

2011年中国涂料行业市场调研及 预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011年中国涂料行业市场调研及预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 市场现状 10

第一章 金融危机对中国涂料行业影响 10

第一节 金融危机对全球涂料行业影响分析 10

一、金融危机对全球涂料行业影响 10

二、金融危机影响下涂料业盈利分析 11

三、涂料企业应对金融危机的策略 12

第二节 金融危机对中国涂料行业影响分析 15

一、金融危机对中国涂料行业的影响 15

二、金融危机对中国涂料企业的影响 16

三、金融危机对中国涂料行业的机会 18

第三节 中国涂料行业应对金融危机策略分析 22

一、中国涂料行业应对金融危机的举措 22

二、中国涂料企业应对金融危机的举措 25

第二章 2009年全球化的中国涂料市场 31

第一节 2009全球化对中国涂料市场影响 31

一、中国涂料市场在全球市场的地位 31

二、全球化对中国涂料行业影响 32

第二节 中国涂料企业参与全球化竞争分析 34

一、中国涂料企业参与全球化竞争现状 34

二、全球化对中国整体经济影响 34

三、中国涂料企业全球化竞争趋势 39

第三节 外资涂料参与中国市场竞争分析 40

一、外资涂料参与中国市场竞争现状 40

二、中国涂料行业应对全球化发展策略 42

第三章 2009全球化中的涂料国际市场分析 46

第一节 全球化中的涂料国际市场 46

一、全球涂料市场需求形势 46

二、全球涂料企业盈利能力 46

三、全球涂料市场重心分析 47

四、2009年涂料业并购重组 48

五、全球建筑装饰涂料市场 49

第二节 欧洲涂料市场 50

一、欧洲涂料市场现状 50

二、欧洲涂料市场趋势 52

第三节 美国涂料市场 54

一、美国涂料市场现状 54

二、美国涂料市场趋势 54

三、中美涂料产业对比 56

第四节 俄罗斯涂料市场 57

一、俄罗斯涂料市场现状 57

二、俄罗斯涂料市场需求 57

第四章 2009中国涂料市场分析 59

第一节 2009-2010年中国涂料行业运行 59

一、2009年中国涂料行业发展 59

二、2009年中国涂料行业规模 62

第二节 2009中国涂料行业生产情况分析 63

一、2009年中国涂料产量数据 63

二、2009年涂料分省产量数据 64

三、2010年中国涂料行业经济展望 66

第三节 2009中国涂料行业销售情况分析 67

一、2009年中国涂料销售数据 67

二、2009涂料分地区销售数据 68

第四节 2009中国涂料对外贸易分析 69

一、涂料进出口总体情况 69

二、2009年中国涂料进口 71

三、2009年中国涂料出口 72

第五章 2009年中国涂料行业规模效应分析 73

第一节 2009中型企业发展分析 73

第二节 2009小型企业发展分析 75

第六章 2009年中国涂料行业经济类型比较研究 73 78

第一节 2009年国有企业发展分析 78

第二节 2009年集体企业发展分析 80

第三节 2009年股份制企业发展分析 82

第四节 2009年私营企业发展分析 84

第二部分 市场细分 86

第七章 2009涂料区域市场分析 86

第一节 北京涂料市场 86

一、北京涂料行业发展 86

二、生产情况分析 87

三、市场供需分析 87

四、市场主要品牌分析 88

第二节 上海涂料市场 88

一、上海涂料行业发展 88

二、生产情况分析 88

三、上海涂料企业销售情况 89

四、涂料高端市场竞争分析 89

五、涂料主要品牌分析 90

第三节 广东涂料市场 90

一、广东涂料行业发展 90

二、生产情况分析 91

三、广东涂料市场分析 91

四、广东涂料市场供需 93

五、涂料品牌海外拓展 94

