

2011-2015年汽车导航行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年汽车导航行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

经过了2008年的低迷之后，中国GPS整体市场开始出现逐渐回暖的迹象，2010年中国GPS市场容量达到908.3万套，同比增长117.8%。其中，车载GPS销量达到342.7万套，较2009年增长102.2%。在汽车市场“井喷”式发展的良好形势下，汽车导航市场也实现了飞速发展，而且随着汽车逐渐进入千家万户，在汽车刚性需求带动下，汽车导航市场仍然具有巨大的发展潜力。在巨大的发展潜力下，各大厂商纷纷加大市场拓展力度，力图在中国汽车导航市场占有一席之地，目前国内汽车导航市场竞争仍然比较比较混乱，类似于战国争霸时期。随着市场消费心理逐渐成熟，以及我国各大城市堵车问题的日益凸显，具有智能导航功能的专业汽车GPS将受到用户更广泛的青睐，对于GPS厂商来说，要想在激烈的市场竞争中最终胜出，过硬品质、技术创新二者显得尤为重要。中国车载导航市场，特别是汽车前装导航市场是从2007年开始进入第一个五年周期（车厂订单通常为5年），头两年每年仅有30多万台，2009年和2010年明显呈加速扩张的态势，一方面是原有高端车型的装配率有很大的提高，另一方面由于硬件成本的大幅度下降，中低端车型也开始装配车载导航仪，以前只有合资车厂装配导航仪，现在国产汽车厂也积极进入这个市场，未来两年国产车厂前装导航仪的装配量将会大幅度提高。汽车前装导航仪它有别于山寨市场或自由品牌的后装市场。对于前装和准前装导航仪，汽车厂都要对购买者承担产品质量和售后服务的责任，对品质要求很高，地图的售价也比较高。汽车前装导航市场也是车载导航市场的主流市场，更是导航电子地图企业的主要收入来源。所以只有能够进入汽车前装市场的图商才能够成为主流图商，也才能在竞争中胜出。

国内的主流导航地图商才会不遗余力的为争夺前装导航市场而不断发力。目前已经有两家图商实现了上市进入资本市场，作为第三家有资格进入这一市场的易图通也一直将车厂市场作为最重要的目标市场，从2010年开始易图通公司大大加快了进入车厂导航仪市场的步伐，成为中国第三家实质性进入车厂导航仪市场的图商，截至目前，已经取得十几个车厂，近三十个车型的车载导航市场份额。从目前的国内车载导航市场来看，由原来的两家图商垄断的格局已经被打破，三足鼎立的格局雏形已经出现。随着移动互联网、车联网等的深入推进，中国的汽车产业信息化进程也得以往深层次发展。在TSP领域具有关键性地位的车载导航服务企业特别是导航地图企业在推动汽车信息化上将起着非常重要的作用。而目前中国车载导航地图市场所形成的三足鼎立竞争格局，更有助于助推汽车信息化的发展。从市场的表现上看，三大图商均在车载导航市场作为重点市场进行运作的同时开始实施差异化的竞争战略。无论是在产品上、技术上、服务上，均追求最大程度的创新性和先进性。以易图通为例，在完善

三维地图、精细化路网信息的同时，继续扩大自己在动态三维实境地图、门址导航地图等独有技术方面的优势。另外还推出满足不同平台的TSP解决方案，满足车联网、移动互联网时代对汽车信息化服务的需求。在竞争之间完成了企业自身的提升，而整个行业内企业素质的提升势必推动整个行业的发展和进步！

