

2012-2016年中国光纤光缆 产业竞争格局及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国光纤光缆产业竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光纤光缆是一种通信电缆，由两个或多个玻璃或塑料光纤芯组成，这些光纤芯位于保护性的覆层内，由塑料PVC外部套管覆盖。沿内部光纤进行的信号传输一般使用红外线。光纤传输是所有网络的基础，作为基础行业，其未来的发展不可限量。目前，光纤已广泛应用在军事、互联网、金融、交通、环保、监控、医疗、文化及航天等领域。从长远战略来看，光纤产业应该是国家重点支持和发展的战略产业。

光纤的发明，引起了通信技术的一场革命，是构成21世纪即将到来的信息社会的一大要素。光纤的发展历程见下表：

1966年 英籍华人高锟发表论文《光频介质纤维表面波导》，提出用石英玻璃纤维(光纤)传送光信号来进行通信，可实现长距离、大容量通信。

1970年 美国康宁公司研制出30米损失为20db/km的光纤样品，引起整个通信界的震动，世界发达国家开始投入巨大力量研究光纤通信。

1976年 美国贝尔实验室在亚特兰大到华盛顿间建立了世界第一条实用化的光纤通信线路，速率为45Mb/s，采用的是多模光纤，光源用的是发光管LED，波长是0.85微米的红外光。

1979年 大容量的单模光纤和长寿命的半导体激光器研制成功，光纤通信系统开始显示出长距离、大容量无比的优越性。

1996年 贝尔实验室发展了WDM技术（多波长的波分复用技术Wavelength Division Multiplex）。

1997年—美国MCI公司开通了商用的WDM线路，光纤通信系统的速率从单波长的2.5Gb/s和10Gb/s发展到多波长的Tb/s(1Tb/s=1000Gb/s)传输，当今实验室光系统速率已达10Tb/s。

1973年，世界光纤通信尚未投入实用阶段，中国邮电部武汉邮电科学研究院(当时是武汉邮电学院)就开始研究光纤通信。由于武汉邮电科学研究院采用了石英光纤、半导体激光器和编码制式通信机正确的技术路线，使我国在发展光纤通信技术上少走了不少弯路，从而使我国光纤通信在高新技术中与发达国家有较小的差距。

中国拥有世界上最大的固话通信网络、最大的移动用户网和最大的互联网用户群，由此可见中国对于光纤光缆的巨大需求。从2009年3G集中建设以来，国内年度招标量每年都保持在8000万芯公里以上，2010年全国总需求接近9000万芯公里，约等于全球总需求的50%。在国内大力拉动内需以及推广3G建设、FTTH建设、三网融合、光纤到户和电力光纤推广等多重因素的影响下，预计2011年光纤光缆行业将迎来一个新的飞跃。

本研究报告根据国家统计局、国家发改委、中国通信企业协会光纤光缆专业委员会、中国

电器工业协会电线电缆分会、国内外相关刊物的基础信息以及光纤光缆行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国光纤光缆行业的市场发展情况、技术及应用领域、重点企业等进行了分析及预测，在大量分析、预测的基础上，研究了光纤光缆行业今后的发展与投资策略，为光纤光缆生产、研究等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 光纤光缆行业概述

