

# 2012-2016年中国TD-C DMA市场竞争格局与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国TD-CDMA市场竞争格局与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

TD-SCDMA是英文Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access（时分同步码分多址）的简称，是一种第三代无线通信的技术标准，也是ITU批准的三个3G标准中的一个，相对于另两个主要3G标准（CDMA2000）或（WCDMA）它的起步较晚。

《2012-2016年中国TD-CDMA市场竞争格局与投资前景研究报告》根据对TD-CDMA产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国TD-CDMA产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以TD-CDMA行业作为切入点，通过对TD-CDMA行业特征和统计数据的全面分析，确定TD-CDMA行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确TD-CDMA行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一篇 行业发展现状篇

#### 第一章2011年中国电信运营市场运行动态分析

##### 第一节 2011年中国电信运营市场现状分析

###### 一、电信运营市场规模与增长

###### 二、电信运营市场结构

##### 第二节 2011年中国电信运营市场特点分析

###### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

###### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

###### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

###### 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

##### 第三节 2011年中国电信企业套餐梳理关键点分析

###### 一、套餐梳理步骤及关键点

###### 二、套餐梳理注意问题及建议

##### 第四节2011年中国电信运营企业的战略选择分析

###### 一、基本竞争战略

###### 二、集约化战略

###### 三、一体化成长战略

#### 四、多元化成长战略

#### 五、电信运营企业的战略调整分析

### 第二章2011年全球3G产业发展现状分析

#### 第一节2011年全球3G商用运行现状分析

##### 一、3G用户进入规模增长

##### 二、全球商用3G网络302个

##### 三、全球3G用户数量分析

##### 四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

##### 五、中国TD-SCDMA商用开展在即

#### 第二节2011年中国电信运行现状分析

##### 一、移动收入占比份额增大

##### 二、移动电话新增用户远大于固话

##### 三、移动通信企业投资快速增长

#### 第三节2011年发展3G是移动通信产业的主流

### 第三章 通信重组后3G发展态势分析

#### 第一节 中国新移动3G业务发展分析

##### 一、铁通并入中国移动

##### 二、中国移动TD试商用放号

##### 三、中国移动3G业务的SWOT分析

##### 四、中国移动3G业务的策略分析

#### 第二节2011年中国新联通3G业务发展分析

##### 一、中国网通并入中国联通

##### 二、重组后WCDMA将成新联通制胜关键

#### 第三节2011年中国新电信3G业务发展分析

##### 一、中国联通C网并入中国电信

##### 二、电信重组后的竞争新格局

#### 第四节2011年四大运营商重组后的战略调整分析

##### 一、新中国移动（中国移动+铁通）

##### 二、新中国电信（中国电信+联通C网）

##### 三、新中国联通（中国联通G网+中国网通）

### 第四章2011年中国TD-SCDMA产业链分析

#### 第一节 TD-SCDMA产业周期

## 第二节2011年通信运营商发展分析

### 一、2G、3G对运营商影响分析

### 二、3G仅是运营商一种接入手段

## 第三节2011年中国设备制造商发展分析

### 一、设备制造商整体运行分析

### 二、TD-SCDMA通信设备制造商

### 三、系统设备市场发展分析

### 四、综合类系统设备制造商

### 五、光纤光缆传输设备商

### 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

## 第四节2011年通信终端类厂商发展分析

### 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

### 二、手机销售模式变化迎来新机会

## 第五节2011年系统支撑及增值类厂商发展分析

## 第六节2011年内容服务提供类厂商发展分析

## 第七节2011年产业链财务分析

### 一、产业现金流状况分析

### 二、产业利润状况分析

## 第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

## 第五章2011年中国TD-SCDMA发展现状透视

### 第一节 TD-SCDMA发展历程

### 第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

#### 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、北京TD-SCDMA试验网情况

#### 三、上海TD-SCDMA试验网情况

### 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

#### 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、第三阶段试验网构成情况

### 第四节 TD-SCDMA产业发展现状

#### 一、TD-SCDMA产业发展特点

#### 二、TD-SCDMA手机用户数量

#### 三、TD-SCDMA网络覆盖情况

## 第六章2011年中国TD-SCDMA市场动态分析

### 第一节2011年TD-SCDMA市场规模分析

一、TD-SCDMA用户市场规模

二、TD-SCDMA设备市场规模

三、TD-SDMA终端市场规模

四、TD-SDMA业务规模

### 第二节2011年TD-SCDMA业务分析

一、3G时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G业务发展顺序建议

### 第三节2011年TD-SCDMA运营商数量

### 第四节2011年TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、中国企业在TD-SCDMA专利比重

三、三种标准中专利分布

## 第二篇 市场竞争格局篇

## 第七章2011年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

### 第一节2011年中国TD-CDMA行业集中度分析

一、TD-CDMA市场集中度分析

二、TD-CDMA区域集中度分析

### 第二节2011年中国TD-CDMA行业竞争力分析

一、TD-CDMA产业技术竞争分析

二、TD-CDMA细分市场竞争分析

三、TD-CDMA中外竞争分析

### 第三节2011年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

## 第八章2011年中国主要系统设备厂商竞争分析

### 第一节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海大唐移动通信设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 鼎桥通信

