

2011-2015年洁身器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年洁身器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们对卫浴文化的不断认识，如今智能卫浴已越来越多地被人们所接受，洁身器也开始走进追求时尚的年轻人的家居生活。几乎所有高档卫浴品牌中都有智能坐便器，然而它的价格不菲，大多在万元左右，但与智能坐便器具有相同功能的洁身器的价格却仅有一千多元。洁身器的安装非常简单，不用破坏和更换现在家中的坐便器，只需拆掉坐便器上的旧座圈，仅需10分钟，专业人员就可以迅速让坐便器升级为一个智能坐便器。简单通水、通电后的洁身器具有座圈加热、座圈抗菌、便后清洗、女性清洗、暖风烘干、自动除臭等多种功能，几乎可以解决消费者如厕时所面临的所有问题，并且操作简单，对老年人及高血压患者特别适用，不费劲，动作小，只需要按键操作，可有效预防老人如厕时发生的意外。洁身器的专业名称应为智能化便后清洗器。这种使便后清洁方式以“洗”代“擦”的革命性产品，早已在日本、东南亚、欧洲等地盛行，普及率达90%以上。目前我国较前沿城市，如在北京、上海、广州等大城市也已经开始大范围地被使用。

随着现代人居住环境的改善、健康观念的深入，家庭装修过程中对卫生间越来越重视，如今的卫生间已不再是一个单纯的沐浴场所，而是彻底放松身心、彰显个性自由的私人空间。随着科技的不断深入，卫浴产品也开始朝着人性化、智能化方向发展，智能坐便器就是代表之一。TOTO卫洗丽、维卫、科勒、法恩莎、东鹏等众多卫浴品牌都相继推出了智能坐便器或坐便器盖，主流价格在2000到7000元之间，或多或少具备“座圈加热”、“温水清洗”、“暖风烘干”、“智能遥控”、“自动除臭”、“自动冲水”等功能。高科技产品，总是能为舒适生活注入新元素，智能坐便器人性化的设计让使用者感受到了科技为生活提供方便的好处。智能坐便器进入中国已有一段时间，其形成规模、风潮，渐受瞩目也不过最近几年的事情，智能坐便器的发展仍然处于慢热期。新的产品进入市场都会有一段适应期，从陌生到熟悉，再到被接受。智能坐便器的功能繁多，本身就属于革命性、换代产品，让消费者抛弃掉以往的如厕习惯是需要一个过程的，是一种观念的改变。

智能家居已经成为一种趋势，智能坐便器作为科技、方便、卫生的产品出现在家居市场中，改变了如厕传统习惯，其受到热捧是必然的。智能坐便器产品，虽然目前仅占10%左右的市场份额，但是作为个性化卫浴产品，市场潜力不可预估。市场上智能坐便器的各式品牌参差不齐，功能上的不断创新，智能上的不断升级，名目花样繁多，让人眼花缭乱。消费者在选择智能坐便器的时候，往往会更加青睐于功能多的产品，功能越多，消费者就觉得值。80、90后的年轻人虽然青睐于智能坐便器的个性时尚，但是较高的价位往往制约了这部分人群的购买。中年人有一定的经济基础，更加看重个人卫生保健问题，自然而然对智能坐便器的

购买力更强。从市场上看，很多女性消费者看好智能卫浴产品，智能卫浴有很多优点，尤其是针对女性专用的功能感觉非常的贴心，使得智能坐便器特别抢人眼球，将会成为家庭卫浴装修首选。随着智能卫浴功能的日臻完善，人们对它的“青睐度”也会越来越大，其市场前景被看好，而且随着它的普及，价格将会下调、售后服务将更加完善，未来几年，普及率会有所提升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国陶瓷卫浴协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洁身器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洁身器市场的发展状况、洁身器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国洁身器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洁身器未来发展趋势进行了研判，是洁身器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洁身器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 洁身器行业发展概述