第四节 四川涂料市场 95

一、四川涂料行业发展 95

二、生产情况分析 95

三、四川涂料市场分析 96

四、四川涂料市场供需 98

五、涂料主要品牌分析 98

第八章 2009年涂料原辅料市场 98

第一节 中国树脂市场分析 98

一、中国合成树脂市场分析 98

二、2009年全球合成树脂供需 100

三、2009年中国合成树脂供需 100

四、中国不饱和聚酯树脂市场前景 102

第二节 2009年溶剂市场 103

第三节 2009年钛白粉市场分析 105

一、全球钛白粉市场 105

二、中国钛白粉市场分析 107

三、中国钛白粉产量数据 109

四、中国钛白粉企业分析 110

第四节 2009年氧化铁颜料市场 111

一、我国氧化铁颜料市场 111

二、氧化铁颜料应用领域 113

三、我国氧化铁颜料行业存在的问题 115

四、我国氧化铁颜料供需预测 116

第九章 2009年建筑涂料市场 116

第一节 中国建筑涂料行业发展分析 116

一、我国建筑涂料行业现状 116

二、我国建筑涂料行业特点 118

三、建筑涂料企业地区分布 120

四、建筑涂料发展预测 121

五、建筑涂料发展方向 121

第二节 2009年中国建筑涂料市场分析 123

一、2009年中国建筑涂料市场 123

二、2009年中国建筑涂料产量数据 123

三、中国建筑涂料市场面临的挑战 128

四、中国建筑涂料市场面临的机遇 129

第三节 建筑涂料市场发展趋势 130

- 一、全球建筑涂料发展趋势 130
- 二、建筑涂料技术发展趋势 130
- 三、我国建筑涂料发展方向 131

第十章 2009年汽车涂料市场 135

第一节 汽车涂料市场分析 135

- 一、全球汽车涂料市场 135
- 二、亚洲汽车涂料市场 136
- 三、美国汽车涂料市场 138

第二节 汽车涂料国内应用现状 139

- 一、汽车涂料品种及应用 139
- 二、汽车涂料业行业地位 140
- 三、汽车涂料技术与竞争 140

第三节 水性汽车涂料市场 141

- 一、水性汽车涂料市场份额 141
- 二、水性汽车涂料技术应用 141
- 三、水性汽车涂料需求前景 149

第十一章 2009年船舶涂料市场 149

- 一、船舶涂料市场亮点 149
- 二、船舶涂料发展方向 151
- 三、船舶涂料需求情况 154

第十二章 2009年粉末涂料市场 155

第一节 全球粉末涂料市场 155

- 一、全球粉末涂料市场 155
- 二、亚洲粉末涂料市场 157
- 三、汽车用粉末涂料 159

第二节 中国粉末涂料市场 162

- 一、2009年1-12月粉末涂料总产量 162

- 二、粉末涂料应用领域 162
- 三、粉末涂料市场增长潜力分析 166
- 四、典型企业产品竞争策略分析 166
- 五、粉末涂料市场前景 172

第十三章 2009年特种涂料市场 175

第一节 中国特种涂料市场分析 175

- 一、中国特种涂料市场需求 175
- 二、中国特种涂料所占比重 175
- 三、特种涂料未来发展方向 176

第二节 防腐涂料 176

- 一、中国防腐涂料市场需求 176
- 二、超耐候防腐涂料市场前景 177
- 三、推动中国重防腐涂料业发展因素 178

第三节 防静电涂料 179

第四节 防火涂料 184

- 一、中国防火涂料行业现状 184
- 二、国内防火涂料市场前景 186

第五节 纳米涂料 187

第六节 氟碳涂料 189

- 一、中国氟涂料行业现状 189
- 二、氟碳涂料行业发展趋势 191

第十四章 2009年中国涂料助剂市场 192

第一节 中国涂料助剂行业发展 192

- 一、中国涂料助剂发展情况 192
- 二、国内外涂料用助剂发展 194

第二节 中国涂料助剂市场 196

- 一、中国涂料助剂市场分析 196
- 二、中国涂料助剂发展趋势 198
- 三、涂料助剂产品种类 206

