

2012-2016年中国餐饮市场 运行态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国餐饮市场运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国餐饮市场运行态势及发展趋势研究报告》共二十章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到餐饮行业市场的发展动态竞争格局等信息。对我国餐饮行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举餐饮行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了餐饮行业市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 行业定义及分类

第一节 餐饮行业概述

一、餐饮业的定义

二、餐饮行业概述

第二节 餐饮业的特点

一、中国餐饮市场的特点

二、现代餐饮业的特点分析

三、餐饮业的新特点分析

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 行业投资特性分析

一、餐饮业基本特征

二、餐饮业行业生命周期分析

三、餐饮业行业集中度分析

四、餐饮业要素密集性分析

五、餐饮业经营风险性

六、餐饮业行业壁垒状况

第二章 中国餐饮业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、宏观经济环境分析

二、经济增长及居民收入水平分析

三、社会经济交往活动分析

四、居民消费观念分析

五、餐饮业结构调整分析

第二节 政策环境分析

一、中国餐饮业主要政策

二、中国餐饮业最新政策

第三节 文化环境

一、中国传统饮食文化

二、中国饮食文化在世界的传播

三、西方饮食文化在中国的传播

第三章 中国餐饮业现状分析

第一节 中国餐饮业的发展概况

一、中国餐饮业的发展回顾

二、近30年餐饮营业额年均增长情况

三、中国餐饮业多种所有制存在

四、餐饮业总体规模逐年壮大

五、现阶段餐饮市场的概况

六、餐饮市场与需求的平衡分析

七、我国餐饮业迎来快速发展黄金期

第二节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三节 餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第四节 中国餐饮业发展中的问题分析