#### 一、企业概况

#### 二、2011年经营状况

#### 三、2012-2016年盈利能力分析

#### 四、2012-2016年投资风险

### 第四节 普天北电

#### 一、企业概况

#### 二、2011年经营状况

#### 三、2012-2016年盈利能力分析

#### 四、2012-2016年投资风险

## 第九章 2011年主要终端芯片厂商竞争分析

### 第一节 天碁科技

#### 一、企业概况

#### 二、2011年经营状况

#### 三、2012-2016年盈利能力分析

#### 四、2012-2016年投资风险

### 第二节 展讯通信

#### 一、企业概况

#### 二、2011年经营状况

#### 三、2012-2016年盈利能力分析

#### 四、2012-2016年投资风险

### 第三节 凯明公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第四节 重邮信科

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第三篇 行业投资发展前景与投资篇

第十章2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析

第一节2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析

一、2012-2016年TD-CDMA市场面临的发展商机

二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机

三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

第二节2012-2016年中国TD-CDMA市场发展前景分析

一、TD-CDMA行业供给预测分析

二、TD-CDMA行业需求预测分析

三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

第三节2012-2016年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

第十一章2012-2016年中国TD-CDMA 行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国TD-CDMA行业投资机会分析

一、TD-CDMA投资项目分析

二、可以投资的TD-CDMA模式

三、2011年TD-CDMA投资机会

四、2011年TD-CDMA细分行业投资机会

五、2011年TD-CDMA投资新方向

第二节2012-2016年中国TD-CDMA行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险

第十二章2012-2016年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

第一节2012-2016年中国TD-CDMA市场策略分析



一、TD-CDMA价格策略分析

二、TD-CDMA渠道策略分析

第二节2012-2016年中国TD-CDMA销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2012-2016年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

第四节2012-2016年对中国TD-CDMA品牌的战略思考

一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

三、中国TD-CDMA企业的品牌战略

四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：TD-CDMA产业的价值链

图表：TD-CDMA产品制造业的价值链

图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系

图表：TD-SCDMA产业生态系统

图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家

图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析

图表：TD-SCDMA用户规模预测

图表：TD-SCDMA终端市场规模预测

图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测

图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选

图表：N频点组网频率规划方式

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：VHE逻辑模型

图表：主要城市TD基站数

图表：移动通信系统发展

图表：中国2G-3G网络升级线路图

图表：三大技术标准的比较

图表：国际3G标准研究组织示意图

图表：WCDMA标准演进路线

图表：CDMA2000标准演进路线

图表：CDMAIS-95A/B系统示意图

图表：TD-SCDMA技术演进路线

图表：三种制式频谱利用率对比

图表：各标准话音业务频率利用率对比

图表：中国3G频率划分情况

图表：3G牌照的分布情况

图表：3G用户数量分析

图表：2007年1-18月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2004-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2004-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2008年新增用户分析

图表：四大运营商新增用户份额对比

图表：2008年移动新增用户构成

图表：2004-2008年电信投资完成情况

图表：2004-2008年电信投资结构的变化

图表：3G演进的三条路线

图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表：TD-SCDMA业务在各地方应用

图表：中国3G研发中心地域分布情况

图表：TD-SCDMA时隙结构

图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：动态扇区调节方式示意图

图表：波束负荷示意图

图表：频谱效率仿真结果（语音）

图表：频谱效率仿真结果（数据）

图表：GSM运营商的独立组网方案

图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表：中国TD-SCDMA市场化进程

图表：中国3G系统设备市场规模预测

图表：中国3G终端市场规模预测

图表：中国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：3G发展流程图

图表：2003-2008年中国宽带用户增长

图表：2002-2008年中国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2008年中国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2007-2012年中国3G投资总值

图表：2004-2010年中国电信分行业投资

图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：3G建设网络设备投资测算

图表：2007年TD投资结构分析

图表：中国联通CDMA网络建设初期情况

图表：3G牌照发放后中国移动投资额

图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表：CDMA2000组网资本支出分析

图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表：CDMA2000标准专利分布图

图表：WCDMA标准专利分布

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA产业联盟进程

图表：3G产业链启动及持续时间序列

图表：中国3G市场发展状况预测

图表：2007-2010年3G总资本开支预测

图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表：2006-2010年中国主要设备投资

图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表：中国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表：TD-SCDMA产业链机构图

图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表：未来手机发展趋势

图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表：TD-SCDMA中外合作示意表

图表：2002-2008年中国增值市场规模分析

图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期

图表：电信行业现金流分析

图表：电信产业链现金周转天数分布

图表：电信产业链利润流衰减示意

图表：电信产业链毛利率分布

图表：3G产业链及真正的潜力公司

图表：TD-SCDMA产业链企业

图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务记费方式

图表：SK电讯menlon业务记费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司经营收入走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债情况图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82143.html>