

# 2012-2016年中国碲市场供需预测及未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国碲市场供需预测及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碲是稀散金属之一，有两种同素异形体，一种为结晶形、具有银白色金属光泽；另一种为无定形，为黑色粉末。结晶形碲的熔点为449.8℃，密度为6.24克/厘米<sup>3</sup>。性脆。碲的化学性质与硒相似，在空气或氧中燃烧生成二氧化碲，发出蓝色火焰；易和卤素剧烈反应生成碲的卤化物，在高温下不与氢作用。从电解铜的阳极泥和炼锌的烟尘等中回收制取。

碲消费量的80%是在冶金工业中应用：钢和铜合金加入少量碲，能改善其切削加工性能并增加硬度；在白口铸铁中碲被用作碳化物稳定剂，使表面坚固耐磨；含少量碲的铅，可提高材料的耐蚀性、耐磨性和强度，用作海底电缆的护套；铅中加入碲能增加铅的硬度，用来制作电池极板和印刷铅字。碲可用作石油裂解催化剂的添加剂以及制取乙二醇的催化剂。氧化碲用作玻璃的着色剂。高纯碲可作温差电材料的合金组分。碲化铋为良好的制冷材料。碲和若干碲化物是半导体材料。超纯碲单晶是新型的红外材料。

主要用来添加到钢材中以增加延性，电镀液中的光亮剂、石油裂化的催化剂、玻璃着色材料，以及添加到铅中增加它的强度和耐蚀性。碲和它的化合物又是一种半导体材料。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国碲市场供需预测及未来前景研究报告》共十一章，侧重对碲行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究碲行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对碲行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一章 碲行业概述

#### 第一节 碲定义及分类

##### 一 行业定义及研究界定

##### 二 碲产品分类

#### 第二节 2011-2012年中国碲市场政策环境分析

##### 一、碲政策要点解析

##### 二、碲相关制度

##### 三、其它碲政策法规

##### 四、政策影响分析

#### 第三节 碲市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第四节 技术背景

#### 一、技术研发现状

#### 二、新技术应用

#### 三、技术发展趋势

#### 四、技术创新对碲行业影响分析

## 第二章 2011-2012年宏观经济背景分析

### 第一节 2011-2012年GDP分析

#### 一 2010-2011年GDP增长

#### 二 2010-2011年人均GDP

#### 三 2010-2012年经济预测

### 第二节 2011-2012年固定资产投资

#### 一 2009-2011年投资规模

#### 二 2009-2011年投资结构

### 第三节 2011-2012年消费零售总额

#### 一 2010-2011年月度规模

#### 二 2010-2011年累计规模

### 第四节 2011-2012年进出口贸易

#### 一 2009-2011年进口分析

#### 二 2009-2011年出口分析

## 第三章 2011-2012年世界碲产业运行分析

### 第一节 2011-2012年世界碲产业运行环境浅析

### 第二节 2011-2012年世界碲行业市场运行格局

#### 一、世界碲市场特征分析

#### 二、世界主要碲品种结构分析

#### 三、世界碲新产品研究进展

#### 四、世界碲市场动态分析

### 第三节 2011-2012年世界主要国家碲市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

#### 第四节 2012-2016年世界碲行业发展趋势分析

### 第四章 中国碲生产现状分析

#### 第一节 碲行业总体规模

##### 第一节 碲产能概况

###### 一、2007-2011年产能分析

###### 二、2012-2016年产能预测

##### 第三节 碲市场容量概况

###### 一、2007-2011年市场容量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2012-2016年市场容量预测

#### 第四节 碲产业的生命周期分析

#### 第五节 碲产业供需情况

#### 第六节 2010-2011年碲市场运营

##### 一 2007-2011年行业企业数量

##### 二 2007-2011年行业资产规模

##### 三 2007-2011年行业整体负债

##### 四 2007-2011年行业销售收入

##### 五 2007-2011年行业利润总额

##### 六 2007-2011年行业盈利能力

##### 七 2007-2011年行业亏损面

### 第五章 中国碲行情走势及影响要素分析

#### 第一节 2010-2012年中国碲行情走势回顾

#### 第二节 中国碲行业当前市场行情分析

#### 第三节 影响碲市场行情的要素

#### 第四节 价格风险规避策略研究

#### 第五节 2012-2016年中国碲行情走势预测

### 第六章 中国碲行业竞争格局分析

#### 第一节 中国碲行业不同地区竞争格局

#### 第二节 中国碲行业的不同企业竞争格局

##### 一、不同所有制企业竞争格局分析

##### 二、不同规模企业竞争格局分析

### 三、国内碲企业竞争格局分析

#### 第三节 2012-2016年中国碲行业竞争格局变化趋势分析

## 第七章 碲行业产品营销分析及预测

### 第一节 碲行业国内营销模式分析

### 第二节 碲行业主要销售渠道分析

### 第三节 碲行业价格竞争方式分析

### 第四节 碲行业营销策略分析

### 第五节 碲行业国际化营销模式分析

### 第六节 碲行业市场营销发展趋势预测

## 第八章 主要碲企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第二节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第三节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第四节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第五节 企业一

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2012-2016年发展战略

## 第六节 企业一

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

## 第九章 碲行业投资机会与风险

### 第一节 产业活力系数比较及分析

#### 一、2011年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2009产业活力系数分析

### 第二节 产业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2009产业投资收益率分析

### 第三节 碲产业投资效益分析

#### 一、2009-2011年碲产业投资状况分析

#### 二、2012-2016年碲产业投资效益分析

#### 三、2012-2016年碲产业投资趋势预测

#### 四、2012-2016年碲产业的投资方向

#### 五、2012-2016年碲产业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响碲产业发展的主要因素

#### 一、2012-2016年影响碲产业运行的有利因素分析

#### 二、2012-2016年影响碲产业运行的稳定因素分析

#### 三、2012-2016年影响碲产业运行的不利因素分析

#### 四、2012-2016年我国碲产业发展面临的挑战分析

#### 五、2012-2016年我国碲产业发展面临的机遇分析

### 第五节 碲产业投资风险及控制策略分析

#### 一、2012-2016年碲产业市场风险及控制策略

#### 二、2012-2016年碲产业政策风险及控制策略

三、2012-2016年碲产业经营风险及控制策略

四、2012-2016年碲产业技术风险及控制策略

五、2012-2016年碲同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年碲产业其他风险及控制策略

## 第十章 碲行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外碲行业投资现状及经营模式分析

一、境外碲行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国碲行业商业模式探讨

### 第三节 我国碲行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

### 第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

## 第十一章 碲企业“十二五”发展战略研究分析

### 第一节 碲行业“十二五”总体规划

一、碲行业“十二五”规划纲要

二、碲行业“十二五”规划指导思想

三、碲行业“十二五”规划主要目标

### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定

一、制定原则

二、制定依据

三、碲行业发展前景战略定位分析

### 第三节 “十二五”发展碲行业战略前景分析

一、前景优势

二、存在的问题



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83725.html>