第三部分 市场营销 210

第十五章 中国涂料市场营销与渠道 210

第一节 中国涂料市场营销分析 210

一、涂料营销渠道分析 210

二、涂料销售渠道拓展策略 210

三、涂料营销的出路 212

第二节 中国涂料市场营销策略 214

一、网络营销策略 214

二、差异化营销策略 215

三、品牌营销策略 216

四、多渠道整合营销 216

第四部分 行业竞争 217

第十六章 涂料市场竞争分析 217

第一节 中国涂料市场竞争分析 217

一、中国涂料市场竞争环境分析 217

二、2009年国内涂料市场竞争 220

三、中国涂料企业竞争力分析 221

第二节 中国涂料市场竞争策略分析 222

一、中国涂料市场终端竞争 222

二、提高企业竞争力的措施 223

三、小品牌涂料企业竞争策略 223

第十七章 国际重点企业分析 224

第一节 阿克苏诺贝尔公司 224

一、主要产品 224

二、行业地位 224

三、竞争实力 224

四、经营状况 225

五、中国市场表现 225

第二节 PPG涂料 225

一、主要产品 225

二、行业地位 225

三、竞争实力 226

四、经营状况 226

第三节 立邦涂料（NIPPON） 226

一、主要产品 226

二、行业地位 226

三、竞争实力 227

四、经营状况 227

第四节 德国拜耳公司 227

一、主要产品 227

二、行业地位 228

三、竞争实力 228

第五节 美国杜邦公司 228

一、主要产品 228

二、行业地位 228

三、竞争实力 229

四、经营状况 229

第十八章 国内重点企业分析 229

第一节 丰华股份 229

一、基本情况 229

二、主要产品 230

三、经营范围 230

第二节 滨海能源 236

一、基本情况 236

二、主要产品 238

三、经营范围 238

四、经营状况 238

第三节 力诺太阳 244

一、基本情况 244

二、主要产品 245

三、经营范围 246

四、经营状况 246

第四节 西北化工 252

一、基本情况 252

二、主要产品 253

三、经营范围 253

四、经营状况 253

第五节 渝三峡 259

一、基本情况 259

二、主要产品 260

三、经营范围 260

四、经营状况 260

第六节 星新材料 266

一、基本情况 266

二、主要产品 267

三、经营范围 267

四、经营状况 267

第十九章 优势品牌分析 275

一、上海飞虎涂料——上海涂料有限公司振华造漆厂 275

二、广东华润涂料——广东华润涂料有限公司 276

三、多乐士——ICI世界集团 277

四、嘉宝莉——广东嘉宝莉化工有限公司 278

五、紫荆花油漆——香港叶氏化工集团有限公司 279

第五部分 行业投资 280

第二十章 涂料行业投资环境 280

第一节 涂料行业政策环境 280

第二节 涂料行业技术环境 281

第三节 涂料行业经济环境 282

第二十一章 2011-2015年中国涂料市场发展趋势分析及预测 282

第一节 全球涂料市场发展趋势及预测 282

一、全球建筑涂料发展趋势	282
二、全球汽车涂料发展趋势	284
第二节 全球涂料市场预测	284
一、2011-2015年全球涂料市场发展预测	284
二、2012年全球涂料市场结构预测	285
三、2012年美国油漆涂料市场预测	286
四、2011年全球建筑涂料市场预测	287
第三节 中国涂料市场发展趋势	287
一、中国涂料行业发展趋势	287
二、中国汽车涂料发展趋势	287
三、中国船涂料业发展趋势	288
四、中国工业防腐涂料趋势	290
第四节 2011年中国涂料市场预测	291
一、2010年中国特种涂料产量预测	291
二、2012年中国涂料品种结构预测	292
三、2010年中国建筑涂料需求预测	292
四、2011年中国涂料助剂市场预测	292

