

# 2011-2015年汽车改装行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年汽车改装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 研究报告说明:

随着汽车阔步走进普通家庭，汽车装饰改进也逐渐成为一种汽车文化潮流。有车族对汽车的个性化要求越来越多，近年来国内的汽车改装市场迅速发展壮大。但同时，蓬勃发展的汽车改装市场也面临着缺乏行业法规的尴尬，规模不大、专业化不足、品牌化不够……诸多问题，成为阻碍国内汽车改装市场快速发展的拦路虎。中国高速发展的汽车市场，注定了汽车改装行业无比光明的市场前景。将来，随着二手车市场的快速发展，汽车改装市场将迎来新的发展阶段。涉及汽车改装的领域非常广，任何一个领域，都有其专业的要求，很多汽车改装店也都推出一两种精品服务。因此，对汽车改装来说，专业化会是一种趋势。在专业化的基础上，汽车改装领域会逐渐凸显出品牌的魅力，最终走向品牌化发展的道路。此外，在国内，很多新车上市后，厂商并没有提供相应的改装配件及指导，4S店的改装服务一般也仅限于安装倒车雷达、定速巡航系统等。而在国外，许多厂商在新车发布后，都会针对相应的车型提供很多改装配件，以及为车主提供比较明细的改装指导。不少汽车生产厂家自己就有自己的汽车改装厂，为客户提供相应车型的配件。在德国，汽车大厂大都拥有御用的改装公司。如奔驰从成立之初起，就有众多御用和半御用改装品牌为他们服务，其中最著名的莫过于AMG。经过AMG部门改装出来的高性能车型可以名正言顺地通过正规的奔驰销售网络到达用户手中。宝马同样有他们的御用改装产品，其高性能运动部门将一些大量生产的引擎升级为高性能动力系统并安放在一些经过改良的量产车型上，成为带有M字标记的版本。

随着私家车所占份额的不断增大，我国汽车服务业起步虽晚，但市场发展势头非常迅猛，汽车的日常维护已经从“以修为主”逐渐转变成“以养为主”。整个行业现在属于起步阶段。很多人都有一个不科学的认识，认为汽车的制造业所占的比重要远远大于汽车后市场。但是实际上，整个汽车后市场所包括的体系至少是汽车制造业的近七倍。目前已经公认的行业说法是——中国汽车后市场服务可归为：汽车美容、装饰、养护、汽车电子等11个大类近四百项具体的服务。在国外发达国家，汽车售后服务市场的销售额已经是汽车销售的数十倍以上。对于汽车养护，传统的方法是洗车、除渍、打蜡和除臭吸尘等常规护理，而现代汽车服务除这些传统项目外，还包括利用专业美容系列产品和高科技技术设备，采用特殊的工艺和方法，对漆面增光、打蜡、抛光、镀膜及深浅划痕处理、全车漆面美容、底盘防腐涂胶处理和发动机表面翻新等一系列美容技术。市场调查表明：目前中国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容

养护。汽车服务行业前景异常广阔。汽车服务业是一块大蛋糕，也是一潭浑水，蛋糕是越做越大，浑水也是越搅越混。市面上的汽车修理店良莠不齐，由于汽车美容装饰等汽车服务尚属一种新兴的行业。主要是依靠人工技术来获得利润，在设备及产品的投入上就小得多，其资金投入主要是房屋租金和人员工资等。而且对于那些对汽车养护行业不甚了解的投资来说，汽车美容装饰的技术较容易学，上手很快。这样就自然而然降低了上述各种经营风险。汽车后市场服务中最大的特色是汽车美容装饰，这个服务项目目前在市场新鲜，风险较低，利润空间大。汽车美容装饰项目除了一些电子类如音响、防盗中控、倒车雷达等外，其余的项目利润率均在50%以上。更有许多项目甚至于高达200%至300%。与国外品牌相比，国内企业虽然数量上占绝对优势，但大多是“小作坊”型企业，具有现代化企业管理、适应现代化竞争的企业为数不多。不少汽车美容店是由原先的汽修或洗车厂改头换面而来，打着汽车美容的幌子从事简单原始的服务。而较为规范的汽车服务店以加盟连锁为主，并以品牌为依托、以质量求生存。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、欧盟汽车改装协会、美国汽车改装用品协会、中国电子音响工业协会汽车音响改装维修分会、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车改装行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车改装行业的发展状况、发展环境、竞争格局等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及发展趋势，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在激烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是汽车改装企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球汽车改装市场分析

