

# 2011-2015年冰箱行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年冰箱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年上半年冰箱内销增长继续超预期，目前冰箱仍是农村销量最大的产品，总体来看家电下乡等刺激政策的拉动效应在减弱，且基数较大，下半年冰箱内销增速将有所放缓并恢复稳定增长。5月冰箱内销量为612.5万台，同比增长达45.7%；1-5月合计内销量为2716.1万台，同比增长21.6%。由于受益家电下乡政策的拉动，冰箱经历了两年的高增长后，高基数因素使得2011年冰箱增速明显放缓。5月份内销又现高增长，主要是由于冰箱消费旺季的到来。从政策面看，家电下乡政策将继续拉动冰箱在农村市场的消费；城镇市场中冰箱保有量较高，新增需求主要来自房地产的拉动，而以旧换新政策的全国推广将促使大量潜在的更新需求得到释放，大容量冰箱、节能冰箱等高端升级产品将逐渐成为升级趋势。2011年5月份，冰箱出口销量为199.86万台，同比增长3.5%；从累计数据看，1-5月冰箱累计出口销量为764.99万台，同比增长4.64%。国内冰箱产品以内销为主，出口量较小，冰箱出口以法式、意式等高端产品为主，目前出口占比仅22%。冰箱出口市场在去年的恢复性增长之后，2011年将保持平稳增长的态势。冰箱前四大品牌中，海尔、美的两大龙头增长较快，销量增速分别为39%和40%，远高于行业增速；美菱略低于行业增速；科龙则出现负增长。主要原因在于海尔、美的两大龙头的品牌影响力较强；且五一假期促销力度也较大，对5月份销量产生积极的拉动作用。

2010年,中国冰箱行业继续保持高速、稳健的良好运行态势,各项产销数据再次创下历史新高。国内冰箱市场也正发生着结构性的变化,企业的竞争重点已经从单一价格战抢夺市场份额,向多开门大容量冰箱等高端产品的价值竞争,行业开始步入发展拐点。在经历了2008年短暂的销售低潮后,2009年中国冰箱行业在国家出台的“家电下乡、以旧换新、节能惠民”等一系列刺激政策下,市场销售态势立即便呈现“V”形反弹,市场消费出现大幅上升。而随着产业政策的持续深化,2010年冰箱行业继续保持高速、稳健的良好运行态势,各项产销数据再次创下历史新高。随着“更新换代”、“新婚”、“新居”等消费需求的爆发,以及国产品牌在高端产品领域的投入,我国冰洗市场正在发生着结构性的变化,冰箱企业的竞争重点已经从单一价格战抢夺市场份额,向多开门大容量冰箱等高端产品的价值竞争,2011年冰箱市场的高端化进程有望进一步提速,冰箱行业迎来拐点。与此同时,随着消费者家庭实际储存需求的扩增及市场关注度逐渐向三开门、多开门等高端冰箱过渡,消费者对冰箱有效容积的关注度也呈现上升趋势,大容量冰箱关注比例明显上升,消费需求进一步升级。在当前形势下,我国冰箱行业的投资潜力如何?又存在哪些投资机会呢?

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国电器工业协会、中国家电协会、等以及国内外相关报刊杂志的基础信息,对

我国冰箱市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冰箱业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰箱业的政策和技术状况，行业流行及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国冰箱业将采取的应对措施。报告根据冰箱业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰箱生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰箱业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 冰箱行业发展概述

###### 第一节 冰箱定义及分类

###### 一、冰箱的定义

###### 二、冰箱的种类

###### 三、冰箱的特性

###### 第二节 冰箱产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 冰箱行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球冰箱市场发展分析