图表1：2009最新全球十大涂料企业排名	51
图表2：2009年度世界十大涂料品牌制造商排名	51
图表3：2012年全球建筑及装饰涂料市场值	53
图表4：2009年西欧涂料需求	56
图表5：2013年西欧地区木器涂料的市场收入预测	56
图表6：2009年中国涂料产量数据	67
图表7：2009年中国涂料分省市产量统计数据	68
图表8：2010年1-2月中国涂料分区域产量统计数据	69
图表9：2009年中国涂料销售收入	71
图表10：2009年各省市销售情况	72
图表11：2009年我国涂料产品进出口贸易总额统计	73
图表12：2009年1-12月我国涂料进出口数量统计	74
图表13：2009年中国涂料进口量统计	75

图表14：2009年中国涂料出口量统计 76

图表15：2009年中国涂料行业中型企业经营数据 单位：千元 77

图表16：2009年中国涂料行业小型企业经营数据 单位：千元 79

图表17：2009年中国涂料行业国有企业经营数据 单位：千元 82

图表18：2009年中国涂料行业集体企业经营数据 单位：千元 84

图表19：2009年中国涂料行业股份制企业经营数据 单位：千元 86

图表20：2009年中国涂料行业私营企业经营数据 单位：千元 88

图表21：2009年北京涂料制造业累计总产值统计 90

图表22：2009年北京涂料制造业累计销售收入统计 90

图表23：2009年北京涂料制造业累计利润统计 90

图表24：2009年1-12月北京涂料产量统计 91

图表25：2009年1-12月北京市建筑涂料产量统计 91

图表26：2010年1-2月北京市涂料产量统计 91

图表27：2010年1-2月北京市建筑涂料产量统计 91

图表28：2009年上海涂料制造业累计总产值统计 92

图表29：2009年上海涂料制造业累计销售收入统计 92

图表30：2009年上海涂料制造业累计利润统计 92

图表31：2009年1-12月上海市涂料产量统计 92

图表32：2009年1-12月上海市建筑涂料产量统计 93

图表33：2010年1-2月上海市涂料产量统计 93

图表34：2010年1-2月上海市建筑涂料产量统计 93

图表35：2009年上海涂料公司完成销售产值统计 93

图表36：2009年广东涂料制造业累计总产值统计 94

图表37：2009年广东涂料制造业累计销售收入统计 94

图表38：2009年广东涂料制造业累计利润统计 94

图表39：2009年1-12月广东省涂料产量统计 95

图表40：2009年1-12月广东省建筑涂料产量统计 95

图表41：2010年1-2月广东省涂料产量统计 95

图表42：2010年1-2月广东省建筑涂料产量统计 95

图表43：2009年四川省涂料制造业累计总产值统计 99

图表44：2009年四川省涂料制造业累计销售收入统计 99

图表45：2009年四川省涂料制造业累计利润统计 99

图表46：2009年1-12月四川省涂料产量统计 99

图表47：2009年1-12月四川省建筑涂料产量统计 100

图表48：2010年1-2月四川省涂料产量统计 100

图表49：2010年1-2月四川省建筑涂料产量统计 100

图表50：2009年全国五大合成树脂产量、消费量统计 103

图表51：2009年我国聚乙烯、聚丙烯消费量统计 103

图表52：2009年国内建筑业对合成树脂的需求分析 106

图表53：2009年我国五大合成树脂需求分析 106

图表54：2009年我国聚乙烯、聚丙烯需求分析 106

图表55：2009年全球钛白粉市场需求统计 111

图表56：2013年全球钛白粉市场需求预测 111

图表57：2008年全球钛白粉产能统计 111

图表58：2009年排名前10位的钛白粉生产厂家 113

图表59：2009年我国钛白粉产量 114

图表60：2009年全国建筑涂料产量 127

图表61：2009年建筑涂料产量北京统计 128

图表62：2009年建筑涂料产量天津统计 128

图表63：2009年建筑涂料产量河北统计 128

图表64：2009年建筑涂料产量山西统计 128

图表65：2009年建筑涂料产量辽宁统计 128

图表66：2009年建筑涂料产量吉林统计 128

图表67：2009年建筑涂料产量黑龙江统计 128

图表68：2009年建筑涂料产量上海统计 129

图表69：2009年建筑涂料产量江苏统计 129

图表70：2009年建筑涂料产量浙江统计 129

图表71：2009年建筑涂料产量安徽统计 129

图表72：2009年建筑涂料产量福建统计 129

图表73：2009年建筑涂料产量江西统计 129

图表74：2009年建筑涂料产量山东统计 130

图表75：2009年建筑涂料产量河南统计 130

图表76：2009年建筑涂料产量湖北统计 130

图表77：2009年建筑涂料产量湖南统计 130

图表78：2009年建筑涂料产量广东统计	130
图表79：2009年建筑涂料产量广西统计	130
