竞争分析

#### 二、2010-2011年我国衬衫市场竞争分析

#### 三、2010-2011年我国衬衫市场集中度分析

#### 四、2011-2015年国内主要衬衫企业动向

#### 五、2011年国内衬衫拟在建项目分析

## 第十一章 衬衫企业竞争策略分析

### 第一节 衬衫市场竞争策略分析

#### 一、2011年衬衫市场增长潜力分析

#### 二、2011年衬衫主要潜力品种分析

#### 三、现有衬衫产品竞争策略分析

#### 四、潜力衬衫品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 衬衫企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对衬衫行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后衬衫行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国衬衫市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年衬衫行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年衬衫行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年衬衫企业竞争策略分析

## 第十二章 衬衫行业模式及策略分析

### 第一节 中国衬衫的销售渠道构成

一、衬衫分销传统渠道方式

二、衬衫销售渠道新方式

三、中国服装销售渠道存在问题

## 第二节 衬衫研发模式及营销分析

一、衬衫研发模式分析

二、中国衬衫文化新营销分析

三、衬衫直销模式变革分析

## 第三节 衬衫品牌运作策略分析

一、衬衫品牌运作风险分析

二、衬衫品牌运作机会分析

三、衬衫品牌畅通的传播策略和宣传渠道

## 第四节 衬衫行业直销策略分析

一、衬衫行业直销现状分析

二、衬衫网络直销情况分析

三、衬衫行业直销趋势分析

四、衬衫行业直销策略分析

## 第十三章 衬衫重点企业竞争分析

### 第一节 步森集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 浙江华兴服装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 江苏琴曼集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 惠州市金顺来服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 福建才子集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 江苏柏泰集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 浙江开尔制衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 宁波太平鸟股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 宁波雅戈尔衬衫有限公司

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十四章 衬衫行业发展趋势分析

### 第一节 我国衬衫行业前景与机遇分析

#### 一、我国衬衫行业发展前景

#### 二、我国衬衫发展机遇分析

#### 三、2011年衬衫的发展机遇分析

#### 四、金融危机对衬衫行业的影响分析

### 第二节 2011-2015年中国衬衫市场趋势分析

#### 一、2010-2011年衬衫市场趋势总结

#### 二、2011-2015年衬衫发展趋势分析

#### 三、2011-2015年衬衫市场发展空间

#### 四、2011-2015年衬衫产业政策趋向

#### 五、2011-2015年衬衫技术革新趋势

#### 六、2011-2015年衬衫价格走势分析

#### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十五章 未来衬衫行业发展预测

### 第一节 未来衬衫需求与消费预测

#### 一、2011-2015年衬衫产品消费预测

#### 二、2011-2015年衬衫市场规模预测

#### 三、2011-2015年衬衫行业总产值预测

#### 四、2011-2015年衬衫行业销售收入预测

#### 五、2011-2015年衬衫行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国衬衫行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国衬衫供给预测

#### 二、2011-2015年中国衬衫产量预测

#### 三、2011-2015年中国衬衫需求预测

#### 四、2011-2015年中国衬衫供需平衡预测

#### 五、2011-2015年中国衬衫产品价格预测

#### 六、2011-2015年主要衬衫产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十六章 衬衫行业投资现状分析

#### 第一节 2010年衬衫行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-5月衬衫行业投资情况分析

##### 一、2011年1-5月总体投资及结构

##### 二、2011年1-5月投资规模情况

##### 三、2011年1-5月投资增速情况

##### 四、2011年1-5月分行业投资分析

##### 五、2011年1-5月分地区投资分析

##### 六、2011年1-5月外商投资情况

### 第十七章 衬衫行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

##### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2011年衬衫行业政策环境分析

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响

##### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内衬衫技术现状

##### 二、2011年衬衫技术发展分析

##### 三、2011-2015年衬衫技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业振兴规划

##### 一、纺织行业振兴规划概述

##### 二、纺织行业振兴规划细则

##### 三、纺织行业振兴规划主要任务

##### 四、纺织行业振兴规划主要工程

##### 五、纺织行业振兴规划主要措施

##### 六、纺织行业振兴规划的意义与作用

##### 七、纺织行业振兴规划对衬衫行业的影响

#### 第十八章 衬衫行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

###### 一、2011年相关产业活力系数比较

###### 二、2009-2010行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

###### 一、2011年相关产业投资收益率比较

###### 二、2009-2010行业投资收益率分析

##### 第三节 衬衫行业投资效益分析

###### 一、2010-2011年衬衫行业投资状况分析

###### 二、2011-2015年衬衫行业投资效益分析

###### 三、2011-2015年衬衫行业投资趋势预测

###### 四、2011-2015年衬衫行业的投资方向

###### 五、2011-2015年衬衫行业投资的建议

###### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响衬衫行业发展的主要因素

###### 一、2011-2015年影响衬衫行业运行的有利因素分析

###### 二、2011-2015年影响衬衫行业运行的稳定因素分析

###### 三、2011-2015年影响衬衫行业运行的不利因素分析

###### 四、2011-2015年我国衬衫行业发展面临的挑战分析

###### 五、2011-2015年我国衬衫行业发展面临的机遇分析

##### 第五节 衬衫行业投资风险及控制策略分析

###### 一、2011-2015年衬衫行业市场风险及控制策略

###### 二、2011-2015年衬衫行业政策风险及控制策略



- 三、2011-2015年衬衫行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年衬衫行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年衬衫行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年衬衫行业其他风险及控制策略

