

2012-2016年中国涡轮增压 行业竞争态势与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国涡轮增压行业竞争态势与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涡轮增压，是一种利用内燃机(Internal Combustion Engine)运作所产生的废气驱动空气压缩机(Air-compressor)的技术。与超级增压器(机械增压器，Super-Charger)功能相若，两者都可增加进入内燃机或锅炉的空气流量，从而令机器效率提升。常见用于汽车引擎中，透过利用排出废气的热量及流量，涡轮增压器能提升内燃机的马力输出。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国涡轮增压行业竞争态势与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国涡轮增压行业市场发展环境、中国涡轮增压整体运行态势等，接着分析了中国涡轮增压行业市场运行的现状，然后介绍了中国涡轮增压市场竞争格局。随后，报告对中国涡轮增压做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涡轮增压行业发展趋势与投资预测。您若想对涡轮增压产业有个系统的了解或者想投资涡轮增压行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车零部件行业运行形势分析

第一节 2011年中国汽车零部件业发展分析

- 一、中国汽车零部件体系发展的总体综述
- 二、国内汽车零部件行业发展的特点
- 三、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 四、中国零部件产业取得的进展

第二节 2011年中国汽车零部件业与整车业分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2011年中国汽配城的发展综述

- 一、中国汽配城的发展回顾
- 二、中国汽配城的招商因素分析
- 三、中国汽配城的经营和管理

四、中国汽配城发展前景光明

第四节 2011年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- 一、汽车零部件业发展电子商务模式的优势
- 二、国内汽车零部件业发展电子商务的原因
- 三、国际汽车零部件业电子商务发展现状
- 四、中国汽车零部件业电子商务的发展概况
- 五、中国汽车零部件业电子商务发展的问题与对策

第五节 2011年中国汽车零部件业存在问题分析

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 三、中国汽车零配件行业存在的误区
- 四、低水平检测已成汽车零部件产业发展瓶颈
- 五、汽车零部件企业供应商质量管理体系亟需完善
- 六、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

第六节 2011年中国汽车零部件业的发展对策分析

- 一、中国汽车零部件业的发展战略
- 二、汽车零部件行业成功的关键因素
- 三、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第二章 全球涡轮增压系统行业发展现状分析

第一节 2011年全球涡轮增压系统行业发展现状分析

- 一、全球涡轮增压系统行业政策及现状分析
- 二、全球涡轮增压系统行业竞争格局分析
- 三、全球涡轮增压系统部分企业分析

第二节 2011年世界涡轮增压系统行业区域市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012-2016年全球涡轮增压系统发展趋势分析

第三章 中国涡轮增压系统产业发展情况分析

第一节 2011年中国涡轮增压系统行业发展现状分析

- 一、涡轮增压系统企业运行情况及特点分析
- 二、涡轮增压系统行业投资情况分析

三、中国涡轮增压系统产品结构分析

第二节 2011年中国涡轮增压行业细分产品分析

一、电磁阀

二、中冷器EPDM出气胶管

三、滤清器

第三节 2011年中国涡轮增压行业发展对策分析

一、行业存在的问题分析

二、发展建议分析

第四章 中国涡轮增压系统市场运行形势分析

第一节 2011年中国涡轮增压系统市场供需形势分析

一、产品市场供给现状

二、产品市场需求现状

三、影响产品供需格局的因素分析

第二节 2010-2011中国涡轮增压市场发展动态分析

一、涡轮增压产品市场价格分析

二、市场发展机遇分析

第三节 2011年中国涡轮增压系统市场销售情况分析

第五章 中国涡轮增压器技术研发现状分析

第一节 需要解决的技术问题

第二节 加快关键技术研发速度

一、加快混流涡轮的研究

二、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

第三节 加快关键部件研发

一、加快涡轮增压器轴承的研究

二、加强陶瓷涡轮的研究开发

三、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

第六章 2009-2011年中国汽车零部件制造行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国汽车零部件行业总体数据分析