###### 第一节 2010年全球冰箱市场分析

###### 一、2010年全球冰箱市场回顾

###### 二、2010年全球冰箱市场环境

###### 三、2010年全球冰箱产销分析

###### 四、2010年全球冰箱技术分析

###### 第二节 2011年全球冰箱市场分析

###### 一、2011年全球冰箱需求分析

###### 二、2011年欧美冰箱需求分析

三、2011年全球冰箱产销分析

四、2011年中外冰箱市场对比

第三节 主要国家地区冰箱市场分析

一、2010-2011年美国冰箱市场分析

二、2010-2011年欧洲冰箱市场分析

三、2010-2011年日本冰箱市场分析

四、2010-2011年韩国冰箱市场分析

五、2010-2011年其他国家冰箱市场

第三章 我国冰箱行业发展现状

第一节 我国冰箱行业发展现状

一、冰箱行业品牌发展现状

二、冰箱行业消费市场现状

三、冰箱市场消费层次分析

四、我国冰箱市场走向分析

第二节 2009-2011年冰箱业发展情况分析

一、2009年冰箱行业发展情况分析

二、2010年冰箱行业发展情况分析

三、2011年冰箱行业发展特点分析

四、2011年1-7月冰箱行业发展情况

第三节 2010-2011年冰箱行业运行分析

一、2010-2011年冰箱业产销存运行分析

二、2010-2011年冰箱行业利润情况分析

三、2010-2011年冰箱行业发展周期分析

四、2011-2015年冰箱行业发展机遇分析

五、2011-2015年冰箱行业利润增速预测

第四节 对中国冰箱市场的分析及思考

一、冰箱市场特点

二、冰箱市场分析

三、冰箱市场变化的方向

四、中国冰箱产业发展的新思路

五、对中国冰箱产业发展的思考

第四章 我国冰箱市场发展研究

## 第一节 2010年我国冰箱市场发展研究

- 一、2010年一季度我国冰箱市场研究
- 二、2010年二季度我国冰箱市场研究
- 三、2010年三季度我国冰箱市场研究
- 四、2010年四季度我国冰箱市场研究

## 第二节 2011年我国冰箱市场情况

- 一、2011年1-7月我国冰箱产销情况
- 二、2011年1-7月我国冰箱市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市冰箱市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国冰箱市场发展情况

## 第三节 2011年我国冰箱市场结构和价格走势分析

- 一、2011年Q1我国冰箱市场结构和价格走势概述
- 二、2011年Q1我国冰箱市场结构分析
- 三、2011年Q1我国冰箱市场价格走势分析
- 四、2011年1-7月我国冰箱市场结构和价格走势概述
- 五、2011年1-7月我国冰箱市场结构分析
- 六、2011年1-7月我国冰箱市场价格走势分析

## 第四节 2011年我国冰箱业市场发展特点分析

- 一、2011年Q1我国冰箱市场格局特点
- 二、2011年Q1我国冰箱产品创新特点
- 三、2011年Q1我国冰箱市场服务特点
- 四、2011年Q1我国冰箱市场品牌特点

## 第五章 我国冰箱市场调查分析

### 第一节 2010年我国冰箱市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2011年1季度我国冰箱市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查

## 四、市场价格调查

### 第三节 2011年4月份中国冰箱市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第四节 2011年5月份中国冰箱市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

## 第六章 冰箱行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年冰箱产量分析

#### 一、2010年冰箱产量分析

#### 二、2011年1-7月冰箱产量分析

### 第二节 2010-2011年冰箱行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2010年冰箱行业主要经济指标分析

#### 三、2011年1-7月冰箱行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国冰箱行业绩效分析

#### 一、2010-2011年行业产销情况

#### 二、2010-2011年行业规模情况

#### 三、2010-2011年行业盈利能力

#### 四、2010-2011年行业经营发展能力

#### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国冰箱行业进出口分析

### 第一节 我国冰箱进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国冰箱出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国冰箱进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年冰箱进口预测

四、2011年冰箱出口预测

## 第八章 冰箱区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析



三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第九章 中国冰箱行业消费市场分析

#### 第一节 中国冰箱消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

#### 第二节 冰箱行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 冰箱市场消费需求分析

一、冰箱市场的消费需求变化

二、冰箱行业的需求情况分析

三、2011年冰箱品牌市场消费需求分析

第四节 冰箱消费市场状况分析

一、冰箱行业消费特点

二、冰箱消费者分析

三、冰箱消费结构分析

四、冰箱消费的市场变化

五、冰箱市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 冰箱行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰箱行业品牌忠诚度调查

六、冰箱行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 冰箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国冰箱行业竞争格局综述

