

# 2011年上半年中国软饮料行业市场研究分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011年上半年中国软饮料行业市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;报告目录目录

### CONTENTS

第一章 2011年上半年中国软饮料市场行业发展态势分析 1

第一节 2010年中国软饮料市场发展状况分析 1

一、2011年上半年我国软饮料发展状况 1

二、2011年上半年我国软饮料价格走势 3

第二节 2011年上半年中国软饮料行业运营分析 3

一、2011年上半年中国软饮料行业收入分析 3

二、2011年上半年中国软饮料行业成本分析 4

第三节 2011年上半年中国软饮料行业影响因素分析 4

第二章 中国软饮料行业运行情况 6

第一节 2011年上半年行业企业数量分析 6

第二节 2011年上半年行业生产规模分析 6

第三节 2011年上半年行业利润总额分析 6

第四节 2010年软饮料行业景气状况分析 7

一、2011年上半年行业景气情况分析 7

二、2011年上半年软饮料行业面临的问题 7

三、国际软饮料市场发展趋势 8

四、国际主要国家发展借鉴 9

第三章 2011年上半年软饮料行业销售状况分析 11

第一节 2011年上半年软饮料行业产销情况分析 11

一、2011年上半年软饮料行业生产情况分析 11

二、2011年上半年软饮料行业销售情况分析 11

三、2011年上半年软饮料细分市场销售分析 12

四、2011年上半年软饮料行业存货情况分析 13

第二节 2011年上半年软饮料行业生产分析 13

一、2011年上半年软饮料产量分析 13

二、2011年上半年碳酸饮料产量分析 17

三、2011年上半年果蔬饮料产量分析 21

四、2011年上半年包装饮用水产量分析 24

### 第三节 2011年上半年软饮料行业进出口分析 28

## 第四章 软饮料行业重点企业竞争分析 30

### 第一节 可口可乐公司 30

#### 一、企业概况 30

#### 二、竞争优势分析 30

#### 三、2011年上半年经营状况 32

#### 四、2011-2015年企业发展战略 32

### 第二节 百事可乐公司 33

#### 一、企业概况 33

#### 二、竞争优势分析 33

#### 三、2011年上半年经营状况 34

#### 四、2011-2015年企业发展战略 34

### 第三节 汇源果汁公司 35

#### 一、企业概况 35

#### 二、竞争优势分析 35

#### 三、2011年上半年经营状况 35

#### 四、2011-2015年企业发展战略 37

### 第四节 康师傅集团 38

#### 一、企业概况 38

#### 二、竞争优势分析 38

#### 三、2011年上半年经营状况 39

#### 四、2011-2015年企业发展战略 39

### 第五节 统一集团公司 40

#### 一、企业概况 40

#### 二、竞争优势分析 40

#### 三、2011年上半年经营状况 40

#### 四、2011-2015年企业发展战略 41

## 第五章 未来软饮料行业发展预测 42

### 第一节 2011-2015年国际软饮料市场预测 42

#### 一、2011-2015年国际软饮料行业产能预测 42

#### 二、2011-2015年全球软饮料行业市场需求前景 42

#### 三、2011-2015年全球软饮料行业市场价格预测 42

## 第二节 2011-2015年国内软饮料市场预测 42

一、2011-2015年国内软饮料行业发展趋势分析 42

二、2011-2015年国内软饮料行业市场价格预测 44

三、2011-2015年国内植物蛋白饮料市场预测 44

四、2011-2015年国内软饮料行业集中度预测 45

### 图表目录

图表：2011年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主 2

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务收入 3

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务收入同比增长 3

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务成本 4

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务成本同比增长 4

图表：2011年1-6月软饮料制造业企业单位数 6

图表：2011年1-6月软饮料制造业利润总额 6

图表：2011年1-6月软饮料制造业利润总额同比增长 7

图表：2011年1-6月软饮料制造业产成品 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业产成品同比增长 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业工业销售产值 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业工业销售产值同比增长 12

图表：2011年1-6月软饮料制造业存货 13

图表：2011年1-6月软饮料制造业存货同比增长 13

图表：2011年1-6月软饮料产量全国合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量北京市合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量天津市合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量河北省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量山西省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量内蒙古合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量辽宁省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量吉林省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量黑龙江合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量上海市合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量江苏省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量浙江省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量安徽省合计 15  
图表：2011年1-6月软饮料产量福建省合计 15  
图表：2011年1-6月软饮料产量江西省合计 15  
图表：2011年1-6月软饮料产量山东省合计 15  
图表：2011年1-6月软饮料产量河南省合计 15  
图表：2011年1-6月软饮料产量湖北省合计 15  
图表：2011年1-6月软饮料产量湖南省合计 15  
图表：2011年1-6月软饮料产量广东省合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量广西区合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量海南省合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量重庆市合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量四川省合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量贵州省合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量云南省合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量西藏区合计 16  
图表：2011年1-6月软饮料产量陕西省合计 17  
图表：2011年1-6月软饮料产量甘肃省合计 17  
图表：2011年1-6月软饮料产量青海省合计 17  
图表：2011年1-6月软饮料产量宁夏区合计 17  
图表：2011年1-6月软饮料产量新疆区合计 17  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量全国合计 17  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量北京市合计 17  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量天津市合计 17  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河北省合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山西省合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量内蒙古合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量辽宁省合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量吉林省合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量黑龙江合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量上海市合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江苏省合计 18  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量浙江省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量安徽省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量福建省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江西省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山东省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河南省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖北省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖南省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广东省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广西区合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量海南省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量重庆市合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量四川省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量云南省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量陕西省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量新疆区合计 20

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 24

图表：2011年1-6月包装饮用水产量全国合计 24

图表：2011年1-6月包装饮用水产量北京市合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量天津市合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量河北省合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量山西省合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量吉林省合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量上海市合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量江苏省合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量浙江省合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量安徽省合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量福建省合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量江西省合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量山东省合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量河南省合计 26

图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖北省合计 27



图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖南省合计 27  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广东省合计 27  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广西区合计 27  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量海南省合计 27  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量重庆市合计 27  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量四川省合计 27  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量贵州省合计 27  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量云南省合计 28  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量西藏区合计 28  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量陕西省合计 28  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计 28  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量青海省合计 28  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量新疆区合计 28  
图表：2011年1-6月软饮料制造业出口交货值 28  
图表：2011年1-6月软饮料制造业出口交货值同比增长 29  
图表：可口可乐公司竞争优势七要素分析 30  
略.....

(如需详细目录，请来电索取)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75552.html>