一、2009年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国涡轮增压行业竞争格局分析

第一节 2011年中国涡轮增压行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2011年中国涡轮增压行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2011年中国涡轮增压行业竞争策略分析

第八章 中国涡轮增压装置主要重点企业分析

第一节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 博格华纳汽车零部件(宁波)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 常州朗锐铸造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 上海菱重增压器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 浙江荣发动力有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 江苏石川岛增压器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 宁波天力增压器有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 中国涡轮增压行业发展环境分析

第一节 国内涡轮增压经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国涡轮增压经济发展预测分析

第二节 中国涡轮增压行业政策环境分析

第十章 2012-2016年中国涡轮增压系统行业投资风险与投资战略分析

第一节 2012-2016年中国涡轮增压系统行业投资机会分析

一、涡轮增压系统行业吸引力分析

二、涡轮增压系统行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国涡轮增压系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国涡轮增压系统行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、服务策略

第十一章 2012-2016年中国涡轮增压系统行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国涡轮增压系统产品发展趋势预测分析

一、涡轮增压系统技术走势分析

二、涡轮增压系统行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国涡轮增压系统行业市场发展前景预测分析

一、涡轮增压系统供给预测分析

二、涡轮增压系统需求预测分析

三、涡轮增压系统竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国涡轮增压系统行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司盈利指标情况

图表 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司资产运行指标状况

图表 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司盈利能力情况

图表 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司销售收入情况

图表 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司成本费用构成情况

图表 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司盈利指标情况

图表 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司盈利能力情况

图表 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司销售收入情况

图表 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司盈利指标情况

图表 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司资产运行指标状况

图表 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司资产负债能力指标分析

图表 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司盈利能力情况

图表 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司销售收入情况

图表 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司成本费用构成情况

图表 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司盈利指标情况

图表 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司资产运行指标状况

图表 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司盈利能力情况

图表 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司销售收入情况

图表 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司成本费用构成情况

图表 大连经济技术开发区泽通机械有限公司盈利指标情况

图表 大连经济技术开发区泽通机械有限公司资产运行指标状况

图表 大连经济技术开发区泽通机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连经济技术开发区泽通机械有限公司盈利能力情况

图表 大连经济技术开发区泽通机械有限公司销售收入情况

图表 大连经济技术开发区泽通机械有限公司成本费用构成情况

图表 常州朗锐铸造有限公司盈利指标情况

图表 常州朗锐铸造有限公司资产运行指标状况

图表 常州朗锐铸造有限公司资产负债能力指标分析

图表 常州朗锐铸造有限公司盈利能力情况

图表 常州朗锐铸造有限公司销售收入情况

图表 常州朗锐铸造有限公司成本费用构成情况

图表 上海菱重增压器有限公司盈利指标情况

图表 上海菱重增压器有限公司资产运行指标状况

图表 上海菱重增压器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海菱重增压器有限公司盈利能力情况

图表 上海菱重增压器有限公司销售收入情况

图表 上海菱重增压器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江荣发动力有限公司盈利指标情况

图表 浙江荣发动力有限公司资产运行指标状况

图表 浙江荣发动力有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江荣发动力有限公司盈利能力情况

图表 浙江荣发动力有限公司销售收入情况

图表 浙江荣发动力有限公司成本费用构成情况

图表 江苏石川岛增压器有限公司盈利指标情况

图表 江苏石川岛增压器有限公司资产运行指标状况

图表 江苏石川岛增压器有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏石川岛增压器有限公司盈利能力情况

图表 江苏石川岛增压器有限公司销售收入情况

图表 江苏石川岛增压器有限公司成本费用构成情况

图表 宁波天力增压器有限公司盈利指标情况

图表 宁波天力增压器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波天力增压器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波天力增压器有限公司盈利能力情况

图表 宁波天力增压器有限公司销售收入情况

图表 宁波天力增压器有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85150.html>