一、中国当代餐饮业的问题

二、国内制约餐饮业发展的问题

三、中国集团饮食供应存在问题分析

四、餐饮行业发展的六大弊病

五、酒店餐饮业人才问题分析

第五节 促进中国餐饮业健康发展的对策

一、餐饮业发展需要三大平台

二、商务部促进餐饮业发展的对策

三、餐饮业向规模经济发展对策分析

四、中国餐饮业的个性化服务策略

五、国内餐饮业品牌打造的策略

第四章 2009-2011年中国餐饮市场运营状况分析

第一节 2009年餐饮市场情况分析

一、2009年中国餐饮市场总体运行情况分析

二、2009年中国餐饮市场发展特点

三、2009年餐饮市场发展的重要因素

第二节 2010年中国餐饮市场总体状况

一、2010年中国餐饮市场运行情况

二、2010年度我国餐饮业百强企业五大特点

三、2010年中国餐饮限额以上企业特点分析

第三节 2011年中国餐饮市场总体状况

一、2011年中国餐饮市场运行情况

二、2011年中国餐饮市场特点分析

三、2011年全国重点餐饮企业经营状况

四、2011年全国餐饮业经济运行数据

第五章 中餐业市场分析

第一节 中餐国际市场概况

一、美国

二、英国

三、法国

四、意大利

五、荷兰

六、西班牙

第二节 中国中餐业概况

一、中国中餐消费市场的特点

二、中餐业发展空间巨大

三、全聚德上市引发中餐资本市场热潮

第三节 中餐业的营销分析

一、中餐业的服务特征及营销分析

二、中餐业营销困境

三、中餐企业现代营销策略

第四节 中餐业的竞争分析

一、海外的中餐馆的竞争及发展

二、美国中餐市场竞争激烈

三、中餐的霸主地位面临危机

四、中餐竞争趋势分析

第五节 中餐连锁

一、连锁中餐以标准化抢万亿市场

二、中餐连锁竞争力分析

三、中餐连锁企业上市高潮即将到来

四、发展中餐连锁应重视中西文化差别

五、中餐连锁企业运营障碍及对策分析

第六节 中餐发展的对策及趋势

一、“中餐”抢占美国市场的对策

二、中餐业的发展及潮流预测

三、儿童中餐市场内含商机

第六章 西餐业市场分析

第一节 国内西餐的历史及分布

一、西餐在中国的历史

二、西餐市场在中国的分布及特征

第二节 中国西餐业的发展概况

一、近年中国西餐业发展状况

二、我国西餐业现阶段的发展特点

三、中国西餐业发展迅猛

第三节 中国西餐业的问题分析

一、西餐业管理和技术人员匮乏

二、“中式西餐”的发展困局探析

三、京城西餐业人才短缺的原因分析

第四节 西餐业发展的对策

一、“中式西餐”的发展出路解析

二、中西结合保持特色

三、西餐的本土化与大众化

第五节 西餐业的发展前景分析

一、西餐市场的发展趋势

二、未来西餐经营的走势

第七章 快餐业市场分析

第一节 国外快餐业概述

一、美国

二、乌克兰

三、越南

四、菲律宾

第二节 中国快餐业概况

一、行业发展的现状特点分析

二、发展中存在的主要问题

三、取得的经验与体会

四、我国快餐业发展的趋势及对策

第三节 西式快餐市场营销定位与市场战略

一、市场竞争态势分析

二、市场定位

三、行销定位策略

四、行销组合策略

第四节 快餐业竞争分析

一、快餐业竞争格局显现

二、汉堡王进军中国市场

三、三大洋快餐争相吸引投资者加盟

第五节 快餐业的未来发展趋势

一、快餐行业发展的趋势变化

二、中国快餐业发展的趋势分析

三、快餐业的信息化的发展趋势分析

第八章 中式快餐市场分析

第一节 中式快餐市场概况

- 一、中式快餐成市场主角
- 二、中国中式快餐进入品牌时代
- 三、品牌消费时代中式快餐业的发展途径
- 四、2011年中式快餐行业发展情况分析
- 五、中式快餐发展空间广阔

第二节 对中国中式快餐的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节 中式快餐业竞争分析

- 一、食品巨头抢摊中式快餐市场
- 二、中式快餐赶超洋快餐
- 三、中式快餐的竞争策略

第四节 中式快餐标准化分析

- 一、标准化制约中式快餐发展
- 二、中式快餐标准化须创新

第五节 中式快餐发展前景与策略

- 一、布局连锁化经营
- 二、推广标准化操作
- 三、找准定位主动出击

第九章 北京餐饮业

第一节 2009-2010年北京餐饮业发展情况分析

- 一、2009年北京餐饮业的发展状况及特点
- 二、2009年北京市餐饮业连锁企业营业额50强
- 三、2010年京城餐饮行业呈现四大特点
- 四、2010年北京提高餐饮业准入门槛

第二节 2011年北京餐饮业发展情况分析

第三节 北京“成都小吃”现象经济分析

- 一、北京的“成都小吃”现象

二、成都小吃企业特征

三、成都小吃的运行机理

四、北京“成都小吃”的启示

第十章 上海餐饮业

第一节 上海餐饮业发展概况

一、2011年上海市餐饮业增长情况分析

二、2011年上海市餐饮业盈利情况分析

第二节 上海网络餐饮业发展分析

一、上海网络餐饮业概述

二、网络餐饮业优劣势分析

三、大众点评网

四、饭馆

五、其他网站

第三节 2011年上海餐饮形势和任务的分析意见

一、2011年上海餐饮形势

二、2011年上海餐饮行业协会任务

第十一章 广州餐饮业

第一节 广州餐饮业概况

一、广州餐饮业蓬勃发展

二、广州餐饮市场分析

三、2010年广州餐饮业年度大事件回顾

第二节 广州餐饮业问题分析

一、广州餐饮的隐忧

二、2010年至今广州餐饮业发展困境分析

第十二章 其他城市餐饮业分析

第一节 深圳

一、深圳餐饮业概述

二、深圳餐饮业的八大菜系简述

三、深圳中式快餐市场“三足鼎立”

四、深圳餐饮行业的问题及对策解析

第二节 武汉

一、2009年武汉市餐饮市场亮点频现

二、2010年武汉餐饮业获全国系列大奖

三、2011年武汉餐饮业启动“新劳动合同”

