

# 2012-2015年休闲食品行业 市场全景调研及投资评估深度研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2015年休闲食品行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2010年，我国休闲食品市场容量虽然已高达5000亿元以上，但人均消费量仅为28.6g，远低于发达国家每年人均消费3.2kg的水平。随着我国经济水平的提高及人们消费水平、购买能力的不断提高，休闲食品市场仍将会以15-20%以上的速度增长，仅仅休闲食品企业注册一项就已高达10多万家，这些数据无疑都昭示着我国休闲食品企业在未来具有巨大的发展潜力和生存空间。

我国休闲食品市场已呈现出由低端到高端的发展态势，国民消费能力的提升对高端需求的拉动效果十分明显，使高端休闲食品市场发展旺盛，中国本土高端消费群体也已开始浮出水面，也由此促成一批高端休闲食品品牌的诞生。消费高端化时代的到来，对各方面发展尚不成熟的休闲食品企业而言，不仅是一个巨大挑战，更是前所未有的发展机遇。从20个世纪90年代开始,历经十多年,中国休闲食品市场发生了翻天覆地的变化。超市作为方便食品、休闲食品销售的大本营,它的主战场虽然仍在沿海大城市,但这些地方市场拓展的空间已逐渐缩小,因此,随着超市连锁业在全国的发展,休闲食品已经显现出向周边及中西部地区发展扩大趋势。2011年随着中国市场的不断放宽，越来越多的国际休闲食品品牌进入中国市场，各类进口食品在中国一线城市蔚然成风，来自世界各国的品牌开始与中国休闲食品展开了竞争，这就促使中国休闲食品企业必须适应国际化的品牌竞争环境，改变目前这种小、散、乱的行业特点，培养一些具有国际竞争能力的企业，参与国际化的休闲食品竞争。这种国际化的竞争趋势，迫使中国休闲食品企业，必须适应国际化的生产标准和市场竞争，一方面要想方设法提高自身的生产标准和质量，另一方面要全力以赴地做好品牌经营，只有品牌化的经营才能让中国休闲食品在未来的市场竞争中，具有更好的发展空间和市场潜力。我国休闲食品行业现状随着我国旅游行业的兴旺发展，休闲食品进入不断改进和创新的发展新阶段。健康是休闲食品的发展趋势，新品开发将贴近生活习惯的休闲食品，差异化是企业发展的方向，品牌成为竞争关键，休闲食品行业的市场前景广阔的和发展潜力巨大。

随着休闲食品种类越来越丰富，休闲食品正在逐渐成为人们日常生活中的必备需求品，同时消费者对休闲食品的种类、品质、及营养的需求不断增长。在美国，食用休闲食品的人群已占到97%。2011年，世界休闲食品市场销售额越过900亿美元。在中国，以健康营养为特点的休闲食品年销售额超过2000亿人民币。以15%的速度快速增长，成为一个即将井喷的大金矿，到2018年将高达4800亿，休闲食品零售业以其高市值、高速度、高利润的特性必然引爆新一轮的投资狂潮，中国休闲食品专卖形式必然成为未来十年最具发展潜力的黄金行业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国海关总署、国

家商务部、中国消费者协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国休闲食品及糖果行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析，并对休闲食品行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是休闲食品企业及相关行业企业和单位以及计划投资于休闲食品行业的企业和投资者等准确了解目前中国休闲食品市场发展动态，把握休闲食品及糖果行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球休闲食品市场发展分析 1

