

# 2012-2016年中国UV油墨 产业调研与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国UV油墨产业调研与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国稀土资源非常丰富，稀土发光材料品种多，应用也比较广泛。可将稀土发光材料与油墨结合，通过网版印刷制作光致发光安全标志牌，并根据使用地点、环境及客户的不同要求，采用PVC硬质低发泡聚氯乙烯板材或阻燃ABS材料制作消防标志牌。目前，在我国开发光致发光安全标志牌有着广阔前景，其社会效益和经济效益是不可估量的。以往制作发光安全标志牌大多采用热固发光油墨，存在着溶剂挥发大、工艺复杂、费时、能源消耗大等缺点，因此开发一种工艺简单、清洁环保、节省能源的油墨成为人们关注的焦点。将UV固化油墨与稀土发光材料结合起来，制备UV发光油墨，可使印刷过程清洁环保、能耗低、适合连续生产，并且UV固化产品性能优异，在光泽、耐磨、硬度、耐溶剂性、美观等方面具有其他固化方式不可比拟的优良品质，UV发光油墨是适合于现代工业生产新型油墨品种。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国UV油墨产业调研与投资潜力研究报告》共十二章。首先介绍了中国UV油墨行业市场发展环境、中国UV油墨整体运行态势等，接着分析了中国UV油墨行业市场运行的现状，然后介绍了中国UV油墨市场竞争格局。随后，报告对中国UV油墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UV油墨行业发展趋势与投资预测。您若想对UV油墨产业有个系统的了解或者想投资UV油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界油墨行业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界油墨行业发展概述

##### 一、世界油墨产品结构状况

##### 二、世界油墨企业发展方式

##### 三、世界油墨产业全球化发展剖析

#### 第二节 2011-2012年世界油墨行业市场运行情况分析

##### 一、世界油墨市场供需分析

##### 二、世界油墨行业市场运行特点分析

##### 三、世界油墨价格走势分析

#### 第三节 2011-2012年世界主要地区油墨行业运营情况分析

##### 一、欧洲油墨市场发展综述

二、美国UV油墨市场简况

三、日本印刷油墨的总体概况

## 第二章 世界UV油墨产业发展态势分析

### 第一节 UV油墨概述

一、UV油墨的定义

二、UV油墨的发展史

三、UV油墨的成分

四、UV油墨的工艺因素

五、水性UV油墨固化干燥机理

### 第二节 2011-2012年国外UV油墨市场和技术的发展分析

一、全球UV油墨市场发展分析

二、UV油墨品种发展状况综述

三、国外UV油墨技术发展迅速

### 第三节 2012-2016年世界UV油墨产业运行趋向预测分析

## 第三章 中国油墨行业运行现状分析

### 第一节 2011-2012年中国油墨行业发展综述

一、中国油墨行业发展回顾

二、化学油墨防伪技术综述

三、中国油墨行业价格走势分析

### 第二节 2011-2012年中国油墨生产企业的发展分析

一、中国油墨企业发展现状

二、油墨企业获得认证体系绿色通行证

三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

### 第三节 2011-2012年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

## 第四章 中国UV油墨行业发展环境分析

### 第一节 国内UV油墨经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国UV油墨经济发展预测分析

## 第二节 中国UV油墨行业政策环境分析

## 第五章 中国UV油墨行业营运形式分析

### 第一节 2011-2012年中国UV油墨的应用概况分析

#### 一、UV油墨发展的新应用

#### 二、丝网印刷用UV油墨的发展

#### 三、工业用UV油墨发展状况

#### 四、UV油墨在凹版移印中的应用

#### 五、混合UV油墨在包装印刷中应用

### 第二节 2011-2012年中国UV油墨产业发展格局分析

#### 一、UV油墨技术标准分析

#### 二、UV油墨市场产销形势分析

#### 三、UV油墨市场最新资讯分析

### 第三节 2011-2012年中国UV固化油墨的发展分析

#### 一、UV固化油墨优劣介绍

#### 二、UV固化油墨市场分析

#### 三、UV固化油墨品种发展状况

## 第六章 2009-2011年中国UV油墨制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国UV油墨行业总体数据分析

#### 一、2009年中国UV油墨行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国UV油墨行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国UV油墨行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国UV油墨行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国UV油墨行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国UV油墨行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国UV油墨行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国UV油墨行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国UV油墨行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国UV油墨行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国UV油墨行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国UV油墨行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国UV油墨行业集中度分析