现在汽车导航系统已经不仅仅出现在高端轿车的高配车型上。很多售价15万到20万RMB左右的家用车也推出了装载导航系统的导航版。此外，随着大量的媒体宣传以及导航系统的硬件和软件功能变得更加完善，“开车用导航”的观念正越来越被广大消费者所接受。详细分析了中国车载音响，车载DVD和车载导航系统的现状和市场特点后认为，车载导航系统会是这三类产品中发展最为迅速的领域。由于前装车载导航系统在排量1.6~2.5L以及>2.5L的车型中的装载比例不断提高，预计到2015年中国前装的车载导航系统销售额将会突破23亿美元。就目前来说，中国前装车载导航系统市场基本上还是被外资品牌所垄断。不仅前装市场发展迅猛，后装的汽车导航产品也预计会迎来一个快速的发展期。不同于前装车载导航系统市场被外商巨头垄断的局面，中国自主品牌在后装汽车导航产品市场中占据了相当的市场份额。较为有代表性的自主品牌包括好帮手，天派和华阳等。由于相对更有竞争力的价格优势和比较完善的销售网络的支撑，中国自主品牌后装汽车导航产品的发展势头已经完全盖过了许多知名外资品牌。然而，由于受到便携式导航仪和导航手机的强烈冲击，中国后装汽车导航系统的市场竞争也将更趋激烈。由于消费者对导航功能的需求已经逐渐被激发，汽车导航产品正越来越被广大消费者所接受。无论是前装还是后装导航系统都将会迎来一个前所未有的快速发展时期。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家测绘局、中国GPS应用协会、中国电波研究所、矢野研究所、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了详细分析。报告还重点研究了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航的发展环境。本报告是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车导航市场分析

第一节 全球汽车导航市场分析

- 一、2011年全球汽车导航需求分析
- 二、2011年欧美汽车导航需求分析
- 三、2011年全球导航产品产量预测
- 四、2011年中外汽车导航市场对比

第二节 德国汽车导航市场分析

- 一、2010年德国汽车导航行业分析
- 二、2010年德国汽车导航产品销量
- 三、2011年德国导航产品销量预测

第三节 日本汽车导航市场分析

- 一、2010年日本汽车导航产品产量
- 二、2010年日本汽车导航产品销量
- 三、2011年日本导航产品销量预测

第四节 美国汽车导航市场分析

- 一、2010年美国汽车导航产品销量
- 二、2011年美国汽车导航市场预测
- 三、2015年美国导航产品销量预测

第五节 韩国汽车导航市场分析

- 一、2010年韩国汽车导航行业分析
- 二、2011年韩国汽车导航发展形势
- 三、2015年韩国导航产品销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2010-2011年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2010年轿车市场销量分析

一、2010年前十大轿车销量排行榜

二、2010年我国轿车销量情况分析

三、2010年自主品牌轿车销量分析

四、2010年我国轿车销量数据分析

五、2011年我国轿车销量情况预测

第三章 中国卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

一、卫星导航行业简介

二、我国卫星导航产业发展状况

三、导航产业发展趋势

四、估值比较及投资策略

第二节 我国导航产业发展状况

一、我国导航产业市场潜力分析

二、我国导航产业发展现状

三、我国导航产业基地建设情况

第三节 卫星导航产业市场分析

一、我国卫星导航产业市场分析

二、我国卫星导航产业市场需求状况

三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

第四节 2010年我国导航产业市场发展现状

一、2010年中国卫星导航产业发展状况

二、2010年北斗卫星导航定位系统应用情况

三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况

四、2011年中国卫星导航产业市场规模预计

五、2012年中国新卫星导航系统分析

第四章 中国汽车导航市场发展分析

第一节 汽车导航行业分析

一、我国汽车导航行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年我国汽车导航市场发展势头

四、2010年汽车导航产品产量及进出口

五、2010年金融危机对汽车导航的影响

六、2011年汽车导航行业发展空间分析

第二节 我国汽车导航市场分析

一、2010年上半年汽车导航市场分析

二、2010年下半年汽车导航市场分析

三、2011年1季度汽车导航市场分析

四、2010年主流汽车导航产品的发展

五、2011年汽车导航市场的走向分析

第五章 2010-2011年中国汽车导航产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车导航产业概述

一、2010-2011年中国汽车导航产业发展现状

二、2010-2011年中国汽车导航产业产量分析

三、2010-2011年中国汽车导航产业技术发展动向

四、2010-2011年中国汽车导航产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车导航产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国汽车导航产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国汽车导航产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国汽车导航产业市场供需总体态势

四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析

第六章 2010-2011年中国汽车导航产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车导航产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车导航产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车导航产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车导航产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车导航产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车导航产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车导航产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车导航产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2010年中国汽车市场竞争分析

二、2010年中外汽车品牌竞争分析

三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车导航市场竞争分析

一、2010年我国汽车导航市场竞争格局

二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年汽车导航行业竞争策略分析

第八章 汽车导航行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车导航行业竞争格局综述

一、2010年汽车导航行业集中度

二、2010年汽车导航行业竞争程度

三、2010年汽车导航企业与品牌数量

四、2010年汽车导航行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年汽车导航行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外汽车导航竞争分析
- 二、2010-2011年我国汽车导航市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国汽车导航市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要汽车导航企业动向