图表80：2009年建筑涂料产量海南统计	130
图表81：2009年建筑涂料产量重庆统计	131
图表82：2009年建筑涂料产量四川统计	131
图表83：2009年建筑涂料产量云南统计	131
图表84：2009年建筑涂料产量陕西统计	131
图表85：2009年建筑涂料产量宁夏统计	131
图表86：2009年建筑涂料产量新疆统计	131
图表87：水性金属底漆与溶剂型金属底漆的溶剂含量比较	146
图表88：水与有机溶剂的物理性质比较	146
图表89：2009年1-12月粉末涂料总产量	166
图表90：2009年丰华股份主营业务收入及净利润统计 单位：元	234
图表91：2009年丰华股份获利能力分析	237
图表92：2009年丰华股份经营能力分析	238
图表93：2009年丰华股份偿债能力分析	239
图表94：2009年丰华股份资本结构分析	239
图表95：2009年丰华股份发展能力分析	240
图表96：2009年丰华股份现金流量分析 单位：万元	240
图表97：2009年天津滨海能源发展股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	242
图表98：2009年天津滨海能源发展股份有限公司获利能力分析	245
图表99：2009年天津滨海能源发展股份有限公司经营能力分析	246
图表100：2009年天津滨海能源发展股份有限公司偿债能力分析	247
图表101：2009年天津滨海能源发展股份有限公司资本结构分析	247
图表102：2009年天津滨海能源发展股份有限公司发展能力分析	248
图表103：2009年天津滨海能源发展股份有限公司现金流量分析	248
图表104：2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营业务收入、利润总额统计 单位：元	250
图表105：2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司获利能力分析	253
图表106：2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司经营能力分析	254
图表107：2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司偿债能力分析	254
图表108：2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司资本结构分析	255

图表109：2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司发展能力分析 255

图表110：2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司现金流量分析 243 256

图表111：2009西北永新化工股份有限公司主营业务收入、利润总额统计 单位：元 257

图表112：2009西北永新化工股份有限公司获利能力分析 260

图表113：2009西北永新化工股份有限公司经营能力分析 261

图表114：2009西北永新化工股份有限公司偿债能力分析 261

图表115：2009西北永新化工股份有限公司资本结构分析 262

图表116：2009西北永新化工股份有限公司发展能力分析 262

图表117：2009西北永新化工股份有限公司现金流量分析 263

图表118：2009重庆三峡油漆股份有限公司主营业务收入、利润总额统计 单位：元 264

图表119：2009重庆三峡油漆股份有限公司获利能力分析 267

图表120：2009重庆三峡油漆股份有限公司经营能力分析 268

图表121：2009重庆三峡油漆股份有限公司偿债能力分析 269

图表122：2009重庆三峡油漆股份有限公司资本结构分析 269

图表123：2009重庆三峡油漆股份有限公司发展能力分析 270

图表124：2009重庆三峡油漆股份有限公司现金流量分析 270

图表125：2009年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入、利润总额统计 271

图表126：2009年蓝星化工新材料股份有限公司获利能力分析 276

图表127：2009年蓝星化工新材料股份有限公司经营能力分析 277

图表128：2009年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力分析 278

图表129：2009年蓝星化工新材料股份有限公司资本结构分析 278

图表130：2009年蓝星化工新材料股份有限公司发展能力分析 279

图表131：2009年蓝星化工新材料股份有限公司现金流量分析 279

图表132：2009中国十大油漆涂料品牌 284

图表133：工业涂料市场的产量和市值分布图 290

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42301.html>