

# 2011-2015年重卡行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年重卡行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年，恰逢第一辆国产重卡诞生50周年。50年来，中国重卡从无到有、从小到大，历经无数艰难坎坷，经过几代人的拼搏奋斗，不仅改变了中国汽车工业“缺重少轻”的局面，而且占据世界重卡年销量的半壁江山，赢得越来越多国外同行的关注和尊重。21世纪以来，高速运行的国民经济列车将重卡行业带入快速上升通道，伴随着销量的大幅增长，主流重卡企业迅速成长，满足市场需求的能力持续增强，新一代国产中高端重卡车型相继问世并得到用户的认可。我国重卡年销量突破100万辆，在很大程度上是“车海战术”的结果。由于专用化程度不高，我国公路运输效率很低，很多时间浪费在等待中，包括等待装、卸货和寻找货源，真正的运营时间不足一半。本土重卡以通用车型为主，专用车种类较少，销量不高。年销量突破百万，使中国重卡跃上了更高的发展平台。这不仅是昨日辉煌的见证，更应该成为做强中国重卡的新起点。

2011年是“十二五”的开局之年，中央政府的4万亿投资项目中还有很多新的项目要上马或延续中。如2009年和2010年，国家出台了一大批区域协调发展规划，几乎每个省都有一个大的发展规划，这些规划都需要大量的投资，而且很多在建项目，都是要基于50年不落后的标准，那就需要大量的投资和建设。持续不断的大规模基础建设投资，使中国处于世界经济的中心。特别是日前中央经济工作会议刚刚结束，传导的信息是（经济）投资紧缩已成大方向，然而前二年国家和各地方政府投资的4万亿基础建设工程有一大半尚未完工，还有大量的高速公路、高速+普通铁路、交通、机场、矿山、油气田等需要开发建设，以及广大的中西部农村还有大量的小乡镇需要城镇化，以缓解中心城市人口膨胀、住房紧张、道路拥堵等。在这一中国成为大工地中，重型卡车又是少不了的生产资料和生产工具。

2010年中国重卡保有量达到约近500万辆，已经占到了全球市场总量的50%以上。重卡连续两年高增长的主要原因是全球金融危机后的快速经济复苏以及养路费取消和计重收费政策等，其中养路费取消、计重收费与以旧换新政策的叠加使得重型卡车的报废加速。由于我国重卡市场有其特殊的周期性，因此，如果国家采取严格的宏观调控政策，2011年重卡销量出现下滑的可能性很大。从历史数据看，我国重卡销量在最近几年出现了较大的起伏波动，在短短几年内行业发生了如此剧烈的变化，肯定是政策与经营环境受到猛烈冲击造成的，尤其是宏观调控对重卡周期性行业确实产生了非常大的影响，如果严厉的宏观紧缩政策贯穿2011年整年，则重卡销量出现下滑的可能性将是必然的，重型卡车市场是非常典型的政策车市。未来“十二五”期间中国还有三分之二的地区需要大发展，可以显现出重型卡车市场的潜力巨大。特别是在中国房地产业泡沫完全破灭崩盘后，关边性极大的汽车产业侧责无旁贷、毫无疑问地成为拉动国民经济发展的主要引擎与最首要的支柱产业。不过与此同时，

若大型基础设施过于超前，并且短期内非但不能带来实际效益，相反有可能还面临着巨大亏本的风险。在当前形势下，我国重卡行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国重卡的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况等进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国重卡行业“十二五”期间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了重卡行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前重卡行业发展动态，把握重卡行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球重卡市场分析

