

2012-2016年中国茶餐厅市 场运营态势及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国茶餐厅市场运营态势及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶餐厅，是一种起源于香港的快餐食肆，提供揉合了香港特色的西式餐饮，是香港平民化的饮食场所。随着香港人口的移动和香港文化的传播，香港以外的地方也不难找到茶餐厅的踪影，中国大陆、海外的唐人街等有茶餐厅算是寻常不过。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国茶餐厅市场运营态势及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了茶餐厅相关概述、中国茶餐厅市场运行环境等，接着分析了中国茶餐厅市场发展的现状，然后介绍了中国茶餐厅重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶餐厅重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶餐厅行业发展趋势与投资预测。您若想对茶餐厅产业有个系统的了解或者想投资茶餐厅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 茶餐厅相关概述

第一节 茶餐厅基础阐述

一、茶餐厅发展历程与兴起

二、茶餐厅文化

第二节 茶餐厅特色分析

一、食品多样化

二、讲求效率

三、食品价钱相宜

第三节 茶餐厅食品

一、咖啡

二、奶茶

三、其它

第二章 中国茶餐厅市场运营态势分析

第一节 2011-2012年中国茶餐厅运行总况

一、茶餐厅的进化时代

二、茶餐厅区域分布

第二节 2011-2012年中国新茶餐厅市场运行动态分析

一、定位不准北京茶餐厅遭遇尴尬

二、24小时茶餐厅重庆遇寒流

三、杭城茶餐厅卷土重来

第三节 2011-2012年中国茶餐厅发民中存在的热点问题探讨

第三章 中国茶餐厅市场消费情况分析

第一节 2011-2012年中国茶餐厅消费现状分析

一、茶餐厅消费时间特性分析

二、茶餐厅：乡镇居民消费新去处

三、茶餐厅消费人群

四、茶餐厅的“贵族消费”

第二节 2011-2012年中国高端茶餐厅走红的消费行为研究

一、茶楼功能多元化

二、新型社交模式兴起

三、圣淘沙消费需求的层级应用

第四章 中国重点区域著名茶餐厅运营分析

第一节 香港

一、兰芳园

二、乐香园咖啡室

三、翠华餐厅

四、新钊记

五、金凤茶餐厅

六、檀岛咖啡饼店

七、祥兴咖啡室

第二节 九龙

一、澳大利亚牛奶公司

二、美都餐室

三、银龙粉面茶餐厅

四、澳门翠苑茶餐厅

第三节 澳门

一、银鹰

1、特色分析

2、竞争力分析

3、经验借鉴

- 二、南屏雅叙
- 三、西湾安记
- 四、刘德记
- 五、永安
- 六、金辉
- 七、澳门茶餐厅
- 八、大利来记

第五章 中国茶餐厅区域市场分析—上海

第一节 2011-2012年上海茶餐厅运行分析

- 一、沪上茶餐厅面面观
- 二、上海茶餐厅特色推荐

第二节 2011-2012年上海部分茶餐厅运行分析

- 一、新旺
- 二、葡京茶餐厅
- 三、新发记
- 四、避风塘
- 五、优客休闲餐厅
- 六、广莲香
- 七、其它

第六章 中国京城现有港式茶餐厅数调研分析

第一节 东八区

- 一、东八区基础概述
- 二、东八区茶餐厅特色分析
- 三、东八区经营现状
- 四、消费人群
- 五、盈利分析

第二节 狮子山下

- 一、狮子山下茶餐厅基础概述
- 二、狮子山下茶餐厅特色分析
- 三、狮子山下经营现状
- 四、消费人群
- 五、盈利分析

第三节 火麒麟

第四节 新口岸

第五节 一茶一坐

第六节 地茂馆

第七节 先到先等

第八节 日昌

第九节 又一栈

第十节 开饭时间

第十一节 金湖

第十一节 彩色盘

第七章 中国茶餐厅经营战略分析

第一节 2011-2012年中国茶餐厅经营现状分析

一、茶餐厅经营管理

二、茶餐厅特许经营加盟连锁模式解析

三、港式茶餐厅经营有道

第二节 2011-2012年中国茶餐厅经营借鉴

一、茶餐厅—快餐店的经营方式借鉴

二、茶餐厅可以采用开放式厨房经营方式分析

第三节 茶餐厅的设计对经营的影响

第四节 2011-2012年中国茶餐厅经营战略分析

第八章 中国茶餐厅竞争新格局分析

第一节 2011-2012年中国茶餐厅竞争总况

一、中国餐饮业竞争激烈对茶餐厅的影响

二、中国茶餐厅经营特色竞争

1、环境

2、食品

三、中国茶餐厅服务竞争

第二节 2011-2012年中国茶餐厅集中度分析

第三节 2011-2012年中国茶餐厅竞争问题分析

第四节 2012-2016年中国茶餐厅竞争趋势探析

第九章 中国茶餐厅相关产业运行分析——酒吧

第一节 2011-2012年中国酒吧业经营新亮点

- 一、酒吧客流量大，销售服务随机性强
- 二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高
- 三、酒吧投资大，回报高
- 四、酒吧经营利润高，控制难度大

第二节 2011-2012年中国酒吧的酒品分析

- 一、产品原料品种多，储存难度大
- 二、产品生产时间短，生产量难以预测
- 三、产品品种规格多，批量小
- 四、业务技巧要求高，管理难度大

第三节 2011-2012年中国酒吧的销售特点分析

- 一、销售量受活动场所的限制
- 二、销售单位小，销售服务过程标准化
- 三、销售毛利率高，资金周转快
- 四、固定成本高，开支比重较大

第十章 2012-2016年中国茶餐厅行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国茶餐厅行业前景展望

- 一、中国茶餐厅行业发展趋势分析
- 二、中国茶餐厅家具市场前景预测分析

第二节 2012-2016年中国茶餐厅行业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国茶餐厅市场盈利预测分析

第十一章 中国茶餐厅行业运行环境分析

第一节 国内茶餐厅经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国茶餐厅经济发展预测分析

第二节 中国茶餐厅行业政策环境分析

第十二章 2012-2016年中国茶餐厅产业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国茶餐厅行业投资概况

- 一、茶餐厅行业投资特性
- 二、茶餐厅投资价值研究

第二节 2012-2016年中国茶餐厅投资机会分析

- 一、茶餐厅区域投资潜力分析

二、茶餐厅投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国茶餐厅投资风险及防范

一、金融风险分析

二、竞争风险分析

三、政策风险分析

四、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83937.html>