##### 第一节 全球汽车改装市场分析

##### 一、国际市场汽车改装情况分析

##### 二、各国汽车改装行业特色分析

##### 三、各国汽车改装法规管理情况

##### 四、世界主要汽车改装品牌情况

##### 五、中外汽车改装市场对比分析

## 第二节 英国汽车改装市场分析

- 一、英国汽车改装行业发展现状
- 二、英国主要汽车改装品牌案例
- 三、英国汽车改装行业发展特点
- 四、英国汽车改装行业发展趋势

## 第三节 德国汽车改装市场分析

- 一、德国汽车改装行业发展现状
- 二、德国主要汽车改装品牌案例
- 三、德国汽车改装行业发展特点
- 四、德国汽车改装行业发展趋势

## 第四节 日本汽车改装市场分析

- 一、日本汽车改装行业发展现状
- 二、日本主要汽车改装品牌案例
- 三、日本汽车改装行业发展特点
- 四、日本汽车改装行业发展趋势

## 第五节 美国汽车改装市场分析

- 一、美国汽车改装行业发展现状
- 二、美国主要汽车改装品牌案例
- 三、美国汽车改装行业发展特点
- 四、美国汽车改装行业发展趋势

## 第二章 中国汽车行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

### 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响

六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三章 中国汽车改装市场发展分析

#### 第一节 中国汽车改装行业发展概况

一、中国汽车改装业热点分析

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

四、中国汽车改装业发展态势

五、中国汽车改装消费者心理

#### 第二节 我国汽车改装市场分析

一、2010年上半年汽车改装市场分析

二、2010年下半年汽车改装市场分析

三、2011年1季度汽车改装市场分析

四、2010年汽车改装主要品牌的发展

五、2011年汽车改装市场的走向分析

#### 第三节 2010-2011年中国汽车改装产业概述

一、2010-2011年中国汽车改装产业发展现状

二、2010-2011年中国汽车改装产业技术发展动向

三、2010-2011年中国汽车改装产业品牌发展分析

四、2010-2011年中国汽车改装产业产品供给能力分析

五、2010-2011年中国汽车改装产业市场需求状况分析

六、2010-2011年中国汽车改装产业市场供需总体态势

### 第四章 2010-2011年中国汽车改装产业主要经济指标分析

#### 第一节 2010-2011年中国汽车改装产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车改装产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2010-2011年中国汽车改装产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车改装产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2010-2011年中国汽车改装产业产品成本费用分析

#### 一、2010-2011年中国汽车改装产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2010-2011年中国汽车改装产业利润总额分析

#### 一、2010-2011年中国汽车改装产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 2010-2011年中国汽车音响改装市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车音响改装市场概况

#### 一、中国汽车音响市场发展分析

#### 二、汽车音响改装市场发展特征分析

#### 三、中国汽车音响改装水平总体提升

#### 四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

### 第二节 2010-2011年中国汽车音响改装的消费市场分析

#### 一、汽车音响消费实质及改装的原因

#### 二、汽车音响改装产品消费现状

#### 三、消费者对汽车音响改装认知度研究

#### 四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

#### 五、消费者购买改装音响原因及参考因素

#### 六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

### 第三节 2010-2011年国际音响改装企业在中国的动态

#### 一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

#### 二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

### 第四节 2010-2011年中国汽车音响改装的问题及对策

#### 一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

#### 二、汽车音响改装市场终端营销策略

## 第六章 2010-2011年中国汽车机械及外观改装产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车发动机改装产业分析

#### 一、汽车发动机主要部件的改装及注意事项

#### 二、提高发动机动力的三种改装方法

#### 三、汽车动力改装对发动机的不良影响

## 第二节 2010-2011年中国汽车氙气灯安装产业分析

- 一、疝气灯原理及优点
- 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
- 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
- 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
- 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
- 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