##### 第一节 2010年全球休闲食品市场分析 1

###### 一、2010年全球休闲食品市场回顾 1

###### 二、2010年全球休闲食品市场环境 2

###### 三、2010年全球休闲食品销售分析 3

###### 四、2010年全球休闲食品市场规模 3

##### 第二节 2011年全球休闲食品市场分析 3

###### 一、2011年全球休闲食品需求分析 3

###### 二、2011年全球休闲食品市场规模 3

###### 三、2011年全球休闲食品品牌 4

###### 四、2011年中外休闲食品市场对比 4

##### 第三节 主要国家地区休闲食品市场分析 5

###### 一、2010-2011年美国休闲食品市场分析 5

###### 二、2010-2011年欧洲休闲食品市场分析 6

###### 三、2010-2011年日本休闲食品市场分析 6

#### 第二章 我国休闲食品行业发展现状 8

##### 第一节 我国休闲食品行业发展现状 8

###### 一、休闲食品行业品牌发展现状 8

###### 二、休闲食品行业消费市场现状 8

###### 三、休闲食品市场消费层次分析 9

四、我国休闲食品市场走向分析	10
第二节 2010-2011年我国休闲食品行业发展状况	11
一、2010年休闲食品行业发展情况分析	11
二、2010年我国休闲食品市场特点分析	12
三、2011年我国休闲食品市场发展分析	13
四、休闲食品专卖店研究	14
第三节 2010-2011年中国休闲食品行业供需分析	17
一、2010年中国休闲食品市场供给总量分析	17
二、2010年中国休闲食品市场供给结构分析	17
三、2011年中国休闲食品市场需求总量分析	17
四、2011年中国休闲食品市场需求结构分析	18
五、2011年中国休闲食品市场供需平衡分析	18
第三章 细分市场情况分析	19
第一节 我国糖果行业发展现状	19
一、我国糖果标准分类	19
二、糖果行业品牌发展现状	20
三、糖果行业消费市场现状	21
四、糖果市场消费层次分析	23
五、糖果细分市场现状	24
第二节 进口糖果的市场现状与机会分析	26
一、进口糖果的现行渠道分析	26
二、进口糖果在市场开拓过程中遇到的问题	27
三、进口糖果的发展前景	27
四、代理商代理进口糖果应该注意事项	28
第三节 巧克力消费相关概述	28
一、巧克力消费和误解	28
二、巧克力知名品牌	31
三、消费者喜爱巧克力的理由	36
四、巧克力消费需求方向	40
第四节 中国巧克力制品市场分析	41
一、市场消费概况	41
二、模注巧克力制品的开发	42

三、2010年巧克力市场消费调查方式	43
四、2010年巧克力市场消费调查主要结论	44
第五节 巧克力行业竞争格局	47
第四章 中国休闲食品行业经济运行分析	50
第一节 2011年休闲食品行业运行情况	50
一、2011年休闲食品行业经济指标分析	50
二、2011年休闲食品行业收入前十家企业	50
第二节 2011年休闲食品行业产量分析	51
一、2011年我国休闲食品产品产量分析	51
二、2012年我国休闲食品产品产量预测	51
第三节 2011年休闲食品行业进出口分析	51
一、2011年休闲食品行业进口总量及价格	51
二、2011年休闲食品行业出口总量及价格	52
三、2011年休闲食品行业进出口数据统计	52
第四节 2010-2011年我国各省市休闲食品生产情况	53
一、2010年1-12月糖果产量	53
二、2011年1-11月糖果产量	56
三、2010年1-12月饼干产量	59
第五章 中国休闲食品消费市场分析	64
第一节 休闲食品行业产品目标客户群体调查	64
一、不同收入水平消费者偏好调查	64
二、不同年龄的消费者偏好调查	64
三、不同职业性别的消费者偏好调查	64
第二节 休闲食品市场消费需求分析	65
一、休闲食品市场的消费需求变化	65
二、休闲食品行业的需求情况分析	65
三、2011年休闲食品品牌市场消费需求分析	66
第三节 休闲食品消费市场状况分析	67
一、休闲食品行业消费特点	67
二、休闲食品消费者分析	68
三、休闲食品消费结构分析	68
四、休闲食品消费的市场变化	69