第一节 洁身器定义及分类

一、洁身器的定义

二、洁身器的种类

三、洁身器的特性

第二节 洁身器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 洁身器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球洁身器市场发展分析

第一节 2010年全球洁身器市场分析

一、2010年全球洁身器市场回顾

二、2010年全球洁身器市场环境

三、2010年全球洁身器产销分析

四、2010年全球洁身器技术分析

第二节 2011年全球洁身器市场分析

一、2011年全球洁身器需求分析

二、2011年欧美洁身器需求分析

三、2011年全球洁身器产销分析

四、2011年中外洁身器市场对比

第三节 主要国家地区洁身器市场分析

一、2010-2011年美国洁身器市场分析

二、2010-2011年欧洲洁身器市场分析

三、2010-2011年日本洁身器市场分析

四、2010-2011年韩国洁身器市场分析

五、2010-2011年其他国家洁身器市场

第三章 我国洁身器行业发展现状

第一节 我国洁身器行业发展现状

一、洁身器行业品牌发展现状

二、洁身器行业消费市场现状

三、洁身器市场消费层次分析

四、我国洁身器市场走向分析

第二节 2009-2011年洁身器业发展情况分析

一、2009年洁身器行业发展情况分析

二、2010年洁身器行业发展情况分析

三、2011年洁身器行业发展特点分析

四、2011年1-7月洁身器行业发展情况

第三节 2010-2011年洁身器行业运行分析

一、2010-2011年洁身器业产销存运行分析

二、2010-2011年洁身器行业利润情况分析

三、2010-2011年洁身器行业发展周期分析

四、2011-2015年洁身器行业发展机遇分析

五、2011-2015年洁身器行业利润增速预测

第四节 对中国洁身器市场的分析及思考

- 一、洁身器市场特点
- 二、洁身器市场分析
- 三、洁身器市场变化的方向
- 四、中国洁身器产业发展的新思路
- 五、对中国洁身器产业发展的思考

第四章 我国洁身器市场发展研究

第一节 2010年我国洁身器市场发展研究

- 一、2010年1季度我国洁身器市场研究
- 二、2010年2季度我国洁身器市场研究
- 三、2010年3季度我国洁身器市场研究
- 四、2010年4季度我国洁身器市场研究

第二节 2011年我国洁身器市场情况

- 一、2011年1-7月我国洁身器产销情况
- 二、2011年1-7月我国洁身器市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市洁身器市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国洁身器市场发展情况

第三节 2011年我国洁身器市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国洁身器市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国洁身器市场结构分析
- 三、2011年上半年我国洁身器市场价格走势分析

第四节 2011年我国洁身器业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国洁身器市场格局特点
- 二、2011年上半年我国洁身器产品创新特点
- 三、2011年上半年我国洁身器市场服务特点
- 四、2011年上半年我国洁身器市场品牌特点

第五章 我国洁身器市场调查分析

第一节 2010年我国洁身器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国洁身器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年2季度中国洁身器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 洁身器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年洁身器产量分析

一、2010年洁身器产量分析

二、2011年1-7月洁身器产量分析

第二节 2010-2011年洁身器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年洁身器行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月洁身器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国洁身器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国洁身器行业进出口分析

第一节 我国洁身器进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国洁身器出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国洁身器进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年洁身器进口预测

四、2011年洁身器出口预测

第八章 洁身器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国洁身器行业消费市场分析

第一节 中国洁身器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 洁身器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 洁身器市场消费需求分析

一、洁身器市场的消费需求变化

二、洁身器行业的需求情况分析

三、2011年洁身器品牌市场消费需求分析

第四节 洁身器消费市场状况分析

一、洁身器行业消费特点

二、洁身器消费者分析

三、洁身器消费结构分析

四、洁身器消费的市场变化

五、洁身器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 洁身器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洁身器行业品牌忠诚度调查

六、洁身器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 洁身器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国洁身器行业竞争格局综述