## 第三节 2010-2011年中国汽车其他部分改装市场分析

- 一、汽车大包围改装
- 二、汽车轮胎和轮圈改装
- 三、汽车刹车系统改装
- 四、汽车隔音改装工程分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 汽车改装行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国汽车改装行业竞争格局综述

- 一、2010年汽车改装行业集中度
- 二、2010年汽车改装行业竞争程度
- 三、2010年汽车改装企业与品牌数量
- 四、2010年汽车改装行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年汽车改装行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外汽车改装竞争分析
- 二、2010-2011年我国汽车改装市场竞争分析



三、2010-2011年我国汽车改装市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要汽车改装企业动向

## 第八章 汽车改装企业竞争策略分析

### 第一节 汽车改装市场竞争策略分析

一、2011年汽车改装市场增长潜力分析

二、2011年汽车改装主要潜力品种分析

三、现有汽车改装产品竞争策略分析

四、潜力汽车改装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 汽车改装企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车改装行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车改装行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国汽车改装市场竞争趋势

四、2011-2015年汽车改装行业竞争格局展望

五、2011-2015年汽车改装行业竞争策略分析

六、2011-2015年汽车改装企业竞争策略分析

## 第九章 全球汽车改装企业竞争分析

### 第一节 德国搏速汽车公司（Brabus）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 劳伦士（Loutlos）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 日本HKS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 澳大利亚TJM公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十章 我国汽车改装企业竞争分析

##### 第一节 沈阳金杯车辆制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

##### 第二节 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

##### 第三节 湖南省湘南汽车改装厂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

##### 第四节 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 一汽客车（无锡）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 柳州延龙汽车有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 蓬莱市兴华工业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 一汽山东汽车改装厂

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 北京和田汽车改装有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第十节 合肥江淮汽车改装厂

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 汽车改装行业发展趋势分析

### 第一节 我国汽车改装行业前景与机遇分析

#### 一、我国汽车改装行业发展前景

#### 二、我国汽车改装发展机遇分析

#### 三、2011年汽车改装的发展机遇分析

#### 四、2011年汽车改装的流行趋势分析

### 第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

### 第三节 2011-2015年中国汽车改装市场趋势分析

一、2010-2011年汽车改装市场趋势总结

二、2011-2015年汽车改装发展趋势分析

三、2011-2015年汽车改装市场发展空间

四、2011-2015年汽车改装产业政策趋向

五、2011-2015年汽车改装技术革新趋势

六、2011-2015年汽车改装价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来汽车改装行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际汽车改装市场预测

一、2011-2015年全球汽车改装行业产值预测

二、2011-2015年全球汽车改装市场需求前景

三、2011-2015年全球汽车改装市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内汽车改装市场预测

一、2011-2015年国内汽车改装行业产值预测

二、2011-2015年国内汽车改装市场需求前景

三、2011-2015年国内汽车改装市场价格预测

四、2011-2015年国内汽车改装行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 汽车改装行业投资现状分析

#### 第一节 2010年汽车改装行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-5月汽车改装行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十四章 汽车改装行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车改装行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车改装行业的影响

## 第十五章 汽车改装行业投资机会与风险

### 第一节 汽车改装行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车改装行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车改装行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车改装行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车改装行业的投资方向

五、2011-2015年汽车改装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车改装行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车改装行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车改装行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车改装行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车改装行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车改装行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车改装行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年汽车改装行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年汽车改装行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年汽车改装行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年汽车改装行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车改装同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车改装行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车改装行业投资战略研究

