

2011-2015年发动机行业前 十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年发动机行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，纳入统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1315.48万台，累计销售发动机1301.15万台，与2008年同期相比分别增长47.08%和43.85%，这一增长率与总体汽车产销量增速相近。2009年全年柴油机分别完成313.58万台和305.13万台的产销量，同比分别增长37.36%和29.91%。从以千瓦为统计单位的生产量增长率看，同比增长则分别为30.01%和20.99%，分别低于以产销量为统计单位的增长率7.35和8.92个百分点。2010年前三季度，纳入统计范围的56家国内汽车发动机企业，累计生产发动机1220.24万台，累计销售发动机1241.42万台，与整车产销1300万辆基本同步；与2009年同期相比分别增长31.16%和33.43%，与8月相比累计产销量同比增幅分别下滑2.69和2.85个百分点，下滑趋势比上月有所收敛。由于产销量环比增长使市场信心有所恢复。截至9月底，平均月产超过5万台的企业数与上月持平仍为8家，平均月产达2万台的企业数也与上月持平为25家，平均月产超过1万台的企业数也与上月持平为40家。在3个数量级次的生产规模统计上均与上月统计的企业数持平，说明9月份市场在整体趋稳的过程中又有所回暖，但累计产销量增幅的下降，仍可视为市场趋向稳定的特征。

2010年前三季度累计生产量前5家企业的生产集中度为24.48%，这一数值比上月提高0.19个百分点；前12名企业的生产集中度为48.64%，比上月提高0.24个百分点。生产集中度在两个级次上都有所上升，表明生产结构在向资源配置好的方向发展，从另一个侧面反映了市场在趋于向稳。2010年前三季度，纳入统计的25家柴油机企业分别完成288.91万台和298.74万台产销量，与上年同期相比分别增长25.82%和30.75%，这一指标与上月相比分别滑落2.32和3.84个百分点。具体来看，柴油机企业中月生产量超过1万台的企业为10家，与上月持平。2010年前三季度，纳入统计的41家汽油机企业分别完成930.73万台和942.12万台产销量，与上年同期相比分别增长32.91%和34.31%，与上月相比这一指标又分别滑落2.84和2.53个百分点，累计同比增幅仍在小幅滑落但速度有所收敛并逐渐向理性化水平接近。具体来看，汽油机企业中平均月生产量超过2万台的企业仍然保持了20家的水平。在当前形势下，我国发动机行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国内燃机协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、发动机行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国发动机市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了发动机前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对发动机市场风险进行了预测，为发动机生产厂家、流通企业以及零售商提供

了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在发动机行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国发动机行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国发动机行业发展概述

第一节 发动机行业发展情况

一、发动机定义

二、发动机行业发展历程

第二节 发动机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、发动机产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国发动机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球发动机市场发展分析

第一节 全球发动机市场发展情况分析

一、2009年全球发动机市场发展分析

二、2009年全球发动机市场统计分析

三、2010年全球发动机市场发展分析

四、2010年全球发动机销售排名分析

五、2010年全球发动机消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家发动机市场分析

一、2010年美国发动机市场现状分析

二、2010年欧洲发动机市场现状分析

三、2010年日本发动机市场现状分析

四、2010年韩国发动机市场现状分析

五、2010年中东与非洲发动机市场分析

第三章 中国发动机市场运行分析

第一节 发动机行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 发动机行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国发动机行业的国际比较分析

第一节 中国发动机市场发展情况分析

一、2009年中国发动机市场发展分析

二、2009年中国发动机市场统计分析

三、2010年中国发动机市场发展分析

四、2010年中国发动机细分市场分析

第二节 中国发动机行业的国际比较分析

一、中国发动机行业竞争力指标分析

二、国际发动机行业竞争力指标分析

三、中国发动机行业经济指标国际比较分析

第三节 全球发动机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国发动机行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国发动机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国发动机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国发动机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国发动机行业生产现状分析

第一节 发动机行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 发动机行业产能分析

一、2009-2010年发动机产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年发动机产能预测

第三节 发动机行业产量分析

一、2009-2010年发动机产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年发动机产量预测

第四节 发动机行业市场供给分析

一、2010年发动机生产规模现状

二、2010年发动机产能规模分布

三、2010年发动机市场价格走势

四、2010年发动机重点厂商分布

五、2010年发动机产供状况分析

第七章 发动机行业采购状况分析

第一节 发动机成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 发动机产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国发动机市场供需分析

第一节 2010年发动机市场需求分析

一、发动机行业需求市场

二、发动机行业客户结构

三、发动机行业需求的地区差异

第二节 2010年发动机市场供给分析

一、2010年发动机市场供给分析

二、2011-2015年发动机市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年发动机行业的需求预测

二、2009-2010年发动机供求平衡分析

三、2011-2015年发动机供求平衡预测

第九章 发动机细分市场发展分析

第一节 柴油机市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 汽油发动机市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 电池发动机市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 发动机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 发动机重点地区销售分析