第一节 行业定义及研究范围界定

一、光纤光缆行业定义

二、报告研究范围界定

第二节 光纤光缆产品概述

一、光纤光缆产品定义

二、光纤光缆发展历程

三、光纤光缆产品特点

四、光纤光缆产品分类

第三节 光纤光缆行业特征及地位

一、光纤光缆行业在中国通信领域的战略地位

二、光纤光缆行业发展概况

三、中国光纤光缆行业发展历程及特点分析

第二章 光纤光缆行业发展环境分析

第一节 全球光纤光缆行业发展环境

一、全球主要地区光纤光缆行业相关政策分析

二、全球经济发展对光纤光缆行业的影响分析

三、其他因素对全球光纤光缆行业发展环境影响分析

第二节 中国光纤光缆行业发展环境

一、中国光纤光缆行业相关法律法规分析

二、2006-2010年中国经济总体发展状况及对光纤光缆行业影响分析

三、2011-2015年中国宏观经济政策解读及预测

四、其他因素对中国光纤光缆行业发展环境影响分析

第三章 光纤光缆行业原材料及应用领域分析

第一节 上游原材料总体情况

一、石英玻璃

二、塑料

第二节 下游应用领域总体情况

一、通信行业

二、广播电视业

三、电力行业

第四章 中国光纤光缆行业进出口状况调查分析

第一节 2006-2010年中国光纤光缆行业进出口数据分析

第二节 2006-2010年中国光纤光缆进出口海外主要市场分析

第三节 2006-2010年中国光纤光缆进出口海外主要品牌分析

第四节 2011-2015中国光纤光缆进出口增长情况预测

第五章 中国光纤光缆市场供需调查分析

第一节 中国光纤光缆市场供给分析

一、中国光纤光缆生产企业及品牌分析

二、中国光纤光缆海外市场分析

三、2006-2010年中国光纤光缆市场供给量

第二节 中国光纤光缆市场需求分析

一、国内光纤光缆基本可以满足需求

二、中国光纤光缆市场需求逐步改变

三、光纤光缆市场需求呈现指数式增长态势

第六章 中国光纤光缆市场竞争格局分析

第一节 中国光纤光缆市场竞争态势分析

第二节 中国光纤光缆市场集中度分析

第三节 中国光纤光缆行业的主要竞争因素

一、成本与质量的平衡能力

二、新产品的研发能力和市场响应速度

三、核心技术的掌握

四、市场开拓能力

第四节 中国光纤光缆行业市场竞争趋势

第七章 中国光纤光缆行业市场运行状况分析及预测

第一节 中国光纤光缆市场发展现状分析

一、我国光纤光缆平均成本分析

二、我国光纤光缆产业的国际化历程

第二节 中国光纤光缆行业市场规模分析及预测

一、2006-2010年中国光纤光缆行业市场规模分析

二、2011-2015年中国光纤光缆行业市场规模预测

第八章 中国光纤光缆重点企业竞争力分析

第一节 江苏法尔胜股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第二节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第三节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第四节 武汉长江通信产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第六节 中天科技集团有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第七节 江苏通光信息有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第八节 长飞光纤光缆有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第九节 浙江富春江光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第十节 深圳市特发信息股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第九章 光纤光缆行业技术发展现状及预测

第一节 光纤光缆技术概况

- 一、中国光纤光缆技术的发展阶段
- 二、中国光纤技术发展的特征
- 三、中国光缆技术的发展特点
- 四、需求高涨促进光纤光缆核心技术的提高

第二节 光纤预制棒技术分析

- 一、光纤预制棒的制备技术及方法
- 二、中国光纤预制棒的产业格局情况
- 三、中国光纤预制棒价格的发展变化
- 四、中国光纤预制棒产业化发展技术有待提升

第三节 光纤技术的发展综述

- 一、多模光纤
- 二、非零色散位移光纤
- 三、全波光纤
- 四、聚合物光纤
- 五、光子晶体光纤

第四节 光纤通信技术的发展

- 一、光纤通信系统及其优点
- 二、2000-2010年我国光纤通信发展事件综述
- 三、中国用于通信的新型光纤不断出现
- 四、通信光纤光缆的发展策略
- 五、中国光纤通信技术的发展趋势

第十章 中国光纤光缆行业盈利能力分析及预测

第一节 中国光纤光缆行业财务评价

第二节 中国光纤光缆行业盈利能力总体分析

第三节 中国光纤光缆行业企业盈利能力比较

- 一、不同所有制企业间比较
- 二、不同规模企业间比较

第四节 中国光纤光缆行业盈利能力预测

第十一章 光纤光缆行业发展策略

第一节 我国光纤光缆产业发展的建议

- 一、光纤是当今最主要的信息传输介质
- 二、创新和技术进步是产业发展的生命源和原动力
- 三、光纤光缆生产企业的整合和联合
- 四、重视和加强对专用通信网的指导和管理
- 五、加强原材料和光纤光缆生产设备的行业管理

第二节 中国光纤到户（FTTH）发展策略

- 一、FTTH业务提供应循序渐进，避免FTTH技术风险
- 二、选择适合我国的FTTH接入技术
- 三、正确选择目标市场作为推广的突破口
- 四、政策扶持

第十二章 2011-2015年光纤光缆行业投资策略及建议

第一节 光纤光缆投资潜力

- 一、城域网建设是拉动光纤光缆需求原动力
- 二、3G网络建设将大幅拉动光纤光缆需求
- 三、光纤宽带接入将带动光纤光缆市场需求
- 四、光纤光缆出口增长与全球市场机会分析

第二节 投资风险分析

- 一、市场竞争加剧的风险
- 二、产品价格下降的风险
- 三、原材料价格波动风险
- 四、海外出口市场的风险

第三节 投资机会与策略

- 一、光纤光缆厂商海外市场扩张投资机会
- 二、三网融合战略下光纤光缆的投资机会
- 三、中国光纤光缆行业区域投资策略分析及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83997.html>