##### 第一节 全球重卡市场分析

###### 一、2010年全球重卡销量分析

###### 二、2010年欧美重卡销量分析

###### 三、2010年全球汽车巨头发展

###### 四、2010年金融危机影响分析

###### 五、2011年全球重卡产量预测

###### 六、2011年中外重卡市场对比

##### 第二节 英国重卡市场分析

###### 一、2010年英国汽车销量分析

###### 二、2010年英国重卡销量分析

###### 三、2011年英国汽车救市分析

##### 第三节 德国重卡市场分析

###### 一、2010年德国重卡行业分析

###### 二、2010年德国重卡销量分析

###### 三、2011年德国重卡销量预测

##### 第四节 日本重卡市场分析

###### 一、2010年日本重卡产量分析

二、2010年日本重卡销量分析

三、2011年日本重卡销量预测

#### 第五节 美国重卡市场分析

一、2010年美国重卡销量分析

二、2011年美国重卡市场预测

三、2011年美国重卡销量预测

#### 第六节 俄罗斯重卡市场分析

一、2010年俄罗斯重卡产销分析

二、2010年俄罗斯汽车产业政策

三、2011年金融危机对俄的影响

#### 第七节 韩国重卡市场分析

一、2010年韩国重卡行业分析

二、2010年韩国汽车海外市场

三、2011年韩国重卡发展形势

#### 第八节 其他国家重卡市场分析

一、2010年印度重卡市场分析

二、2010年越南重卡市场分析

三、2010年澳大利亚重卡市场

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

#### 第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响

## 六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三节 中国货车行业发展现状

#### 一、中国货车发展的历史基石

#### 二、中国货车从量变到质变分析

#### 三、中国货车厂家对政府的游说

#### 四、自主与合资的发展情况分析

#### 五、2010年我国货车市场发展分析

#### 六、2010年自主品牌货车市场分析

### 第三章 中国重卡市场发展分析

#### 第一节 2010年我国重卡市场分析

##### 一、2010年上半年重卡市场分析

##### 二、2010年前三季重卡市场分析

##### 三、2010年四季度重卡市场分析

##### 四、2010年主流重卡市场的发展

##### 五、2011年重卡市场的走向分析

#### 第二节 2010年重卡市场销量分析

##### 一、2010年前十大重卡销量排行榜

##### 二、2010年我国重卡销量情况分析

##### 三、2010年自主品牌重卡销量分析

##### 四、2010年我国重卡销量数据分析

##### 五、2011年我国重卡销量情况预测

#### 第三节 2010年我国重卡进出口分析

##### 一、2010年我国重卡进出口分析

##### 二、2010年自主品牌重卡出口分析

##### 三、2010年重卡进口金额增长情况

##### 四、2010年我国重卡出口南美情况

##### 五、2011年中国重卡对俄出口形势

### 第四章 中国重卡产品供需分析

#### 第一节 中国重卡需求与消费状况分析

##### 一、中国目前重卡消费的主要特征分析

##### 二、中国重卡消费者消费偏好调查分析

##### 三、2009-2011年中国重卡历年消费量统计分析

#### 四、中国重卡消费者对其价格的敏感度分析

#### 第二节 中国重卡行业市场价格分析

##### 一、价格形成机制分析

##### 二、2009-2011年中国主要重卡产品价格趋向分析

##### 三、2009-2011年中国重卡行业平均价格趋向势分析

##### 四、2009-2011年中国重卡行业价格趋向预测分析

##### 五、2009-2011年中国主要重卡产品价格趋向预测分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第五章 我国汽车市场竞争分析

##### 第一节 中国汽车市场竞争格局

##### 一、2010年中国汽车市场竞争分析

##### 二、2010年中外汽车品牌竞争分析

##### 三、2011年我国汽车市场竞争分析

##### 第二节 我国货车市场竞争分析

##### 一、2010年我国货车市场竞争格局

##### 二、2010年竞争影响价格走势分析

##### 三、2010年货车行业竞争策略分析

#### 第六章 重卡行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国重卡行业竞争格局综述

##### 一、2010年重卡行业集中度分析

##### 二、2010年重卡行业竞争程度

##### 三、2010年重卡企业与品牌数量

#### 四、2010年重卡行业竞争格局分析

##### 第四节 2010-2011年重卡行业竞争格局分析

###### 一、2010-2011年国内外重卡竞争分析

###### 二、2010-2011年我国重卡市场竞争分析

###### 三、2010-2011年我国重卡市场集中度分析

###### 四、2011-2015年国内主要重卡企业动向

#### 第七章 重卡企业竞争策略分析

##### 第一节 重卡市场竞争策略分析

###### 一、2011年重卡市场增长潜力分析

###### 二、2011年重卡主要潜力品种分析

###### 三、现有重卡产品竞争策略分析

###### 四、潜力重卡品种竞争策略选择

###### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 重卡企业竞争策略分析