#### 一、UV油墨市场集中度分析

## 二、UV油墨生产企业分布分析

### 第二节 2011-2012年中国UV油墨行业竞争态势分析

#### 一、UV油墨技术竞争分析

#### 二、UV油墨市场竞争优势分析

#### 三、UV油墨市场价格竞争分析

### 第三节 2011-2012年中国UV油墨行业竞争策略分析

## 第八章 中国UV油墨行业重点企业分析

### 第一节 天津东洋油墨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 杭华油墨化学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 太阳油墨（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海DIC油墨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 叶氏油墨(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九章 中国印刷行业发展概况分析

##### 第一节 2011-2012年中国印刷行业的发展概况分析

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点分析

##### 第二节 2011-2012年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

一、中国印刷工业的总体差距

二、印刷行业发展存在的问题

三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

##### 第三节 2011-2012年中国印刷业的发展对策分析

一、中国印刷业的发展策略

二、印刷工业未来的发展方略

三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

四、解决印实施刷标准化中存在问题的思路

#### 第十章 中国稀土材料行业市场运行走势分析

##### 第一节 2011-2012年中国稀土发光材料终端应用市场分析

一、信息显示

二、照明

三、稀土长余辉荧光粉

##### 第二节 2011-2012年中国真空紫外稀土发光材料的研究进展

一、国内外真空紫外稀土发光材料的发展综述

二、影响和能量转化效率

三、真空紫外区稀土元素的能级结构

第三节 2011-2012年中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展

一、特点、物理化学改性以及树脂的选择

二、国内外长余辉蓄能发光涂料的开发动向以及应用现状

三、长余辉蓄能发光涂料存在的问题和发展趋势

第十一章 2012-2016年中国UV油墨行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国油墨行业发展前景展望

一、油墨产品前景分析

二、油墨工业发展趋势

三、环保油墨是行业的发展方向

第二节 2012-2016年中国UV油墨行业市场预测分析

一、UV油墨产能预测分析

二、UV油墨市场需求情况预测分析

第三节 2012-2016年中国UV油墨市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国UV油墨行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国UV油墨行业投资机会分析

一、UV油墨投资潜力分析

二、UV油墨投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国UV油墨行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策调控风险

三、原材料价格波动风险

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）



图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津东洋油墨有限公司主要经济指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司经营收入走势图

图表：天津东洋油墨有限公司盈利指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司负债情况图

图表：天津东洋油墨有限公司负债指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司运营能力指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司成长能力指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司主要经济指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司经营收入走势图

图表：杭华油墨化学有限公司盈利指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司负债情况图

图表：杭华油墨化学有限公司负债指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司运营能力指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司成长能力指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司负债情况图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海DIC油墨有限公司主要经济指标走势图

图表：上海DIC油墨有限公司经营收入走势图

图表：上海DIC油墨有限公司盈利指标走势图

图表：上海DIC油墨有限公司负债情况图

图表：上海DIC油墨有限公司负债指标走势图

图表：上海DIC油墨有限公司运营能力指标走势图

图表：上海DIC油墨有限公司成长能力指标走势图

图表：叶氏油墨(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：叶氏油墨(中山)有限公司经营收入走势图

图表：叶氏油墨(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：叶氏油墨(中山)有限公司负债情况图

图表：叶氏油墨(中山)有限公司负债指标走势图

图表：叶氏油墨(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：叶氏油墨(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年UV油墨产能预测分析

图表：2012-2016年UV油墨市场需求情况预测分析

图表：2012-2016年中国UV油墨市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85768.html>