## 第十九章 衬衫行业投资战略研究

### 第一节 衬衫行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

### 第三节 衬衫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 衬衫行业投资战略研究

- 一、2011年服装行业投资战略
- 二、2011年衬衫行业投资战略
- 三、2011-2015年衬衫行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

##### 研究报告图表目录

图表：衬衫产业链分析

图表：国际衬衫市场规模

图表：国际衬衫生命周期

图表：2003-2010年中国衬衫行业市场规模

图表：2002-2010年全球衬衫产业市场规模

图表：2008-2010年衬衫重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国衬衫行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国衬衫行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国衬衫行业资产情况分析

图表：2009-2010年衬衫产品进口数量比较

图表：2009-2010年衬衫进口金额趋势比较

图表：2009-2010年衬衫进口数量趋势比较

图表：2009-2010年衬衫出口金额趋势比较

图表：2009-2010年衬衫出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口衬衫数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口衬衫金额省市地区

图表：2009-2010年中国衬衫发展能力分析

图表：2009-2010年中国衬衫竞争力分析

图表：2011-2015年中国衬衫产能预测

图表：2011-2015年中国衬衫消费量预测

图表：2011-2015年中国衬衫市场前景预测

图表：2011-2015年中国衬衫市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国衬衫发展前景预测

图表：2010年1-12月衬衫产量全国合计

图表：2010年1-12月衬衫产量北京市合计

图表：2010年1-12月衬衫产量天津市合计

图表：2010年1-12月衬衫产量河北省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量山西省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量吉林省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月衬衫产量上海市合计

图表：2010年1-12月衬衫产量江苏省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量浙江省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量安徽省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量福建省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量江西省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量山东省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量河南省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量湖北省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量湖南省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量广东省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量广西区合计

图表：2010年1-12月衬衫产量海南省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量重庆市合计

图表：2010年1-12月衬衫产量四川省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量贵州省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量云南省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量陕西省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月衬衫产量新疆区合计

图表：2010年1-12月衬衫产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月衬衫产量全国合计

图表：2011年1-4月衬衫产量北京市合计

图表：2011年1-4月衬衫产量天津市合计

图表：2011年1-4月衬衫产量河北省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量山西省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量吉林省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月衬衫产量上海市合计

图表：2011年1-4月衬衫产量江苏省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量浙江省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量安徽省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量福建省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量江西省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量山东省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量河南省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量湖北省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量湖南省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量广东省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量广西区合计

图表：2011年1-4月衬衫产量海南省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量重庆市合计

图表：2011年1-4月衬衫产量四川省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量贵州省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量云南省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量陕西省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月衬衫产量新疆区合计

图表：2011年1-4月衬衫产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月衬衫行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月衬衫行业收入前十家企业

图表：2010年5月衬衫行业收入前十家企业

图表：2010年8月衬衫行业收入前十家企业

图表：2010年11月衬衫行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月衬衫行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月衬衫进口数据

图表：2010年1季度衬衫进口数据

图表：2010年1月衬衫进口数据

图表：2010年2月衬衫进口数据

图表：2010年3月衬衫进口数据

图表：2010年2季度衬衫进口数据

图表：2010年4月衬衫进口数据

图表：2010年5月衬衫进口数据

图表：2010年6月衬衫进口数据

图表：2010年3季度衬衫进口数据

图表：2010年7月衬衫进口数据

图表：2010年8月衬衫进口数据

图表：2010年9月衬衫进口数据

图表：2010年4季度衬衫进口数据

图表：2010年10月衬衫进口数据

图表：2010年11月衬衫进口数据

图表：2010年12月衬衫进口数据

图表：2010年1-12月衬衫出口数据

图表：2010年1季度衬衫出口数据

图表：2010年1月衬衫出口数据

图表：2010年2月衬衫出口数据

图表：2010年3月衬衫出口数据

图表：2010年2季度衬衫出口数据

图表：2010年4月衬衫出口数据

图表：2010年5月衬衫出口数据

图表：2010年6月衬衫出口数据

图表：2010年3季度衬衫出口数据

图表：2010年7月衬衫出口数据

图表：2010年8月衬衫出口数据

图表：2010年9月衬衫出口数据

图表：2010年4季度衬衫出口数据

图表：2010年10月衬衫出口数据

图表：2010年11月衬衫出口数据

图表：2010年12月衬衫出口数据

图表：2011年1-4月衬衫进口数据

图表：2011年1季度衬衫进口数据

图表：2011年1月衬衫进口数据

图表：2011年2月衬衫进口数据

图表：2011年3月衬衫进口数据

图表：2011年2季度衬衫进口数据

图表：2011年4月衬衫进口数据

图表：2011年1-4月衬衫出口数据

图表：2011年1季度衬衫出口数据

图表：2011年1月衬衫出口数据

图表：2011年2月衬衫出口数据

图表：2011年3月衬衫出口数据

图表：2011年2季度衬衫出口数据

图表：2011年4月衬衫出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72548.html>