###### 一、金融危机对重卡行业竞争格局的影响

###### 二、金融危机后重卡行业竞争格局的变化

###### 三、2011-2015年我国重卡市场竞争趋势

###### 四、2011-2015年重卡行业竞争格局展望

###### 五、2011-2015年重卡行业竞争策略分析

###### 六、2011-2015年重卡企业竞争策略分析

#### 第八章 重卡市场营销研究

##### 第一节 消费群体

###### 一、性别

###### 二、年龄

###### 三、阶层

##### 第二节 消费趋势研究

###### 一、产品消费趋势定位

###### 二、消费税的影响因素分析

##### 第三节 营销策略观察

###### 一、重卡产品的发展趋势观察

###### 二、重卡产品的营销对策分析

##### 第四节 消费者消费趋势研究



一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

## 第九章 主要重卡企业竞争分析

### 第一节 中国重汽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 一汽集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 陕汽集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第五节 北汽福田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第六节 上海依维柯红岩

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第七节 包头北奔

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第八节 安徽华菱汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第九节 安徽江淮汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第十节 湖北三环

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十章 重卡行业发展趋势分析

###### 第一节 我国重卡行业前景与机遇分析

###### 一、我国重卡行业发展前景分析

###### 二、先进柴油重卡发展前景分析

###### 三、2011年重卡的发展机遇分析

###### 四、金融危机为重卡带来的机遇

###### 第二节 2011年汽车行业发展分析

###### 一、2011年汽车行业发展形势分析

###### 二、2011年汽车行业总体增速预测

###### 三、2011年汽车市场格局变化预测

#### 四、2011年汽车行业复苏时间预测

### 第三节 2011-2015年中国重卡市场趋势分析

- 一、2010-2011年重卡市场趋势总结
- 二、2011-2015年重卡发展趋势分析
- 三、2011-2015年重卡市场发展空间
- 四、2011-2015年重卡产业政策趋向
- 五、2011-2015年重卡技术革新趋势
- 六、2011-2015年重卡价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十一章 未来重卡行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际重卡市场预测

- 一、2011-2015年全球重卡行业产值预测
- 二、2011-2015年全球重卡市场需求前景
- 三、2011-2015年全球重卡市场价格预测

#### 第二节 2011-2015年国内重卡市场预测

- 一、2011-2015年国内重卡行业产值预测
- 二、2011-2015年国内重卡市场需求前景
- 三、2011-2015年国内重卡市场价格预测
- 四、2011-2015年国内重卡行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 重卡行业投资现状分析

#### 第一节 2010年重卡行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度重卡行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

### 第十三章 重卡行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年重卡行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对重卡行业的影响

### 第十四章 重卡行业投资机会与风险

#### 第一节 重卡行业投资效益分析

一、2010-2011年重卡行业投资状况分析

二、2011-2015年重卡行业投资效益分析

三、2011-2015年重卡行业投资趋势预测

四、2011-2015年重卡行业的投资方向

五、2011-2015年重卡行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响重卡行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响重卡行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响重卡行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响重卡行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国重卡行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国重卡行业发展面临的机遇分析

## 第三节 重卡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年重卡行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年重卡行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年重卡行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年重卡行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年重卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年重卡行业其他风险及控制策略

