

2012-2016年中国柱塞泵市 场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国柱塞泵市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柱塞泵是液压系统的一个重要装置。它依靠柱塞在缸体中往复运动，使密封工作容腔的容积发生变化来实现吸油、压油。柱塞泵具有额定压力高、结构紧凑、效率高和流量调节方便等优点，被广泛应用于高压、大流量和流量需要调节的场合，诸如液压机、工程机械和船舶中。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国柱塞泵市场专项调研与资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国柱塞泵行业市场发展环境、中国柱塞泵整体运行态势等，接着分析了中国柱塞泵行业市场运行的现状，然后介绍了中国柱塞泵市场竞争格局。随后，报告对中国柱塞泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国柱塞泵行业发展趋势与投资预测。您若对柱塞泵产业有个系统的了解或者想投资柱塞泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界柱塞泵产业发展形势分析

第一节 2011年世界柱塞泵产业发展概况分析

一、世界柱塞泵产业规模分析

二、国外柱塞泵研发成果分析

三、全球柱塞泵市场格局分析

第二节 2011年世界柱塞泵主要国家市场运行状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年世界柱塞泵产业发展趋势预测分析

第二章 世界柱塞泵重点企业分析

第一节 美国DENISON丹尼逊

第二节 德国HAWE哈威

第三节 德国JAHNS雅恩斯

第四节 美国Parker派克

第五节 德国Rexroth力士乐

第六节 美国VICKERS威格士

第七节 德国WOERNER温纳

第三章 中国柱塞泵产业发展环境分析

第一节 国内柱塞泵经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国柱塞泵经济发展预测分析

第二节 中国柱塞泵行业政策环境分析

第四章 中国柱塞泵产业营运格局分析

第一节 2011年中国柱塞泵产业发展形势分析

一、中国柱塞泵技术发展现状分析

二、国产柱塞泵产品特点分析

三、柱塞泵应用情况分析

第二节 2011年中国柱塞泵细分产品状况分析

一、径向柱塞泵

二、轴向柱塞泵

第三节 2011年中国柱塞泵行业的发展对策分析

一、柱塞泵市场发展的策略

二、柱塞泵发展的管理措施

三、对柱塞泵产品质量和安全运行工作的建议

第五章 中国柱塞泵市场营运局势分析

第一节 2011年中国柱塞泵市场发展格局分析

一、中国柱塞泵市场规模分析

二、中国柱塞泵市场产销状况

三、柱塞泵产品有缺点分析

第二节 2011年中国柱塞泵市场发展存在的问题分析

一、柱塞泵市场发展面临的困境

二、柱塞泵市场发展的瓶颈

三、柱塞泵发展的安全质量问题

第三节 2011年中国柱塞泵市场发展建议分析

第六章 2008-2010年中国柱塞泵制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国柱塞泵行业总体数据分析

一、2008年中国柱塞泵行业全部企业数据分析

二、2009年中国柱塞泵行业全部企业数据分析

三、2010年中国柱塞泵行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国柱塞泵行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国柱塞泵行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国柱塞泵行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国柱塞泵行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国柱塞泵行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国柱塞泵行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国柱塞泵行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国柱塞泵行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国柱塞泵行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国柱塞泵行业集中度分析

一、中国柱塞泵生产企业分布分析

二、中国柱塞泵市场集中度分析

第二节 2011年中国柱塞泵产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、柱塞泵产品的个性化空间很大

第三节 2011年中国柱塞泵行业市场竞争力提升策略分析

第八章 中国柱塞泵重点企业分析

第一节 上海艾热性能泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 启东高压油泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江欧森机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡双扬机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海华茵液压泵制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国泵市场运行现状分析

第一节 2011年中国泵业发展概况分析

一、中国泵业的发展解析

二、中国泵业的发展特点

三、中国泵业发展规模

四、泵行业经营特点分析

第二节 2011年中国泵产业集群概况分析

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群

二、台州水泵产业集群竞争优势解析

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群

第三节 2011年中国泵业市场发展分析

一、国内泵市场发展概况

二、奥运后中国泵市场交易变化浅析

三、中国泵市场的竞争格局

第四节 2011年世界泵企业在中国市场的发展分析

一、世界泵制造商发展简述

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

三、国外泵业公司关注中国市场

四、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场

第五节 2011年中国泵市场发展存在的问题与对策分析

一、中国泵市场发展面临的困难

二、中国泵业与国外的差距

三、中国泵产品开拓国际市场的建议

四、中国泵企业发展的措施

第十章 中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2011年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节 2011年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第十一章 2012-2016年中国柱塞泵行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国柱塞泵行业发展走势预测分析

一、柱塞泵技术研发方向分析

二、影响柱塞泵行业走向预测

第二节 2012-2016年中国柱塞泵行业市场运行前景预测分析

一、柱塞泵市场需求预测

二、柱塞泵供给形势预测

三、柱塞泵市场竞争格局预测

第三节 2012-2016年影响柱塞泵行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国柱塞泵行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国柱塞泵行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国柱塞泵行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2012-2016年中国柱塞泵行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 2012-2016年中国柱塞泵行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78464.html>