

2011中国UPS市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011中国UPS市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

Part 项目介绍

A.研究方法

B.样本分布

Part 定义

A.产品定义

B.地域定义

C.行业定义

D.时间定义

Part 市场概述

A.基本市场指标

B 细分市场规模

B1.后备式UPS

B2.在线式UPS

B3.在线互动式UPS

C.趋势与挑战

Part 宏观经济判断

A.经济增长将略放缓

B.中国经济的全球化趋势更加明显

C.本土厂商的力量和份额将进一步上升

Part V市场增长预测

A.增长概述

A1.行业应用是UPS主要增长点

A2.大功率UPS市场份额明显增大

A3.电信重组带动电源市场需求增长

B.行业的增长判断

B1.UPS金融行业分析

B2.电信行业

B3、UPS交通行业分析

B4. UPS电力行业分析

Part 中国UPS市场渠道现状分析与展望

A.UPS渠道结构

B.渠道的价值和发展方向

C.渠道的问题和解决方案

Part 厂商介绍

APC-MGE

Emerson

Kstar..

Eaton..

Santak

Stone.

华天….

Kelong

台达….

Part 附件：主要经济指标

GDP….

汇率…..

进出口.

图表：

表1：调研采样分布..... 1

表2：用户样本行业分布..... 1

图1：区域划分..... 3

表3：最终用户行业定义..... 4

表4：OEM行业定义..... 4

表5：中国UPS市场销售额（2008-2013）..... 7

图1：中国UPS市场销售额（2008-2013）..... 7

表6：中国UPS市场规模（2008-2013）..... 7

图2：中国UPS市场规模（2008-2013）..... 8

表7：中国UPS市场份额——分类型..... 9

表8：2010年中国UPS主要供应商业绩与市场份额..... 10

图4：2010年中国UPS主要供应商业绩与市场份额..... 10

表9：中国UPS主要供应商市场份额变化情况..... 11

图5：中国UPS主要供应商市场份额变化情况.....	11
表10：2011—2015年中国UPS总量规模预测.....	15
图6：2011—2015年中国UPS总量规模预测.....	15
图7 2010年中国UPS市场行业应用预测.....	18
表11 2010-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测.....	19
图8 2010-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测.....	19
表12 中国UPS市场电信行业2000 - 2014年市场销售额预测.....	20
图9 中国UPS市场电信行业2000 - 2014年市场销售额预测.....	20
表13 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势.....	21
图10 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势.....	22
表14 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势.....	22
图11 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势.....	22
表15：渠道结构.....	23
图12：渠道结构.....	24
表16：2003-2010年GDP及增长率.....	38
图13：2003-2010年GDP及增长率.....	39
图14：2004年12月-2010年12月31日汇率变化.....	40
表17：2003-2010年进出口额及增长率.....	41
图15：2003-2010年进出口额及增长率.....	42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/86440.html>