

2012-2016年中国模卡电视 行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国模卡电视行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201205/87628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模卡电视作为一台顶n台的省钱电视、一款多靓彩的时尚电视，解决了用户的三大难题，牢牢把握住了用户需求、家庭装饰风格、彩电业发展及国家政策四大趋势，将带领彩电业进入开放式流媒体时代。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国模卡电视行业研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国模卡电视行业市场发展环境、中国模卡电视整体运行态势等，接着分析了中国模卡电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国模卡电视市场竞争格局。随后，报告对中国模卡电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模卡电视行业发展趋势与投资预测。您若想对模卡电视产业有个系统的了解或者想投资模卡电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界电视机行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界家电行业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界模卡电视行业市场格局分析

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电视市场厂商份额情况

四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 2011-2012年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 2012-2016年世界电视行业发展趋势分析

第二章 世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节 日立

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 东芝

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 先锋

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节 国内模卡电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国模卡电视经济发展预测分析

第二节 中国模卡电视行业政策环境分析

第四章 中国模卡电视行业市场运行态势剖析

第一节 模卡电视相关概述

第二节 2011-2012年中国模卡电视运行动态分析

一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节 2011-2012年中国电视机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2011-2012年中国电视机市场发展中存在的问题

第五章 2009-2011年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用影视设备行业总体数据分析

一、2009年中国家用影视设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用影视设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用影视设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2009年中国彩色电视机产量数据分析

一、2009年全国彩色电视机产量数据分析

二、2009年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2010年中国彩色电视机产量数据分析

一、2010年全国彩色电视机产量数据分析

二、2010年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2011年中国彩色电视机产量数据分析

一、2011年全国彩色电视机产量数据分析

二、2011年彩色电视机重点省市数据分析

第七章 中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2011-2012年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2011-2012年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章 中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节 2011-2012年中国电视机产量集中度分析

第三节 2011-2012年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 2012-2016年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第九章 中国电视行业重点企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国模卡电视前景预测分析

一、中国家电业制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节 2012-2016年中国模卡电视行业新趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节 2012-2016年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

三、电视进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国模卡电视行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图
图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司负债情况图
图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图
图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图
图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国彩色电视产量预测分析
图表：2012-2016年中国电视市场需求情况预测分析
图表：2012-2016年中国模卡电视市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201205/87628.html>