## 第十五章 重卡行业投资战略研究

### 第一节 重卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国重卡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、重卡实施品牌战略的意义
- 三、重卡企业品牌的现状分析
- 四、我国重卡企业的品牌战略
- 五、重卡品牌战略管理的策略

### 第三节 重卡行业投资战略研究

- 一、2011年汽车行业投资战略
- 二、2011年重卡行业投资战略
- 三、2011-2015年重卡行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

##### 图表目录

图表：2010年货车行业占有率前五名

图表：2010年国内主要卡车生产企业

图表：2010年1-12月货车产量全国合计

图表：2010年1-12月货车产量北京市合计

图表：2010年1-12月货车产量河北省合计

图表：2010年1-12月货车产量山西省合计

图表：2010年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月货车产量山东省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月货车产量四川省合计

图表：2010年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月重卡产量全国合计

图表：2010年1-12月重卡产量北京市合计

图表：2010年1-12月重卡产量天津市合计

图表：2010年1-12月重卡产量河北省合计

图表：2010年1-12月重卡产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月重卡产量吉林省合计

图表：2010年1-12月重卡产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月重卡产量上海市合计

图表：2010年1-12月重卡产量江苏省合计

图表：2010年1-12月重卡产量浙江省合计

图表：2010年1-12月重卡产量安徽省合计

图表：2010年1-12月重卡产量福建省合计

图表：2010年1-12月重卡产量江西省合计

图表：2010年1-12月重卡产量山东省合计

图表：2010年1-12月重卡产量河南省合计

图表：2010年1-12月重卡产量湖北省合计

图表：2010年1-12月重卡产量湖南省合计

图表：2010年1-12月重卡产量广东省合计

图表：2010年1-12月重卡产量广西区合计

图表：2010年1-12月重卡产量重庆市合计

图表：2010年1-12月重卡产量四川省合计

图表：2010年1-12月重卡产量贵州省合计

图表：2010年1-12月重卡产量云南省合计

图表：2010年1-12月重卡产量陕西省合计

图表：2010年1-12月重卡产量新疆区合计

图表：2010年1-12月重卡产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年1月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年4月货运机动车辆进口数据

图表：2010年5月货运机动车辆进口数据

图表：2010年6月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年7月货运机动车辆进口数据

图表：2010年8月货运机动车辆进口数据

图表：2010年9月货运机动车辆进口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年10月货运机动车辆进口数据

图表：2010年11月货运机动车辆进口数据

图表：2010年12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年1月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年4月货运机动车辆出口数据



图表：2010年5月货运机动车辆出口数据

图表：2010年6月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年7月货运机动车辆出口数据

图表：2010年8月货运机动车辆出口数据

图表：2010年9月货运机动车辆出口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年10月货运机动车辆出口数据

图表：2010年11月货运机动车辆出口数据

图表：2010年12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1-12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年1季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年1月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年2月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年3月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年2季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年4月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年5月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年6月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年3季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年7月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年8月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年9月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年4季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年10月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年11月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年1-12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年1季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年1月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年2月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年3月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年2季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年4月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年5月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年6月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年3季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年7月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年8月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年9月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年4季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年10月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年11月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年1-12月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年1季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年1月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年2月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年3月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年2季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年4月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年5月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年6月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年3季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年7月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年8月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年9月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年4季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年10月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年11月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年12月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2010年1-12月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年1季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年1月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年2月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年3月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年2季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年4月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年5月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年6月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年3季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年7月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年8月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年9月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年4季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年10月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年11月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年12月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2005-2010年居民消费价格指数

图表：2005-2010年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2009-2010年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2010年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2010年原油成品油出厂价格指数

图表：2010年1-12月人民币汇率情况

图表：2010年重型载货车销量情况

图表：2005-2010年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2010年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2010年主要轻卡企业销量对比

图表：2010年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70903.html>