

# 2012-2016年中国有机颜料 市场分析预测及未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国有机颜料市场分析预测及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/82622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机颜料指具有颜色和其他一系列颜料特性的、由有机化合物制成的一类颜料。颜料特性包括耐晒、耐水浸、耐酸、耐碱、耐有机溶剂、耐热、晶型稳定、分散性和遮盖力等。有机颜料与染料的差异在于它与被着色物体没有亲和力，只有通过胶粘剂或成膜物质将有机颜料附着在物体表面，或混在物体内部，使物体着色。其生产所需的中间体、生产设备以及合成过程均与染料的生产大同小异，因此往往将有机颜料在染料工业中组织生产。有机颜料与一般无机颜料相比，通常具有较高的着色力，颗粒容易研磨和分散、不易沉淀，色彩也较鲜艳，但耐晒、耐热、耐候性能较差。有机颜料普遍用于油墨、涂料、橡胶制品、塑料制品、文教用品和建筑材料等物料的着色。

国内外印刷、涂料、塑料、纤维等相关行业的快速增长，大大促进了我国有机颜料工业的发展。“十一五”期间，我国有机颜料年产量保持在18万~22万吨，2010年已经超过22万吨，占世界总产量的40%左右。总产量年均增长5.18%，出口量年均增长2.62%，出口创汇年均增长13.31%。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国有机颜料市场分析预测及未来前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国有机颜料概念、行业发展环境，接着分析了中国有机颜料行业规模及消费需求，然后对中国有机颜料行业市场运行态势及企业进行了重点分析，最后分析了中国有机颜料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机颜料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国有机颜料行业发展状况综述

#### 第一节 中国有机颜料行业简介

- 一、有机颜料行业的界定及分类
- 二、有机颜料行业的特征
- 三、有机颜料的主要用途

#### 第二节 有机颜料行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

### 第三节 政策发展环境

- 一、 产业振兴规划
- 二、 产业发展规划
- 三、 行业标准政策
- 四、 市场应用政策
- 五、 财政税收政策

### 第四节 中国有机颜料行业发展状况

- 一、 中国有机颜料行业发展历程
- 二、 中国有机颜料行业发展面临的问题

## 第二章 中国有机颜料生产现状分析

### 第一节 有机颜料行业总体规模

#### 第一节 有机颜料产能概况

- 一、 2007-2011年产能分析
- 二、 2012-2016年产能预测

#### 第三节 有机颜料市场容量概况

- 一、 2007-2011年市场容量分析
- 二、 产能配置与产能利用率调查
- 三、 2012-2016年市场容量预测

#### 第四节 有机颜料产业的生命周期分析

#### 第五节 有机颜料产业供需情况

## 第三章 有机颜料产品市场供需分析

### 第一节 有机颜料市场特征分析

- 一、 产品特征
- 二、 价格特征
- 三、 渠道特征
- 四、 购买特征

### 第二节 有机颜料市场需求情况分析

- 一、 市场容量
- 二、 原料需求

### 第三节 有机颜料市场供给情况分析

- 一、 产品供给
- 二、 渠道供给能力

#### 第四节 有机颜料市场供给平衡性分析

### 第四章 有机颜料行业竞争绩效分析

#### 第一节 有机颜料行业总体效益水平分析

#### 第二节 有机颜料行业产业集中度分析

#### 第三节 有机颜料行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节 有机颜料行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节 有机颜料市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

##### 二、产品最佳销售渠道选择

### 第五章 有机颜料产业投资策略

#### 第一节 产品定位策略

##### 一、市场细分策略

##### 二、目标市场的选择

#### 第二节 产品开发策略

##### 一、追求产品质量

##### 二、促进产品多元化发展

#### 第三节 渠道销售策略

##### 一、销售模式分类

##### 二、市场投资建议

#### 第四节 品牌经营策略

##### 一、不同品牌经营模式

##### 二、如何切入开拓品牌

#### 第五节 服务策略

### 第六章 中国有机颜料行情走势及影响要素分析

#### 第一节 2011年中国有机颜料行情走势回顾

#### 第二节 中国有机颜料当前市场行情分析

#### 第三节 影响有机颜料市场行情的要素

#### 第四节 价格风险规避策略研究

#### 第五节 2012-2016年中国有机颜料行情走势预测

### 第七章 有机颜料行业竞争格局分析

#### 第一节 中国有机颜料行业不同地区竞争格局

#### 第二节 中国有机颜料行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内有机颜料企业竞争格局分析
- 第三节 2012-2016年中国有机颜料行业竞争格局变化趋势分析
- 第八章 有机颜料行业产品营销分析及预测
  - 第一节 有机颜料行业国内营销模式分析
  - 第二节 有机颜料行业主要销售渠道分析
  - 第三节 有机颜料行业价格竞争方式分析
  - 第四节 有机颜料行业营销策略分析
  - 第五节 有机颜料行业国际化营销模式分析
  - 第六节 有机颜料行业市场营销发展趋势预测
- 第九章 2011中国有机颜料产业投资分析
  - 第一节 投资环境
    - 一、资源环境分析
    - 二、市场竞争分析
    - 三、政策环境分析
  - 第二节 投资机会分析
  - 第三节 投资风险及对策分析
  - 第四节 投资发展前景
    - 一、市场供需发展趋势
    - 二、未来发展展望
- 第十章 有机颜料行业国内重点生产企业分析
  - 第一节 A.企业分析
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司经营与财务状况
      - 1、企业偿债能力分析
      - 2、企业运营能力分析
      - 3、企业盈利能力分析
  - 第二节 B.企业分析
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司经营与财务状况
      - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

### 第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

### 第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

### 第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 第十一章 有机颜料行业风险趋势分析与对策

### 第一节 有机颜料行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

### 第二节 有机颜料行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年有机颜料行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年有机颜料行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年有机颜料行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年有机颜料同业竞争风险及控制策略

## 五、2012-2016年有机颜料行业其他风险及控制策略

### 第十二章 2012-2016年有机颜料行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国有机颜料行业投资机会分析

#### 第二节 2012-2016年有机颜料行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

#### 第三节 2012-2016年有机颜料行业产业链上下游风险

##### 一、上游行业风险

##### 二、下游行业风险

#### 第四节 2012-2016年有机颜料行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

### 第十三章 有机颜料行业投资机会分析研究

#### 第一节 2012-2016年有机颜料行业主要区域投资机会

#### 第二节 2012-2016年有机颜料行业出口市场投资机会

#### 第三节 2012-2016年有机颜料行业企业的多元化投资机会

#### 部分图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：2006-2011年一季度中国国内生产总值及其增长速度

图表：2000年3月&mdash;2011年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2006-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2011年3月我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2010年我国有机颜料行业市场容量分析

图表：2008-2010年我国有机颜料行业供给总量分析

图表：2008-2010年我国有机颜料行业产能分析

图表：2008-2010年有机颜料行业产量及其增长分析

图表：2008-2010年有机颜料行业需求总量分析

图表：2011年有机颜料产品需求区域分布统计

图表、2011-2016年中国\*\*\*\*\*行业发展规模预测

图表、2011-2016年中国\*\*\*\*\*行业发展趋势预测

表格2007-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/82622.html>