## 五、休闲食品市场的消费方向 69

### 第四节 休闲食品行业产品的品牌市场调查 71

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 71

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 71

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 71

#### 四、消费者经常购买的品牌调查 71

#### 五、休闲食品行业品牌忠诚度调查 72

#### 六、消费者的消费理念调研 72

### 第五节 中国休闲食品行业部分 区域市场分析 74

#### 一、2011年华东地区休闲食品行业分析 74

#### 二、2011年华南地区休闲食品行业分析 75

#### 三、2011年西南地区休闲食品行业分析 76

## 第六章 休闲食品行业投资与发展前景分析 77

### 第一节 2011年休闲食品行业投资情况分析 77

#### 一、2011年总体投资结构 77

#### 二、2011年投资规模情况 77

#### 三、2011年投资增速情况 78

#### 四、2011年分行业投资分析 78

#### 五、2011年分地区投资分析 79

### 第二节 休闲食品行业投资机会分析 79

#### 一、休闲食品投资项目分析 79

#### 二、可以投资的休闲食品模式 80

#### 三、2011年休闲食品投资机会 81

#### 四、2011年休闲食品细分行业投资机会 82

#### 五、2011年休闲食品投资新方向 82

### 第三节 休闲食品行业发展前景分析 85

#### 一、休闲食品市场发展前景分析 85

#### 二、我国休闲食品市场蕴藏的商机 90

#### 三、2011年休闲食品市场面临的发展商机 90

#### 四、2012-2015年休闲食品市场面临的发展商机 93

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 休闲食品行业竞争格局分析 95

第一节 休闲食品行业集中度分析	95
一、休闲食品市场集中度分析	95
二、休闲食品企业集中度分析	95
三、休闲食品区域集中度分析	95
第二节 休闲食品行业竞争格局分析	95
一、2010-2011年国内外休闲食品竞争分析	95
二、2010-2011年我国休闲食品市场竞争分析	97
三、2012-2015年国内主要休闲食品企业动向	97
第八章 2012-2015年中国休闲食品行业发展形势分析	101
第一节 休闲食品行业发展概况	101
一、休闲食品行业发展特点分析	101
二、休闲食品行业投资现状分析	101
三、休闲食品行业总产值分析	102
四、休闲食品行业技术发展分析	102
第二节 2010-2011年休闲食品行业市场情况分析	103
一、休闲食品行业市场发展分析	103
二、休闲食品市场存在的问题	104
三、休闲食品市场规模分析	106
第三节 2010-2011年休闲食品产销状况分析	106
一、休闲食品产量分析	106
二、休闲食品产能分析	106
三、休闲食品市场需求状况分析	107
第四节 产品发展趋势预测	107
一、产品发展新动态	107
二、技术新动态	108
三、产品发展趋势预测	108
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国休闲食品行业整体运行指标分析	115
第一节 2011年中国休闲食品行业总体规模分析	115
一、企业数量结构分析	115
二、行业生产规模分析	115
第二节 2011年中国休闲食品行业产销分析	115



一、行业产成品情况总体分析	115
二、行业产品销售收入总体分析	117
第三节 2011年年中国休闲食品行业财务指标总体分析	118
一、行业盈利能力分析	118
二、行业营运能力分析	120
三、行业发展能力分析	124
第十章 休闲食品行业赢利水平分析	126
第一节 成本分析	126
一、2010-2011年休闲食品原材料价格走势	126
二、2010-2011年休闲食品行业人工成本分析	126
第二节 产销运存分析	126
一、2010-2011年休闲食品行业产销情况	126
二、2010-2011年休闲食品行业库存情况	127
三、2010-2011年休闲食品行业资金周转情况	127
第三节 盈利水平分析	127
一、2010-2011年休闲食品行业价格走势	127
二、2010-2011年休闲食品行业营业收入情况	127
三、2010-2011年休闲食品行业毛利率情况	128
四、2012-2015年休闲食品行业赢利预测	128
第十一章 休闲食品行业盈利能力分析	129
第一节 2011年中国休闲食品行业利润总额分析	129
一、利润总额分析	129
二、不同规模企业利润总额比较分析	129
三、不同所有制企业利润总额比较分析	129
第二节 2011年中国休闲食品行业销售利润率	130
一、销售利润率分析	130
二、不同规模企业销售利润率比较分析	130
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	130
第三节 2011年中国休闲食品行业总资产利润率分析	130
一、总资产利润率分析	130
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	130
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	131