一、2010年洁身器行业集中度

二、2010年洁身器行业竞争程度

三、2010年洁身器企业与品牌数量

四、2010年洁身器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年洁身器行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外洁身器竞争分析

二、2010-2011年我国洁身器市场竞争分析

三、2010-2011年我国洁身器市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要洁身器企业动向

五、2011年国内洁身器拟在建项目分析

第十一章 洁身器企业竞争策略分析

第一节 洁身器市场竞争策略分析

一、2011年洁身器市场增长潜力分析

二、2011年洁身器主要潜力品种分析

三、现有洁身器产品竞争策略分析

四、潜力洁身器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 洁身器企业竞争策略分析

一、金融危机对洁身器行业竞争格局的影响

二、金融危机后洁身器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国洁身器市场竞争趋势

四、2011-2015年洁身器行业竞争格局展望

五、2011-2015年洁身器行业竞争策略分析

六、2011-2015年洁身器企业竞争策略分析

第十二章 重点洁身器品牌竞争分析

第一节 金陶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 TOTO

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 松下洁乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 洗之朗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 荣事达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 华陶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 健诺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 便捷宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 爽吉康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 舜洁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 洁身器行业发展趋势分析

第一节 我国洁身器行业前景与机遇分析

一、我国洁身器行业发展前景

二、我国洁身器发展机遇分析

三、2011年洁身器的发展机遇分析

四、金融危机对洁身器行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国洁身器市场趋势分析

一、2010-2011年洁身器市场趋势总结

二、2011-2015年洁身器发展趋势分析

三、2011-2015年洁身器市场发展空间

四、2011-2015年洁身器产业政策趋向

五、2011-2015年洁身器技术革新趋势

六、2011-2015年洁身器价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来洁身器行业发展预测

第一节 未来洁身器需求与消费预测

- 一、2011-2015年洁身器产品消费预测
- 二、2011-2015年洁身器市场规模预测
- 三、2011-2015年洁身器行业总产值预测
- 四、2011-2015年洁身器行业销售收入预测
- 五、2011-2015年洁身器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国洁身器行业供需预测

- 一、2010-2015年中国洁身器供给预测
- 二、2011-2015年中国洁身器产量预测
- 三、2011-2015年中国洁身器需求预测
- 四、2011-2015年中国洁身器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国洁身器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要洁身器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 洁身器行业投资现状分析

第一节 2010年洁身器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月洁身器行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 洁身器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年洁身器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内洁身器技术现状

二、2011年洁身器技术发展分析

三、2011-2015年洁身器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对洁身器行业的影响

第十七章 洁身器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 洁身器行业投资效益分析

一、2010-2011年洁身器行业投资状况分析

二、2011-2015年洁身器行业投资效益分析

三、2011-2015年洁身器行业投资趋势预测

四、2011-2015年洁身器行业的投资方向

五、2011-2015年洁身器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响洁身器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响洁身器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响洁身器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响洁身器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国洁身器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国洁身器行业发展面临的机遇分析

第五节 洁身器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年洁身器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年洁身器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年洁身器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年洁身器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年洁身器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年洁身器行业其他风险及控制策略

第十八章 洁身器行业投资战略研究

第一节 洁身器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洁身器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洁身器实施品牌战略的意义

三、洁身器企业品牌的现状分析

四、我国洁身器企业的品牌战略

五、洁身器品牌战略管理的策略

第三节 洁身器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 洁身器行业投资战略研究

一、2011年小家电行业投资战略

二、2011年洁身器行业投资战略

三、2011-2015年洁身器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：洁身器产业链分析

图表：国际洁身器市场规模

图表：国际洁身器生命周期

图表：2003-2010年中国洁身器行业市场规模

图表：2002-2010年全球洁身器产业市场规模

图表：2008-2010年洁身器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国洁身器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国洁身器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国洁身器行业资产情况分析

图表：2009-2010年洁身器产品进口数量比较

图表：2009-2010年洁身器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年洁身器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年洁身器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年洁身器出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口洁身器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口洁身器金额省市地区

