

2012-2016年中国便携电源 行业深度调研及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国便携电源行业深度调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前为止，国内移动电源市场已经达到了3000万台以上，而总量产达50亿元人民币以上，巨大的市场吸引了上千家公司蜂拥而入。预计2015年将突破5000万台，总量产超过80亿元。未来10年，全国电源投产规模将达到9.3亿千瓦左右，年均投产9000万千瓦以上，相应需要发电设备的成套供应能力均为1.2亿千瓦左右；全国投产110千伏及以上线路89万公里、变电容量48亿千伏安左右，这一巨大市场受到了全球企业的关注。随着移动互联网终端设备向小型便携化方向发展，消费者对移动电源性能方面也表现出更为旺盛的需求，在这种庞大的市场需求下，2012年开始移动电源市场正在爆发式增长。虽然目前不能妄断哪些品牌将是这场淘汰赛中的胜者，但未来的移动电源市场，将是一个品牌高度集中的市场，主流品牌或占据绝大多数份额。近年来，随着国际制造业的转移以及国内企业制造、研发经验的积累，国内逐步在一些消费类开关电源、台式PC电源细分市场领域取得一定突破，成长了一批拥有一定竞争优势的电源企业，但由于电源应用行业的广泛性，造成了一定的市场区隔，市场总体集中度不高，业内中国企业以小型企业为主。随着电源逐渐向小型化、薄型化、轻量化、高频化方向发展，预计未来具有轻、薄、小以及高频开关电源产值增长将高于整个电源行业产值增长。

中企顾问网发布的《2012-2016年便携电源行业深度调研及发展前景研究报告》共十七章。首先介绍了中国便携电源行业的概念，接着分析了中国便携电源行业发展环境，然后对中国便携电源行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便携电源行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国便携电源行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国便携电源行业发展环境

第一节 便携电源行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、地区结构分析

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权融资与债券融资

第二章 中国便携电源生产现状分析

第一节 便携电源产能概况

一、2010-2012年产量分析

二、2012-2016年产能预测

第二节 便携电源市场容量概况

一、2010-2012年市场容量分析

二、产能利用率调查

第三节 便携电源产业的生命周期分析

一、产业的生命周期介绍

二、便携电源的市场前景与生命周期

第三章 2011年中国便携电源市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、市场总量规模

二、增长速度

三、各季度品牌市场情况

第二节 市场结构分析

一、电源管理芯片市场现状分析

二、电源管理芯片市场趋势分析

三、企业结构分析

第三节 2010年中国便携电源市场供需监测分析

一、市场发展现状分析

二、电源生产经营特点

第四章 2009-2011年我国便携电源制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国便携电源制造行业总体数据分析

一、2009年中国便携电源制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国便携电源制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国便携电源制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析

第一节 中华人民共和国电子行业标准

一、电子行业软件产品通用要求

二、生存周期模型

第二节 《中华人民共和国节约能源法》

第三节 《中华人民共和国产品质量法》

一、《中华人民共和国产品质量法》第一章

二、《中华人民共和国产品质量法》第二章

三、《中华人民共和国产品质量法》第三章

四、《中华人民共和国产品质量法》第四章

五、《中华人民共和国产品质量法》第五章

第四节 电子信息产业“十二五”规划

一、“十一五”发展回顾

二、“十二五”面临的形势

三、“十二五”发展思路和目标

四、主要任务与发展重点

第六章 2010-2012年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格与质量竞争力

三、品牌竞争力

四、营销竞争力

五、服务竞争力

第七章 我国便携电源行业供需状况分析

第一节 便携电源行业市场需求分析

第二节 便携电源行业进出口贸易分析

一、国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第八章 便携电源行业竞争绩效分析

第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析

一、视角：行业效益水平状况调查

二、便携电源行业产业集中度分析

第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析

第九章 我国便携电源行业投融资分析

第一节 我国便携电源行业企业所有制状况

第二节 我国便携电源行业外资进入状况

一、外资资本对便携电源的投资状况

二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析

第三节 我国便携电源行业合作与并购

一、便携电源行业的发展

二、电源行业的合作与并购状况

第四节 我国便携电源行业投资体制分析

一、我国的投资体制概述

二、行业投资体制状况分析

第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析

一、银行信贷分析

二、风险投资分析

三、上市融资分析

四、民间借贷分析

第十章 便携电源产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场淡旺季的选择分析

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第十一章 我国便携电源行业重点企业分析

第一节 德赛电池公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 爱国者数码科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 广东品胜电子股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 西诺控股集团电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 多普达通讯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 阳光电源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 紫光股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 便携电源产业投资环境与策略

第一节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第二节 电源行业的投资现状与策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、销售策略分析

五、服务策略分析

六、品牌策略分析

第十三章 2012-2016年便携电源相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

- 一、电源化学原料价格分析
- 二、电源原料的资源情况概述
- 三、电源材料的因素分析

第二节 中、下游行业影响分析

- 一、中游产业的材料环节 分析
- 二、下游产业的应用环节 分析

第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策

第一节 便携电源行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险

第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析

- 一、2010-2016年便携电源行业市场风险及控制策略
- 二、2010-2016年便携电源同业竞争风险及控制策略

第十五章 便携电源产业投资风险

第一节 便携电源行业宏观调控风险

- 一、宏观调控概述
- 二、中国环境保护主动参与宏观调控
- 三、：注重品牌价值，风险“化为零”

第二节 便携电源行业供需波动风险

第三节 便携电源行业质量风险

- 一、容量虚标问题
- 二、电芯的安全性问题
- 三、电芯的过充过放保护问题
- 四、电芯的转换率问题

第四节 观点

第十六章 2012-2016年中国便携电源行业发展趋势研究分析

第一节 中国便携电源行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第二节 2012-2016年便携电源行业中国市场预测

一、便携电源行业产能预测

二、便携电源行业市场需求前景

第三节 2012-2016年便携电源市场发展前景预测

一、2012-2016年经济增长与需求预测

二、2012-2016年行业总产量预测

第十七章 便携电源行业投资机会分析研究

第一节 2012-2016年便携电源行业出口市场投资机会

第二节 2012-2016年便携电源行业企业的多元化投资机会

一、行业投资规模快速扩大

二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出

三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业

四、东部地区投资增长较快,东北三省明显下滑

五、内资企业投资增势突出,外商投资增速放缓

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88702.html>