第一节 汽车改装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车改装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车改装实施品牌战略的意义

三、汽车改装企业品牌的现状分析

四、我国汽车改装企业的品牌战略

五、汽车改装品牌战略管理的策略

第三节 汽车改装行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年汽车改装行业投资战略

三、2011-2015年汽车改装行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：汽车改装产业链分析

图表：国际汽车改装市场规模

图表：国际汽车改装生命周期

图表：2003-2010年中国汽车改装市场规模

图表：2002-2010年全球汽车改装产业市场规模

图表：2008-2010年汽车改装行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车改装行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车改装行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车改装行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国汽车改装行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车改装行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车改装行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车改装行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车改装行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车改装行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计



图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：汽车工业发展形势分析

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司盈利指标情况

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司盈利能力情况

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司销售收入情况

图表：沈阳金杯车辆制造有限公司成本费用构成情况

图表：宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂盈利指标情况

图表：宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂资产运行指标状况

图表：宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂资产负债能力指标分析

图表：宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂盈利能力情况

图表：宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂销售收入情况

图表：宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂成本费用构成情况

图表：湖南省湘南汽车改装厂盈利指标情况

图表：湖南省湘南汽车改装厂资产运行指标状况

图表：湖南省湘南汽车改装厂资产负债能力指标分析

图表：湖南省湘南汽车改装厂盈利能力情况

图表：湖南省湘南汽车改装厂销售收入情况

图表：湖南省湘南汽车改装厂成本费用构成情况

图表：中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂盈利指标情况

图表：中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂资产运行指标状况

图表：中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂资产负债能力指标分析

图表：中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂盈利能力情况

图表：中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂销售收入情况

图表：中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂成本费用构成情况

图表：一汽客车（无锡）有限公司盈利指标情况

图表：一汽客车（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表：一汽客车（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表：一汽客车（无锡）有限公司盈利能力情况

图表：一汽客车（无锡）有限公司销售收入情况

图表：一汽客车（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表：柳州延龙汽车有限公司盈利指标情况

图表：柳州延龙汽车有限公司资产运行指标状况

图表：柳州延龙汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表：柳州延龙汽车有限公司盈利能力情况

图表：柳州延龙汽车有限公司销售收入情况

图表：柳州延龙汽车有限公司成本费用构成情况

图表：蓬莱市兴华工业有限公司盈利指标情况

图表：蓬莱市兴华工业有限公司资产运行指标状况

图表：蓬莱市兴华工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：蓬莱市兴华工业有限公司盈利能力情况

图表：蓬莱市兴华工业有限公司销售收入情况

图表：蓬莱市兴华工业有限公司成本费用构成情况

图表：一汽山东汽车改装厂盈利指标情况

图表：一汽山东汽车改装厂资产运行指标状况

图表：一汽山东汽车改装厂资产负债能力指标分析

图表：一汽山东汽车改装厂盈利能力情况

图表：一汽山东汽车改装厂销售收入情况

图表：一汽山东汽车改装厂成本费用构成情况

图表：北京和田汽车改装有限公司盈利指标情况

图表：北京和田汽车改装有限公司资产运行指标状况

图表：北京和田汽车改装有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京和田汽车改装有限公司盈利能力情况

图表：北京和田汽车改装有限公司销售收入情况

图表：北京和田汽车改装有限公司成本费用构成情况

图表：合肥江淮汽车改装厂盈利指标情况

图表：合肥江淮汽车改装厂资产运行指标状况

图表：合肥江淮汽车改装厂资产负债能力指标分析

图表：合肥江淮汽车改装厂盈利能力情况

图表：合肥江淮汽车改装厂销售收入情况

图表：合肥江淮汽车改装厂成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国汽车改装市场预测分析

图表：2011-2015年中国汽车改装市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72804.html>