第九章 汽车导航企业竞争策略分析

第一节 汽车导航市场竞争策略分析

- 一、2011年汽车导航市场增长潜力分析
- 二、2011年汽车导航主要潜力品种分析
- 三、现有汽车导航产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车导航品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车导航企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车导航市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车导航行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车导航行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车导航企业竞争策略分析

第十章 日本汽车导航厂商竞争分析

第一节 松下公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 先锋公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 歌乐公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 其他日本厂商

一、电装公司

二、建伍公司

三、索尼公司

四、富士通公司

五、日产汽车公司

第十一章 欧洲汽车导航厂商竞争分析

第一节 TomTom

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 西门子威迪欧电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 麦哲伦导航定位公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 徕卡公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析

第一节 GARMIN

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 Mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 NovAtel

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 ROCKWELL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 Andrew

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 中国汽车导航厂商竞争分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮有限责任公司
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 三、中寰卫星导航通信有限公司
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、北京城际高科信息技术有限公司
- 二、江苏新科电子集团
- 三、宇达电通有限公司
- 四、北京东方联星科技有限公司
- 五、西安华讯微电子有限公司
- 六、北京纽曼理想数码科技有限公司
- 七、北京华旗资讯数码科技有限公司
- 八、深圳盈科创展科技有限公司
- 九、深圳航盛电子股份有限公司
- 十、深圳麦士威科技有限公司
- 十一、长虹佳华信息产品有限责任公司

第三部分 行业前景预测

第十四章 汽车导航行业发展趋势分析

第一节 我国汽车导航行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车导航行业发展前景
- 二、先进汽车导航发展前景分析
- 三、2011年汽车导航的发展机遇分析
- 四、2011年汽车导航的发展形势分析

第二节 2011年汽车行业发展分析

- 一、2011年汽车行业发展形势分析
- 二、2011年汽车行业总体增速预测
- 三、2011年汽车市场格局变化预测
- 四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国汽车导航市场趋势分析

- 一、2010-2011年汽车导航市场趋势总结
- 二、2011-2015年汽车导航发展趋势分析
- 三、2011-2015年汽车导航市场发展空间
- 四、2011-2015年汽车导航产业政策趋向
- 五、2011-2015年汽车导航技术革新趋势
- 六、2011-2015年汽车导航价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来汽车导航行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车导航市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车导航行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车导航市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车导航市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车导航市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车导航行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车导航市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车导航市场价格预测
- 四、2011-2015年国内汽车导航行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 汽车导航行业投资现状分析

第一节 2010年汽车导航行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车导航行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十七章 汽车导航行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车导航行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响

第十八章 汽车导航行业投资机会与风险

第一节 汽车导航行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车导航行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车导航行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车导航行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车导航行业的投资方向

五、2011-2015年汽车导航行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车导航行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响汽车导航行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响汽车导航行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车导航行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车导航行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车导航行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车导航行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车导航行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年汽车导航同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年汽车导航行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车导航行业投资战略研究

第一节 汽车导航行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车导航实施品牌战略的意义
- 三、汽车导航企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车导航企业的品牌战略
- 五、汽车导航品牌战略管理的策略

第三节 汽车导航行业投资战略研究

- 一、2011年汽车行业投资战略
- 二、2011年汽车导航行业投资战略
- 三、2011-2015年汽车导航行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：汽车导航产业链分析

图表：国际汽车导航市场规模

图表：国际汽车导航生命周期

图表：汽车导航行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车导航市场规模

图表：2002-2010年全球汽车导航产业市场规模

图表：2008-2010年汽车导航行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车导航行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车导航行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车导航行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车导航制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车导航产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车导航进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车导航进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车导航出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车导航出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车导航出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车导航数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车导航金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车导航行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车导航行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车导航行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车导航行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车导航行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车导航行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车导航行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计
图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计
图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计
图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计
图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计
图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计
图表：2011年1-4月汽车产量全国合计
图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计
图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计
图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计
图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计
图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计
图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计
图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计
图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计
图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72801.html>