图表：2009-2010年中国洁身器发展能力分析

图表：2009-2010年中国洁身器竞争力分析

图表：2011-2015年中国洁身器产能预测

图表：2011-2015年中国洁身器消费量预测

图表：2011-2015年中国洁身器市场前景预测

图表：2011-2015年中国洁身器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国洁身器发展前景预测

图表：2010年1-12月洁身器产量全国合计

图表：2010年1-12月洁身器产量北京市合计

图表：2010年1-12月洁身器产量天津市合计

图表：2010年1-12月洁身器产量河北省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量山西省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月洁身器产量上海市合计

图表：2010年1-12月洁身器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量福建省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量江西省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量山东省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量河南省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量广东省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量广西区合计

图表：2010年1-12月洁身器产量海南省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月洁身器产量四川省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量云南省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月洁身器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月洁身器产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月洁身器产量全国合计

图表：2011年1-7月洁身器产量北京市合计

图表：2011年1-7月洁身器产量天津市合计

图表：2011年1-7月洁身器产量河北省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量山西省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量吉林省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月洁身器产量上海市合计

图表：2011年1-7月洁身器产量江苏省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量浙江省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量安徽省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量福建省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量江西省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量山东省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量河南省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量湖北省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量湖南省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量广东省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量广西区合计

图表：2011年1-7月洁身器产量海南省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量重庆市合计

图表：2011年1-7月洁身器产量四川省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量贵州省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量云南省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量陕西省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月洁身器产量新疆区合计

图表：2011年1-7月洁身器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月洁身器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月洁身器行业收入前十家企业

图表：2010年5月洁身器行业收入前十家企业

图表：2010年8月洁身器行业收入前十家企业

图表：2010年11月洁身器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月洁身器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月洁身器进口数据

图表：2010年1季度洁身器进口数据

图表：2010年1月洁身器进口数据

图表：2010年2月洁身器进口数据

图表：2010年3月洁身器进口数据

图表：2010年2季度洁身器进口数据

图表：2010年4月洁身器进口数据

图表：2010年5月洁身器进口数据

图表：2010年6月洁身器进口数据

图表：2010年3季度洁身器进口数据

图表：2010年7月洁身器进口数据

图表：2010年8月洁身器进口数据

图表：2010年9月洁身器进口数据

图表：2010年4季度洁身器进口数据

图表：2010年10月洁身器进口数据

图表：2010年11月洁身器进口数据

图表：2010年12月洁身器进口数据

图表：2010年1-12月洁身器出口数据

图表：2010年1季度洁身器出口数据

图表：2010年1月洁身器出口数据

图表：2010年2月洁身器出口数据

图表：2010年3月洁身器出口数据

图表：2010年2季度洁身器出口数据

图表：2010年4月洁身器出口数据

图表：2010年5月洁身器出口数据

图表：2010年6月洁身器出口数据

图表：2010年3季度洁身器出口数据

图表：2010年7月洁身器出口数据

图表：2010年8月洁身器出口数据

图表：2010年9月洁身器出口数据

图表：2010年4季度洁身器出口数据

图表：2010年10月洁身器出口数据

图表：2010年11月洁身器出口数据

图表：2010年12月洁身器出口数据

图表：2011年1-7月洁身器进口数据

图表：2011年1季度洁身器进口数据

图表：2011年1月洁身器进口数据

图表：2011年2月洁身器进口数据

图表：2011年3月洁身器进口数据

图表：2011年2季度洁身器进口数据

图表：2011年4月洁身器进口数据

图表：2011年1-7月洁身器出口数据

图表：2011年1季度洁身器出口数据

图表：2011年1月洁身器出口数据

图表：2011年2月洁身器出口数据

图表：2011年3月洁身器出口数据

图表：2011年2季度洁身器出口数据

图表：2011年4月洁身器出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75377.html>