

# 2012-2016年中国公路货运 市场竞争格局及战略咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国公路货运市场竞争格局及战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路货物运输（Road Transportation）是现代运输主要方式之一，同时，也是构成陆上货物运输的两个基本运输方式之一。它在整个运输领域中占有重要的地位，并发挥着愈来愈重要的作用。目前，全世界机动车总数已达4亿多辆，全世界现代交通网中，公路线长占2/3，约达2千万公里，公路运输所完成的货物运输量占整个货物运输量的80%左右，货物周转量占10%。在一些工业发达国家，公路运输的货物运输量、周转量在各种运输方式中都名列前茅，公路运输已成为一个不可缺少的重要组成部分。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国公路货运市场竞争格局及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国公路货运行业市场发展环境、中国公路货运整体运行态势等，接着分析了中国公路货运行业市场运行的现状，然后介绍了中国公路货运市场竞争格局。随后，报告对中国公路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对公路货运产业有个系统的了解或者想投资公路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国公路货运产业发展环境分析

#### 第一节 国内公路货运经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国公路货运经济发展预测分析

#### 第二节 中国公路货运行业政策环境分析

### 第二章 中国公路运输业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国公路运输业的基本概况

##### 一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式

##### 二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理

##### 三、公路运输企业改制中的会计处理

##### 四、改制过程中有关财务问题的探讨

#### 第三节 2010-2011年中国公路运输业存在的问题

##### 一、公路运输业面临着外资的冲击

二、公路运输价格形成机制存在的问题

三、中国公路运输比公路建设落后

四、公路运输结构性矛盾突出

五、公路运输消耗过高而效率偏低

第三节 2010-2011年中国公路运输业发展的对策分析

一、改进中国公路运价形成机制的对策

二、道路运输业的有关对策

三、中国公路运输业发展策略

第三章 中国公路货运市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2010-2011年中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第四章 中国公路货运市场运营局势分析

第一节 2010-2011年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第二节 2010-2011年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第五章 中国公路货运市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国公路货运核心竞争力特征分析

一、独特性

二、价值性与延展性

三、动态性

三、发展潜力与持久性

第二节 2010-2011年中国公路货运市场竞争形势分析

一、道路货运业技术经济特性

二、公路货运市场价格竞争分析

三、公路货运市场竞争存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国公路货运企业提升竞争力策略分析

第六章 中国公路货运市场替代品分析&mdash;航空货运

第一节 2010-2011年中国航空运货业现状综述

一、我国航空运输周转现状分析

二、国内航空货运整合分析

三、航空货运向无纸化推进

第二节 我国货运发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强货运系统建设

第三节 2010-2011年中国航空货运行业存在的问题

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第七章 中国公路货运市场替代品分析&mdash;铁路货运

第一节 2010-2011年中国铁路货运行业总体概括

一、铁路货运收入清算问题浅析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第二节 2010-2011年中国铁路货物运输发展战略

一、中国铁路货运市场发展策略

二、新体制下铁路货运适应市场形势战略

三、铁路货运企业发展战略浅析

四、铁路货运收入管理策略

### 第三节 2010-2011年中国铁路货运价格体系

- 一、 货运价格体系分析
- 二、 政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、 货运价格体系存在的问题
- 四、 完善运价体系的思考

### 第四节 2010-2011年中国铁路货运量预测方法研究

- 一、 运量预测方法应用现状分析
- 二、 正确运用铁路货运量预测方法
- 三、 铁路物流园区货运量预测及预测方法

## 第八章 中国公路运输业重点企业分析

### 第一节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业主要经济指标分析
- 三、 企业盈利能力分析
- 四、 企业偿债能力分析
- 五、 企业运营能力分析
- 六、 企业成长能力分析

### 第二节 山东高速公路股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业主要经济指标分析
- 三、 企业盈利能力分析
- 四、 企业偿债能力分析
- 五、 企业运营能力分析
- 六、 企业成长能力分析

### 第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业主要经济指标分析
- 三、 企业盈利能力分析
- 四、 企业偿债能力分析
- 五、 企业运营能力分析
- 六、 企业成长能力分析

### 第四节 福建发展高速公路股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 河南中原高速公路股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 中国公路运输与物流业发展局势分析

#### 第一节 2010-2011年中国公路运输与物流分析

##### 一、对公路运输业开展物流服务的分析

##### 二、运输企业开展物流服务的建议

##### 三、公路运输业发展物流业务的优势

##### 四、公路运输业向现代物流业的转换途经

#### 第二节 2010-2011年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

##### 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

##### 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

##### 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

##### 四、加强公路运输市场科学组织与管理

#### 第三节 2010-2011年中国公路物流业的发展趋势

##### 一、运输车辆的专业化趋势

##### 二、设施建设的合理化趋势

##### 三、物流组织的智能化趋势

##### 四、交通技术的环保化趋势

### 第十章 中国载货车市场发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国载货车行业发展状况分析

##### 一、中国载货车专用化分析

二、货车是中国汽车自主品牌的基础

三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2010-2011年中国载货车市场发展分析

一、中国载货车市场概述

二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

四、启动载货车召回管理

第三节 2010-2011年中国低速货车市场发展状况分析

一、国内农用车市场状况分析

二、我国农用车产品结构分析

三、国内农用车使用环境状况

四、四轮农用车市场竞争力浅析

五、解析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2010-2011年中国载货车行业存在的问题与对策解读

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第十一章 2012-2016年中国公路货运发展趋势与策略分析

第一节 2012-2016年中国公路运输发展趋势分析

一、公路运输企业的创新发展趋势

二、中国公路运输的技术发展趋势

三、中国公路物流的发展趋势

第二节 2012-2016年中国公路货运业市场走势展望分析

一、公路货运大型化趋势

二、公路货运市场需求预测

三、公路货运现代会趋势

第三节 2012-2016年中国公路货运产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国公路货运产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国公路货运产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国公路货运产业投资机会分析

一、公路运输信息化成为投资的热点



## 二、中国高速公路投资效益的变化

## 三、中国高速公路行业投资价值显现

### 第三节2012-2016年中国公路货运产业投资风险分析

#### 一、公路投资的收费还贷风险

#### 二、公路建设的风险

#### 三、公路客运的风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司负债情况图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：山东高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司负债情况图

图表：山东高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司负债情况图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西赣粤高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司负债情况图

图表：福建发展高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建发展高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司负债情况图

图表：河南中原高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中原高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83068.html>