一、2010年冰箱行业集中度

二、2010年冰箱行业竞争程度

三、2010年冰箱企业与品牌数量

四、2010年冰箱行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年冰箱行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外冰箱竞争分析

二、2010-2011年我国冰箱市场竞争分析

三、2010-2011年我国冰箱市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要冰箱企业动向

五、2011年国内冰箱拟在建项目分析

第十一章 冰箱企业竞争策略分析

第一节 冰箱市场竞争策略分析

一、2011年冰箱市场增长潜力分析

二、2011年冰箱主要潜力品种分析

三、现有冰箱产品竞争策略分析

四、潜力冰箱品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰箱企业竞争策略分析

一、金融危机对冰箱行业竞争格局的影响

二、金融危机后冰箱行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国冰箱市场竞争趋势

四、2011-2015年冰箱行业竞争格局展望

五、2011-2015年冰箱行业竞争策略分析

六、2011-2015年冰箱企业竞争策略分析

第十二章 重点冰箱企业竞争分析

## 第一节 海尔集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第二节 海信集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三节 河南新飞电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第四节 合肥美菱股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第五节 美的集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第六节 康佳集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第七节 上海索伊电器有限公司

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 广东容声电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 伊莱克斯

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十节 LG

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十一节 三星

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十二节 松下

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 冰箱行业发展趋势分析

#### 第一节 我国冰箱行业前景与机遇分析

##### 一、我国冰箱行业发展前景

## 二、我国冰箱发展机遇分析

### 三、2011年冰箱的发展机遇分析

## 四、金融危机对冰箱行业的影响分析

### 第二节 2011-2015年中国冰箱市场趋势分析

#### 一、2010-2011年冰箱市场趋势总结

#### 二、2011-2015年冰箱发展趋势分析

#### 三、2011-2015年冰箱市场发展空间

#### 四、2011-2015年冰箱产业政策趋向

#### 五、2011-2015年冰箱技术革新趋势

#### 六、2011-2015年冰箱价格走势分析

#### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来冰箱行业发展预测

### 第一节 未来冰箱需求与消费预测

#### 一、2011-2015年冰箱产品消费预测

#### 二、2011-2015年冰箱市场规模预测

#### 三、2011-2015年冰箱行业总产值预测

#### 四、2011-2015年冰箱行业销售收入预测

#### 五、2011-2015年冰箱行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国冰箱行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国冰箱供给预测

#### 二、2011-2015年中国冰箱产量预测

#### 三、2011-2015年中国冰箱需求预测

#### 四、2011-2015年中国冰箱供需平衡预测

#### 五、2011-2015年中国冰箱产品价格预测

#### 六、2011-2015年主要冰箱产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 冰箱行业投资现状分析

### 第一节 2010年冰箱行业投资情况分析

#### 一、2010年总体投资及结构

#### 二、2010年投资规模情况

#### 三、2010年投资增速情况

#### 四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月冰箱行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 冰箱行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年冰箱行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内冰箱技术现状

二、2011年冰箱技术发展分析

三、2011-2015年冰箱技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对冰箱行业的影响

第十七章 冰箱行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 冰箱行业投资效益分析

一、2010-2011年冰箱行业投资状况分析

二、2011-2015年冰箱行业投资效益分析

三、2011-2015年冰箱行业投资趋势预测

四、2011-2015年冰箱行业的投资方向

五、2011-2015年冰箱行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响冰箱行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响冰箱行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响冰箱行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响冰箱行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国冰箱行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国冰箱行业发展面临的机遇分析

第五节 冰箱行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年冰箱行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年冰箱行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年冰箱行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年冰箱行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年冰箱行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年冰箱行业其他风险及控制策略

第十八章 冰箱行业投资战略研究

第一节 冰箱行业发展战略研究

一、战略综合规划



二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冰箱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冰箱实施品牌战略的意义

三、冰箱企业品牌的现状分析

四、我国冰箱企业的品牌战略

五、冰箱品牌战略管理的策略

第三节 冰箱企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 冰箱行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年冰箱行业投资战略

