

2012-2016年膨胀机行业市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年膨胀机行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膨胀机是利用压缩气体膨胀降压时向外输出机械功使气体温度降低的原理以获得冷量的机械。主要分为活塞膨胀机、透平膨胀机两类。

活塞膨胀机：使气体在可变容积中膨胀，输出外功制冷的膨胀机(通常由电动机制动吸收外功)。这种膨胀机分立式和卧式两种。采用较多的是立式结构，曲轴、连杆、十字头、活塞、进气阀和排气阀等是运动件，分别装在机身、气缸和中间座中，其作用近似于往复式活塞压缩机，但其进、排气阀系借进、排气凸轮定时启闭。活塞膨胀机由于存在进、排气阀流动阻力、不完全膨胀、摩擦热、外热与内部热交换等引起的冷量损失，一般绝热效率为：高压膨胀机65~85%，中压膨胀机60~70%。20世纪50年代相继出现的不用凸轮传动机构的无阀和单阀膨胀机，减少了膨胀机的运动件，提高了机器运转可靠性，已在小型深低温设备上得到广泛的应用。60年代，采用加填充剂的聚四氟乙烯密封元件代替用油润滑的金属制密封元件，避免润滑油带入深低温精馏区或液化区，保证了安全。

透平膨胀机：以气体膨胀时速度能的变化来传递能量的膨胀机。这种膨胀机有单级和双级、立式和卧式、冲动式和反动式之分。一般采用单级向心径流反动膨胀机式，传出的外功由发电机、鼓风机或油制动器所吸收。它近似于单级离心压缩机，但具有调节进气量用的(可调叶片)导流器。低速轴承用油强制润滑，高速的采用气体轴承。透平膨胀机由于有喷嘴损失、叶轮损失、余速损失、轮盘摩擦损失、泄漏损失、窜流损失和外热侵入损失，一般绝热效率为：中压膨胀机65~75%，低压膨胀机75~85%。60年代已制成带液膨胀机，大多用于天然气分离设备。

中国产业信息网发布的《2012-2016年膨胀机行业市场分析及投资方向研究报告》共十九章，是在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、化工行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及化工行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前金融危机对全球及中国宏观经济、政策、主要行业的影响，重点探讨了膨胀机行业的整体及其相关子行业的运行情况，并对未来膨胀机行业的发展趋势和前景进行分析和预测。

报告数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了膨胀机行业今后的发展前景，为企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供了准确的市场情报信息以及合理的参考性建议，本报告是相关企业、相关研究单位及银行政府等准确、全面、迅速了解目前该行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章 中国膨胀机行业发展环境

第一节 膨胀机行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2005-2010年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二章 中国膨胀机生产现状分析

第一节 膨胀机行业总体规模

第一节 膨胀机产能概况

- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2016年产能预测

第三节 膨胀机市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2016年市场容量预测

第四节 膨胀机产业的生命周期分析

第五节 膨胀机产业供需情况

第三章 2010年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2010年中国膨胀机市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2010年中国膨胀机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 我国膨胀机行业供需状况分析

第一节 膨胀机行业市场需求分析

第二节 膨胀机行业供给能力分析

第三节 膨胀机行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 膨胀机行业竞争绩效分析

第一节 膨胀机行业总体效益水平分析

- 第二节 膨胀机行业产业集中度分析
- 第三节 膨胀机行业不同所有制企业绩效分析
- 第四节 膨胀机行业不同规模企业绩效分析
- 第五节 膨胀机市场分销体系分析
 - 一、销售渠道模式分析
 - 二、产品最佳销售渠道选择

第八章、2010年膨胀机市场发展前景预测

- 第一节 国际市场发展前景预测
 - 一、2010 - 2015年经济增长与需求预测
 - 二、2010 - 2015年行业总产量预测
 - 三、我国中长期市场发展策略预测
- 第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国膨胀机行业投融资分析

- 第一节 我国膨胀机行业企业所有制状况
- 第二节 我国膨胀机行业外资进入状况
- 第三节 我国膨胀机行业合作与并购
- 第四节 我国膨胀机行业投资体制分析
- 第五节 我国膨胀机行业资本市场融资分析

第十章 膨胀机产业投资策略

- 第一节 产品定位策略
 - 一、市场细分策略
 - 二、目标市场的选择
- 第二节 产品开发策略
 - 一、追求产品质量
 - 二、促进产品多元化发展
- 第三节 渠道销售策略
 - 一、销售模式分类
 - 二、市场投资建议
- 第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国膨胀机行业重点企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

第十二章 2010中国膨胀机产业投资分析

第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

第十三章 膨胀机相关产业2010年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 膨胀机行业成长能力及稳定性分析

第一节 膨胀机行业生命周期分析

第二节 膨胀机行业增长性与波动性分析

第三节 膨胀机行业集中程度分析

第十五章 膨胀机行业风险趋势分析与对策

第一节 膨胀机行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节 膨胀机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2010-2016年膨胀机行业市场风险及控制策略
- 二、2010-2016年膨胀机行业政策风险及控制策略
- 三、2010-2016年膨胀机行业经营风险及控制策略
- 四、2010-2016年膨胀机同业竞争风险及控制策略
- 五、2010-2016年膨胀机行业其他风险及控制策略
- 六、中国产业研究报告网观点

第十六章 膨胀机产业投资风险

- 第一节 膨胀机行业宏观调控风险
- 第二节 膨胀机行业竞争风险
- 第三节 膨胀机行业供需波动风险
- 第四节 膨胀机行业技术创新风险
- 第五节 膨胀机行业经营管理风险
- 第五节 中国产业研究报告网观点

第十七章 2011-2016年中国膨胀机行业发展趋势研究分析

- 第一节 2011-2016年膨胀机行业国际市场预测
 - 一、膨胀机行业产能预测
 - 二、膨胀机行业市场需求前景
- 第二节 中国膨胀机行业发展趋势
 - 一、产品发展趋势
 - 二、技术发展趋势
- 第三节 2011-2016年膨胀机行业中国市场预测
 - 一、膨胀机行业产能预测
 - 二、膨胀机行业市场需求前景

第十八章 膨胀机行业投资机会分析研究

- 第一节 2011-2016年膨胀机行业主要区域投资机会
- 第二节 2011-2016年膨胀机行业出口市场投资机会
- 第三节 2011-2016年膨胀机行业企业的多元化投资机会

第十九章 膨胀机企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节、 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节、 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节、 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85432.html>