## 第十二章 休闲食品重点企业发展分析 132

### 第一节 箭牌口香糖有限公司 132

#### 一、企业概况 132

#### 二、2011年经营状况 133

#### 三、发展战略分析 135

### 第二节 旺旺集团 138

#### 一、企业概况 138

#### 二、2011年经营状况 139

#### 三、发展战略分析 139

### 第三节 达能饼干食品有限公司 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、2011年经营状况 146

#### 三、发展战略分析 151

### 第四节 东莞徐记食品有限公司 153

#### 一、企业概况 153

#### 二、2011年经营状况 155

#### 三、发展战略分析 155

### 第五节 不凡帝范梅勒糖果有限公司 161

#### 一、企业概况 161

#### 二、2011年经营状况 164

#### 三、发展战略分析 164

### 第六节 上好佳有限公司 168

#### 一、企业概况 168

#### 二、2011年经营状况 169

#### 三、发展战略分析 170

### 第七节 百事食品（中国）有限公司 172

#### 一、企业概况 172

#### 二、2011年经营状况 173

#### 三、发展战略分析 173

### 第八节 喜之郎食品有限公司 176

#### 一、企业概况 176

#### 二、2011年经营状况 178

### 三、发展战略分析 178

#### 第九节 洽洽食品股份有限公司 182

##### 一、企业概况 182

##### 二、2011年经营状况 184

##### 三、发展战略分析 188

#### 第十节 上海梅林正广和股份有限公司 189

##### 一、企业概况 189

##### 二、2011年经营状况 191

##### 三、发展战略分析 195

#### 第十一节 好当家集团有限公司 196

##### 一、企业概况 196

##### 二、2011年经营状况 200

##### 三、发展战略分析 204

#### 第十二节 好想你枣业股份有限公司 204

##### 一、企业概况 204

##### 二、2011年经营状况 206

##### 三、发展战略分析 210

#### 第十三节 金丝猴集团有限公司 210

##### 一、企业概况 210

##### 二、2011年经营状况 211

##### 三、发展战略分析 211

#### 第十四节 深圳市深宝实业股份有限公司 212

##### 一、企业概况 212

##### 二、2011年经营状况 213

##### 三、发展战略分析 217

#### 第十五节 福建顶好食品有限公司 217

##### 一、企业概况 217

##### 二、2011年经营状况 219

##### 三、发展战略分析 219

#### 第十六节 福建雅客食品有限公司 220

##### 一、企业概况 220

##### 二、2011年经营状况 222

### 三、发展战略分析 223

## 第十七节 福建达利食品有限公司 224

### 一、企业概况 224

### 二、2011年经营状况 226

### 三、发展战略分析 226

## 第十八节 河北承德露露股份有限公司 227

### 一、企业概况 227

### 二、2011年经营状况 228

### 三、发展战略分析 232

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 休闲食品行业投资策略分析 235

### 第一节 行业发展特征 235

#### 一、行业的周期性 235

#### 二、行业的区域性 235

#### 三、行业的上下游 235

#### 四、行业经营模式 235

### 第二节 行业投资形势分析 238

#### 一、行业发展格局 238

#### 二、行业进入壁垒 240

#### 三、行业SWOT分析 242

### 第三节 休闲食品行业投资效益分析 250

#### 一、2011年休闲食品行业投资状况分析 250

#### 二、2011年休闲食品行业投资效益分析 250

#### 三、2012-2015年休闲食品行业投资方向 250

#### 四、2012-2015年休闲食品行业投资建议 255

### 第四节 休闲食品行业投资策略研究 256

#### 一、2010年休闲食品行业投资策略 256

#### 二、2011年休闲食品行业投资策略 256

#### 三、2012-2015年休闲食品行业投资策略 258

#### 四、2012-2015年休闲食品细分行业投资策略 258

## 第十四章 休闲食品行业投资风险预警 261

### 第一节 影响休闲食品行业发展的主要因素 261

- 一、2011年影响休闲食品行业运行的有利因素 261
- 二、2011年影响休闲食品行业运行的稳定因素 264
- 三、2011年影响休闲食品行业运行的不利因素 265
- 四、2011年我国休闲食品行业发展面临的挑战 267
- 五、2011年我国休闲食品行业发展面临的机遇 268

## 第二节 休闲食品行业投资风险预警 269

- 一、2012-2015年休闲食品行业市场风险预测 269
- 二、2012-2015年休闲食品行业政策风险预测 269
- 三、2012-2015年休闲食品行业经营风险预测 270
- 四、2012-2015年休闲食品行业技术风险预测 270
- 五、2012-2015年休闲食品行业竞争风险预测 271

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 休闲食品行业发展趋势分析 273

#### 第一节 2012-2015年中国休闲食品市场趋势分析 273

- 一、2010-2011年我国休闲食品市场趋势总结 273
- 二、2012-2015年我国休闲食品发展趋势分析 273

#### 第二节 2012-2015年休闲食品产品发展趋势分析 274

- 一、2012-2015年休闲食品产品技术趋势分析 274
- 二、2012-2015年休闲食品产品价格趋势分析 276

#### 第三节 2012-2015年中国休闲食品行业供需预测 277

- 一、2012-2015年中国休闲食品供给预测 277
- 二、2012-2015年中国休闲食品需求预测 278
- 三、2012-2015年中国休闲食品价格预测 278