三、2011-2015年冰箱行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：冰箱产业链分析

图表：国际冰箱市场规模

图表：国际冰箱生命周期

图表：2003-2010年中国冰箱行业市场规模

图表：2002-2010年全球冰箱产业市场规模

图表：2008-2010年冰箱重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国冰箱行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国冰箱行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国冰箱行业资产情况分析

图表：2009-2010年冰箱产品进口数量比较

图表：2009-2010年冰箱进口金额趋势比较

图表：2009-2010年冰箱进口数量趋势比较

图表：2009-2010年冰箱出口金额趋势比较

图表：2009-2010年冰箱出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口冰箱数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口冰箱金额省市地区

图表：2009-2010年中国冰箱发展能力分析

图表：2009-2010年中国冰箱竞争力分析

图表：2011-2015年中国冰箱产能预测

图表：2011-2015年中国冰箱消费量预测

图表：2011-2015年中国冰箱市场前景预测

图表：2011-2015年中国冰箱市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国冰箱发展前景预测

图表：2010年1-12月冰箱产量全国合计

图表：2010年1-12月冰箱产量北京市合计

图表：2010年1-12月冰箱产量天津市合计

图表：2010年1-12月冰箱产量河北省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量山西省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量吉林省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月冰箱产量上海市合计

图表：2010年1-12月冰箱产量江苏省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量浙江省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量安徽省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量福建省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量江西省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量山东省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量河南省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量广东省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量广西区合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量海南省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量四川省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量云南省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月冰箱产量内蒙古合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量全国合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量北京市合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量天津市合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量河北省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量山西省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量辽宁省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量吉林省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量黑龙江合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量上海市合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量江苏省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量浙江省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量安徽省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量福建省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量江西省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量山东省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量河南省合计  
图表：2011年1-7月冰箱产量湖北省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量湖南省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量广东省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量广西区合计

图表：2011年1-7月冰箱产量海南省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量重庆市合计

图表：2011年1-7月冰箱产量四川省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量贵州省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量云南省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量陕西省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量新疆区合计

图表：2011年1-7月冰箱产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年5月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年8月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年11月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月冰箱进口数据

图表：2010年1季度冰箱进口数据

图表：2010年1月冰箱进口数据

图表：2010年2月冰箱进口数据

图表：2010年3月冰箱进口数据

图表：2010年2季度冰箱进口数据

图表：2010年4月冰箱进口数据

图表：2010年5月冰箱进口数据

图表：2010年6月冰箱进口数据

图表：2010年3季度冰箱进口数据

图表：2010年7月冰箱进口数据

图表：2010年8月冰箱进口数据

图表：2010年9月冰箱进口数据

图表：2010年4季度冰箱进口数据

图表：2010年10月冰箱进口数据

图表：2010年11月冰箱进口数据

图表：2010年12月冰箱进口数据

图表：2010年1-12月冰箱出口数据

图表：2010年1季度冰箱出口数据  
图表：2010年1月冰箱出口数据  
图表：2010年2月冰箱出口数据  
图表：2010年3月冰箱出口数据  
图表：2010年2季度冰箱出口数据  
图表：2010年4月冰箱出口数据  
图表：2010年5月冰箱出口数据  
图表：2010年6月冰箱出口数据  
图表：2010年3季度冰箱出口数据  
图表：2010年7月冰箱出口数据  
图表：2010年8月冰箱出口数据  
图表：2010年9月冰箱出口数据  
图表：2010年4季度冰箱出口数据  
图表：2010年10月冰箱出口数据  
图表：2010年11月冰箱出口数据  
图表：2010年12月冰箱出口数据  
图表：2011年1-7月冰箱进口数据  
图表：2011年1季度冰箱进口数据  
图表：2011年1月冰箱进口数据  
图表：2011年2月冰箱进口数据  
图表：2011年3月冰箱进口数据  
图表：2011年2季度冰箱进口数据  
图表：2011年4月冰箱进口数据  
图表：2011年1-7月冰箱出口数据  
图表：2011年1季度冰箱出口数据  
图表：2011年1月冰箱出口数据  
图表：2011年2月冰箱出口数据  
图表：2011年3月冰箱出口数据  
图表：2011年2季度冰箱出口数据  
图表：2011年4月冰箱出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75223.html>