一、发动机各地区对比销售分析

- 二、发动机“重点地区一”销售分析
- 三、发动机“重点地区二”销售分析
- 四、发动机“重点地区三”销售分析
- 五、发动机“重点地区四”销售分析
- 六、发动机“重点地区五”销售分析
- 七、发动机“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 发动机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 发动机竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 发动机行业竞争格局分析

- 一、2010年发动机行业竞争分析
- 二、2010年国内外发动机竞争分析
- 三、2010年中国发动机市场竞争分析

四、2010年中国发动机市场集中度分析

五、2010年中国发动机竞争对手市场份额

六、2010年中国发动机主要品牌企业梯队分布

第十二章 发动机行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国发动机行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有份额情况
 - 四、2009-2010年产能及占比
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- #### 第四节 东风朝阳柴油机有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 昆明云内动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 安徽全柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 常柴股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年发动机行业发展趋势及影响因素

第一节 发动机市场前景分析

一、发动机市场容量分析

二、发动机行业利好利空政策

三、发动机行业发展前景分析

第二节 发动机未来发展预测分析

一、中国发动机发展方向分析

二、2011-2015年中国发动机行业发展规模

三、2011-2015年中国发动机行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年发动机行业供需预测

一、2011-2015年发动机行业供给预测

二、2011-2015年发动机行业需求预测

三、2011-2015年发动机行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国发动机行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年发动机行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 发动机行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国发动机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、发动机市场渠道情况

二、发动机竞争对手渠道模式

三、发动机直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年发动机行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、发动机消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

- 图表：发动机产业链分析
- 图表：发动机行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国发动机行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球发动机产业市场规模
- 图表：2009-2010年发动机重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国发动机行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国发动机行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国发动机行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国发动机竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国发动机市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国发动机市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国发动机发展前景预测
- 图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2009-2010年国家外汇储备
- 图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月发动机产量全国统计

图表：2010年1-11月发动机产量北京市统计

图表：2010年1-11月发动机产量天津市统计

图表：2010年1-11月发动机产量河北省统计

图表：2010年1-11月发动机产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月发动机产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月发动机产量吉林省统计

图表：2010年1-11月发动机产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月发动机产量上海市统计

图表：2010年1-11月发动机产量江苏省统计

图表：2010年1-11月发动机产量浙江省统计

图表：2010年1-11月发动机产量安徽省统计

图表：2010年1-11月发动机产量福建省统计

图表：2010年1-11月发动机产量江西省统计
图表：2010年1-11月发动机产量山东省统计
图表：2010年1-11月发动机产量河南省统计
图表：2010年1-11月发动机产量湖北省统计
图表：2010年1-11月发动机产量湖南省统计
图表：2010年1-11月发动机产量广东省统计
图表：2010年1-11月发动机产量广西区统计
图表：2010年1-11月发动机产量海南省统计
图表：2010年1-11月发动机产量四川省统计
图表：2010年1-11月发动机产量云南省统计
图表：2010年1-11月发动机产量陕西省统计
图表：2010年1-11月发动机产量甘肃省统计
图表：2010年1-11月发动机产量青海省统计
图表：2010年1-11月发动机产量宁夏区统计
图表：2010年1-11月发动机产量新疆区统计
图表：2010年1-11月我国发动机产品进口数据
图表：2010年1-11月我国发动机产品出口数据
图表：2010年1月我国发动机产品进口数据
图表：2010年1月我国发动机产品出口数据
图表：2010年2月我国发动机产品进口数据
图表：2010年2月我国发动机产品出口数据
图表：2010年3月我国发动机产品进口数据
图表：2010年3月我国发动机产品出口数据
图表：2010年1季度我国发动机产品进口数据
图表：2010年1季度我国发动机产品出口数据
图表：2010年4月我国发动机产品进口数据
图表：2010年4月我国发动机产品出口数据
图表：2010年5月我国发动机产品进口数据
图表：2010年5月我国发动机产品出口数据
图表：2010年6月我国发动机产品进口数据
图表：2010年6月我国发动机产品出口数据
图表：2010年2季度我国发动机产品进口数据

图表：2010年2季度我国发动机产品出口数据

图表：2010年7月我国发动机产品进口数据

图表：2010年7月我国发动机产品出口数据

图表：2010年8月我国发动机产品进口数据

图表：2010年8月我国发动机产品出口数据

图表：2010年9月我国发动机产品进口数据

图表：2010年9月我国发动机产品出口数据

图表：2010年3季度我国发动机产品进口数据

图表：2010年3季度我国发动机产品出口数据

图表：2010年10月我国发动机产品进口数据

图表：2010年10月我国发动机产品出口数据

图表：2010年11月我国发动机产品进口数据

图表：2010年11月我国发动机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57043.html>