#### 第四节 2012-2015年休闲食品行业规划建议 278

- 一、休闲食品行业“十二五”整体规划 278
- 二、休闲食品行业“十二五”发展预测 279
- 三、2012-2015年休闲食品行业规划建议 280

### 第十六章 休闲食品企业管理策略建议 283

#### 第一节 市场策略分析 283

- 一、休闲食品价格策略分析 283
- 二、休闲食品渠道策略分析 286

#### 第二节 销售策略分析 291

一、媒介选择策略分析	291
二、渠道模式创新	291
三、企业宣传策略分析	292
第三节 提高休闲食品企业竞争力的策略	292
一、提高中国休闲食品企业核心竞争力的对策	292
二、休闲食品企业提升竞争力的主要方向	294
三、影响休闲食品企业核心竞争力的因素及提升途径	295
四、提高休闲食品企业竞争力的策略	296
第四节 对我国休闲食品品牌的战略思考	298
一、休闲食品实施品牌战略的意义	298
二、休闲食品企业品牌的现状分析	299
三、我国休闲食品企业的品牌战略	301
四、休闲食品品牌战略管理的策略	302
第十七章 2012-2015年中国休闲食品行业发展趋势与前景展望	305
第一节 我国休闲食品市场前景分析	305
一、市场需求日益旺盛	305
二、商家主打“健康牌”	305
三、市场发展潜力大	306
第二节 未来我国休闲食品行业发展趋势	306
一、健康是休闲食品的发展趋势	307
二、新品开发将贴近生活习惯	307
三、差异化是企业发展的方向	307
四、品牌成为竞争关键	308
五、本土企业应联合拓展市场	308
第三节 我国休闲食品发展的“四化”趋势	308
一、功能化趋势	309
二、时尚化趋势	309
三、细分化趋势	310
四、差异化趋势	311
第四节 2012-2015年休闲食品行业发展趋势	311
一、健康是休闲食品的发展趋势	312
二、新品开发将贴近生活习惯	312

三、差异化是企业发展的方向 312

四、品牌成为竞争关键 313

五、本土企业应联合拓展市场 313

图表目录

图表：2010年全球休闲食品销售情况 3

图表：2010年全球休闲食品市场规模情况 3

图表：2010年全球休闲需求情况 3

图表：2011年全球休闲食品市场规模情况 3

图表：2010年10月到2011年10月的CPI情况 13

图表：2010年中国休闲食品行业总产值情况 17

图表：2011年中国休闲食品市场需求总量情况 17

图表：2011年中国休闲食品行业销售情况 50

图表：2011年中国休闲食品行业总产值情况 51

图表：2012年中国休闲食品行业总产值情况 51

图表：2008年1-12月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口金额 51

图表：2008年1-12月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口数量 52

图表：2008年1-12月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口金额 52

图表：2008年1-12月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口数量 52

图表：2008年1-12月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口金额 52

图表：2008年1-12月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口数量 52

图表：2010年1-12月糖果产量全国合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量北京市合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量天津市合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量河北省合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量山西省合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量辽宁省合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量吉林省合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量黑龙江合计 53

图表：2010年1-12月糖果产量上海合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量江苏省合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量浙江省合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量安徽省合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量福建省合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量江西省合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量山东省合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量河南省合计 54

图表：2010年1-12月糖果产量湖北省合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量湖南省合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量广东区合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量广西区合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量海南省合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量重庆市合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量四川省合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量贵州省合计 55

图表：2010年1-12月糖果产量云南省合计 56

图表：2010年1-12月糖果产量陕西省合计 56

图表：2010年1-12月糖果产量新疆区合计 56

图表：2011年1-11月糖果产量全国合计 56

图表：2011年1-11月糖果产量北京市合计 56

图表：2011年1-11月糖果产量天津市合计 56

图表：2011年1-11月糖果产量河北省合计 56

图表：2011年1-11月糖果产量山西省合计 56

图表：2011年1-11月糖果产量辽宁省合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量吉林省合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量黑龙江合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量上海合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量江苏省合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量浙江省合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量安徽省合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量福建省合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量江西省合计 57