第三节 四川成都

一、四川省餐饮业快速健康发展

二、成都市餐饮业快速发展

三、成都餐企省外开店情况

四、川菜小吃火锅三足鼎立

五、成都餐饮业的特色发展分析

第四节 重庆

一、2011年重庆市餐饮市场运行情况

二、2011年重庆市餐饮业特点分析

三、美国最大风险投资机构青睐重庆餐饮业

第五节 西安

一、2010年西安餐饮三大热点

二、西安全力整治小餐饮价格

三、西安清真餐饮业现状分析

第十三章 中国餐饮业竞争分析

第一节 餐饮业竞争概述

一、餐饮业竞争的特点

二、餐饮业竞争的原因

三、餐饮业竞争抗衡因素的变化

第二节 国内餐饮业竞争态势

一、中国餐饮业竞争加剧

二、国内餐饮市场竞争态势的四大变化

三、主题餐厅直面竞争

四、北京餐饮面临品牌竞争时代

第三节 酒店、饭店餐饮业竞争对策分析

一、饭店餐饮面对市场竞争经营的策略

二、饭店营销竞争新策略解析

三、酒店餐饮经营的竞争对策

第四节 酒店餐饮如何面对社会餐饮的挑战

一、酒店餐饮现状

二、酒店与社会餐饮的优劣势对比

三、创新是酒店战胜社会餐饮的“法宝”

第六节 餐饮企业应对竞争的策略分析

一、餐饮企业面对竞争手段

二、中国餐饮业构建核心竞争力分析

三、餐饮业的卫生竞争战略分析

第七节 提高中国餐饮企业竞争力措施

一、餐饮企业最基本的竞争力分析

二、中国餐饮业竞争态势及对策分析

三、餐饮竞争中的战略定位

四、我国餐饮业发展的战略

第十四章 中国餐饮业领先企业分析

第一节 百胜全球餐饮集团

一、企业概况

二、至2011年中国市场营销状况

三、2011年公司财务数据分析

第二节 麦当劳

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、麦当劳品牌营销策略分析

第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、2000-2010年加盟市场发展状况

三、2010年小肥羊调整发展战略

四、2011年公司上市进展

五、小肥羊借奥运加速扩张

第四节 顶新国际集团投资“德克士”快餐事业

一、企业概况

二、公司经营发展状况

三、发展战略

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、2010-2011年公司发展动态分析

五、全聚德品牌营销战略解析

六、对公司未来发展的展望及战略

第六节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、2010-2011年公司发展动态分析

五、对公司未来发展的展望及战略

第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、对公司未来发展的展望及战略

第八节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、2010-2011年发展规划

第九节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

第十节 成都谭鱼头投资股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

三、香港投资经营状况

四、战略发展规划

第十一节 其他餐饮企业内地市场发展状况

一、大家乐集团

二、永和大王

第十五章 餐饮企业经营分析

第一节 餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、2010年百强餐饮整体回收加盟权
- 三、国内餐饮业特许经营标准化问题的分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

第二节 餐饮经营热点市场

- 一、婚宴市场
- 二、商务用餐

第三节 餐饮业营销发展分析

- 一、中国餐饮的特色营销方式
- 二、节假日餐饮营销战略

第四节 餐饮企业经营策略分析

- 一、餐饮经营策略概述
- 二、我国餐饮业中小企业经营策略探讨
- 三、餐饮经营致胜的五个秘诀
- 四、餐饮企业做大的经营技巧分析

第十六章 餐饮企业经营管理分析

第一节 餐饮业的店名特点研究

- 一、店名的概述
- 二、店名研究的分析方法
- 三、中餐馆名称的结构分析
- 四、中餐馆名称中行业标识词的分析
- 五、中餐馆名称中区别性名称的分析
- 六、连锁餐饮店名称的分析