图表：2011年1-11月糖果产量山东省合计 58

图表：2011年1-11月糖果产量河南省合计 58

图表：2011年1-11月糖果产量湖北省合计 58



图表：2011年1-11月糖果产量湖南省合计 58

图表：2011年1-11月糖果产量广东区合计 58

图表：2011年1-11月糖果产量广西区合计 58

图表：2011年1-11月糖果产量海南省合计 58

图表：2011年1-11月糖果产量重庆市合计 58

图表：2011年1-11月糖果产量四川省合计 59

图表：2011年1-11月糖果产量贵州省合计 59

图表：2011年1-11月糖果产量云南省合计 59

图表：2011年1-11月糖果产量陕西省合计 59

图表：2011年1-11月糖果产量新疆区合计 59

图表：2010年1-12月饼干产量全国合计 59

图表：2010年1-12月饼干产量北京市合计 59

图表：2010年1-12月饼干产量天津市合计 59

图表：2010年1-12月饼干产量河北省合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量山西省合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量内蒙古合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量辽宁省合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量吉林省合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量黑龙江合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量上海合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量江苏省合计 60

图表：2010年1-12月饼干产量浙江省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量安徽省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量福建省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量江西省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量山东省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量河南省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量湖北省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量湖南省合计 61

图表：2010年1-12月饼干产量广东区合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量广西区合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量海南省合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量重庆市合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量四川省合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量云南省合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量云西藏区合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量陕西省合计 62

图表：2010年1-12月饼干产量新疆区合计 62

图表：2011年中国休闲食品行业投资规模情况 77

图表：2011年中国休闲食品行业投资规模情况 78

图表：2011年中国休闲食品行业总产值情况 102

图表：2011年中国休闲食品行业总产值情况 106

图表：2011年中国休闲食品产值情况 106

图表：2011年中国休闲食品销售收入总体情况 117

图表：2011年中国休闲食品营业收入情况 127

图表：2011年中国休闲食品行业利润情况 129

图表：2011年中国休闲食品行业利润率情况 130

图表：2011年中国休闲食品行业总资产利润率情况 130

图表：2011年洽洽食品股份有限公司主营构成 184

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司每股指标 185

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司获利能力 185

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司经营能力 186

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司偿债能力 186

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司资本结构 186

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司发展能力 186

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司现金流量 186

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司主营业务收入 187

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司主营业务利润 187

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司营业利润 187

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司利润总额 188

图表：2010-2011年洽洽食品股份有限公司净利润 188

图表：2011年上海梅林正广和股份有限公司主营构成 191

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司每股指标191

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司获利能力192

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司经营能力192

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力192

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司资本结构192

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司发展能力193

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司现金流量193

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司主营业务收入 193

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司主营业务利润 193

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司营业利润194

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司利润总额194

图表：2010-2011年上海梅林正广和股份有限公司净利润 194

图表：2011年好当家集团有限公司主营构成 200

图表：2010-2011年好当家集团有限公司每股指标 200

图表：2010-2011年好当家集团有限公司获利能力 201

图表：2010-2011年好当家集团有限公司经营能力 201

图表：2010-2011年好当家集团有限公司偿债能力 201

图表：2010-2011年好当家集团有限公司资本结构 201

图表：2010-2011年好当家集团有限公司发展能力 202

图表：2010-2011年好当家集团有限公司现金流量 202

图表：2010-2011年好当家集团有限公司主营业务收入 202

图表：2010-2011年好当家集团有限公司主营业务利润 202

图表：2010-2011年好当家集团有限公司营业利润 203

图表：2010-2011年好当家集团有限公司利润总额 203

图表：2010-2011年好当家集团有限公司净利润 203

图表：2011年好想你枣业股份有限公司主营构成 206

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司每股指标 207

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司获利能力 207

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司经营能力 207

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司偿债能力 207

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司资本结构 208

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司发展能力 208

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司现金流量 208

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司主营业务收入208

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司主营业务利润209

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司营业利润 209

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司利润总额 209

图表：2010-2011年好想你枣业股份有限公司净利润 210

图表：2011年深圳市深宝实业股份有限公司主营构成 213

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司每股指标213

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司获利能力214

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司经营能力214

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力214

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司资本结构214

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司发展能力215

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司现金流量215

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司主营业务收入 215

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司主营业务利润 215

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司营业利润216

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司利润总额216

图表：2010-2011年深圳市深宝实业股份有限公司净利润 216

图表：2011年河北承德露露股份有限公司主营构成 228

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司每股指标 229

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司获利能力 229

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司经营能力 229

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司偿债能力 230

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司资本结构 230

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司发展能力 230

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司现金流量 230

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司主营业务收入 231

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司主营业务利润 231

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司营业利润 231

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司利润总额 232

图表：2010-2011年河北承德露露股份有限公司净利润 232

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85013.html>