第二节 餐饮企业基层员工激励研究

- 一、餐饮企业基层员工特征
- 二、餐饮企业基层员工特点
- 三、餐饮企业基层员工重点激励因素
- 四、对餐饮企业基层员工激励机制建议

第三节 连锁餐饮企业薪酬体系变革分析

一、案例背景与问题诊断

二、基于顾客导向的薪酬体系设计

三、连锁餐饮企业薪酬变革的思考

第四节 打造连锁餐饮企业核心竞争力分析

一、精心打造品牌的分众力

二、用心打造门店的吸引力

三、倾力打造菜谱的静销力

四、全力打造服务员推销力

五、群力打造美食的口碑力

第十七章 餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮连锁运作分析

一、餐饮连锁特许商的标准

二、餐饮业连锁经营的选址特点

三、餐饮业连锁经营经济指标分析

第二节 餐饮连锁发展概况

一、外资餐饮连锁门店在中国的数量增长快

二、中国连锁餐饮业发展回顾

三、连锁经营成为餐饮业主导模式

四、中式餐饮的连锁经营现状分析

第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征分析

四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径

第四节 餐饮连锁的问题及对策

一、中式餐饮连锁业的症结

二、餐饮连锁经营的策略分析

三、餐饮连锁经营模式研析

四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略

第五节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

二、美国特许连锁经营的成功经验及启示

三、中国连锁经营发展的四大趋势

第十八章 酒店、饭店餐饮业经营分析

第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析

一、酒店餐饮业概述

二、酒店餐饮市场分析

三、盘活酒店餐饮的要素

四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

一、准备有特色的餐厅及餐位

二、提供个性化的菜单

三、风格独特的儿童自助餐

第三节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

一、酒店餐饮营销策略分析

二、星级饭店餐饮的经营策略详析

三、星级酒店餐饮经营的六个重点

四、宾馆、饭店餐饮的经营对策

第六部分 餐饮行业趋势与投资分析

第十九章 2012-2016年餐饮行业发展趋势分析

第一节 餐饮行业发展前景

一、餐饮业的发展前景

二、餐饮业市场营销的发展前景

第二节 餐饮业的发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

四、中餐业的融资并购趋势分析

五、餐饮业发展多元化趋势分析

六、2011年我国餐饮业发展预测

七、2012-2016年中国餐饮业发展趋势

第三节 2012-2016年餐饮业未来发展走向

一、多元化发展

二、绿色餐饮业

三、特色餐饮

四、数字化发展

第二十章 2012-2016年餐饮业投资分析

第一节 餐饮业投资环境分析

一、国内餐饮业商机巨大

二、餐饮连锁企业发展战略转向资本运作

三、2011年风险投资关注餐饮业

四、餐饮企业应强化“风险辨别意识”

五、投资餐饮业的八大要素

第二节 餐饮业投资热点分析

一、餐饮业热点细述

二、粥店成餐饮业投资新宠

三、中国餐饮企业十大营利模式

第三节 餐饮业行业壁垒分析

一、技术与市场壁垒

二、结构性壁垒

三、制度性壁垒

四、文化性壁垒

第四节 餐饮业投资建议

一、投资餐饮业需做足竞争的准备

二、餐饮投资八个锦囊

三、餐饮需抓好的四个关键

四、甄别餐饮投资的建议

五、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

第五节 不同类型餐饮业投资建议

一、小区餐饮店

二、休闲餐饮店

三、加盟店餐饮

四、特色小餐饮店

图表目录

图表：现以六家酒店为例，分析新的市场区隔

图表：餐饮业八大细分市场类型

图表：对不同市场细分类型的评估

图表：餐饮业成本结构表

图表：2003-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2003-2011年国家外汇储备

图表：2003-2011年税收收入及其增长速度

图表：2003-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年人口数及其构成

图表：2003-2011年全年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2011年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2011年9月居民消费价格分类指数

图表：2011年10月居民消费价格分类指数

图表：2011年11月居民消费价格分类指数

图表：2011年11月1-11月各地区居民消费价格指数

图表：2010年各季度餐饮业零售额比重

图表：2010年各月餐饮业零售额

图表：2010年三大区域餐饮业增长贡献率比较

图表：2010年全国各省餐饮业零售额情况

图表：2010年全国各城市餐饮市场情况

图表：历年餐饮市场增长波动率

图表：餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表：2009年按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况

图表：2004-2010年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业法人企业数

图表：2004-2010年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业产业活动单位数

图表：2004-2010年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业年末从业人数

图表：2004-2010年星级住宿业经营情况

图表：2004-2010年限额以上餐饮业经营情况

图表：2004-2010年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业资产及负债

图表：2004-2010年限额以上餐饮业资产及负债

图表：2004-2010年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业主要财务指标

图表：2004-2010年限额以上餐饮业主要财务指标

图表：2004-2010年按业态分限额以上连锁餐饮企业基本情况

图表：2007-2010年按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）

图表：2007-2010年按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）

图表：2007-2010年按行业分限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）

图表：2007-2010年按行业分限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）

图表：2007-2010年分地区限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）

图表：2007-2010年分地区限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）

图表：2010年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况 1

图表：2010年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表

图表：海淀区中餐馆名称的结构设计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（一）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（二）

图表：基于顾客导向的薪酬体系框架图

图表：阻碍餐饮业规模经济形成的因素

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81395.html>