

2012-2016年中国玩具行业 市场深度调研及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国玩具行业市场深度调研及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玩具企业2011年渡过了“寒冬般”漫长的一年，首先是成本上涨。2011年全国通胀依旧，原材料价格、劳动力、物流仓储等费用都出现大幅度上涨，以劳动力涨幅为例，2011年不少玩具企业面临“用工荒”的尴尬处境，这使玩具厂商用高工资来吸引劳动力，2011年一年劳动力工资平均涨幅达到30%~50%，可以说人工成本的大幅度上涨成为玩具企业承担的最大压力。受欧美债务危机影响，全球经济发展速度放缓，这导致玩具行业外需拉动不足，以占全国玩具出口七成的广东省为例，2011年广东玩具出口意大利仅2.07亿美元，下降8.57%；西班牙1.7亿美元，下跌0.41%；葡萄牙0.11亿美元，下降14.8%。2011年中国玩具市场受到重挫，而这种发展趋势在短期内难以扭转，2012年将继续受此负面影响。国内玩具市场发展趋势：贸易壁垒升级。欧盟在2011年7月份正式实施被称为“世界上最严”的玩具安全技术法规《欧盟玩具安全新指令》，而后又被越南、马来西亚等国家纷纷效仿，这使不少中国玩具企业增加的玩具检测成本，同时也截断了不少无法满足该规定的玩具企业的销售渠道。这倒逼中国玩具企业寻找新的发展之路，不少中国玩具企业开始将战略重心转移到内销产品的布局上来。

调查显示，已经有67.8%的受访玩企认为专攻内地市场是面对当前严峻的行业发展形势的新出路，并且已经有49.75%的企业计划增加内销的营业额比例。可见面对当前发展环境，转战内地成为大多以出口为主的玩具企业的发展共识。对于出口转内销的企业来说，需要打入内地市场并非易事，他们面临着品牌影响力有限、缺乏完善的渠道、市场风险等困难，但是并非不可作为，因此，各大玩具企业将会抓住参加各大玩具展会的机会，借助这一平台，扩大产品与采购商和消费者的接触，以达到宣传推广产品的目的。根据目前中国玩具行业的发展现状，借鉴国外玩具行业及相关行业发展历程来看，中国玩具行业在未来五年可能呈现五个发展趋势：行业发展进入微利时代，行业竞争更加激烈，玩具产品更新将越来越快，玩具消费周期也越来越短；品牌集聚效应增强，政策资源、渠道资源、社会资源等将不断向大企业靠拢；玩具企业经营向差异化方向发展，专业分工向细微化发展；商业形态多种并存，专业化销售将不断增长；以动漫为文化内涵，以科技为技术手段，以玩具为表现形式的产业联盟将成为必然趋势。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国玩具行业市场深度调研及发展战略咨询报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国玩具业协会、中企顾问网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及玩具研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对玩具相关企业的实地调查。

本玩具行业报告，对我国玩具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了玩具行业的前景与风险。报告揭示了玩具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资

时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

一、全球玩具产品的基本类型

二、全球十大毛绒玩具品牌

三、十大危险玩具排名

第二节 世界玩具公司及主要品牌分析

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

第二章 世界玩具主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国玩具市场大

二、美国安居的范畴及制胜的法宝

三、美国毛绒玩具市场发展分析

四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

第二节 德国

一、德国市场特点

二、德国玩具市场的营销渠道

三、2011-2012年德国玩具市场分析

第三节 英国

一、2011年英国玩具市场分析

二、英国有关玩具安全性能及质量的规定

三、英国玩具产品开发和销售模式

第四节 瑞士

一、瑞典的玩具市场特点

二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势

三、瑞士玩具市场销售渠道

第五节 美国、日本与中国玩具产业比较

第三章 2011-2012年中国玩具产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国玩具产业政策分析

- 一、国际标准化组织
- 二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、中华人民共和国玩具安全标准
- 四、《国家玩具安全技术规范》概述
- 五、玩具企业危机下寻求政府经济新政策

第二节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012年下半年经济发展形势及展望

- 一、世界经济发展的不确定性进一步加大
- 二、我国经济发展实现稳中求进的基础与制约
- 三、坚持把工业转型升级作为实现稳中求进的重要举措

第四节 2011-2012年中国玩具产业社会环境分析及企业策略

- 一、市场现状分析
- 二、中国玩具业未来出路

第四章 2011-2012年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国玩具行业发展总况

- 一、国产玩具和国外玩具的差异
- 二、如何改善中国玩具的现状
- 三、顺应玩具发展的潮流趋势
- 四、中国玩具的革新之路

第二节 2012玩具行业流行趋势分析

第三节 玩具及儿童产品召回统计分析与应对措施

- 一、欧美召回玩具及儿童产品数据统计
- 二、召回案例分析
- 三、召回原因分析
- 四、应对措施

第四节 2011-2012年中国玩具行业品牌分析

- 一、我国玩具品牌现状分析
- 二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析
- 三、我国玩具企业品牌授权状况分析
- 四、我国玩具品牌推广创新发展情况研究分析
- 五、浅析整合营销战略下的我国玩具企业自主品牌建设

第五章 2011-2012年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国玩具市场发展状况

- 一、2011年我国玩具市场行情回顾及2012年行情预测
- 二、2012年玩具行业的发展变化及市场走向
- 三、2012年中国玩具行业面临的困难和出路。

第二节 2012年中国儿童玩具市场分析

- 一、我国儿童玩具市场发展状况
- 二、儿童玩具市场潜力分析
- 三、我国儿童玩具产品质量问题分析
- 四、我国儿童玩具市场策略分析

第三节 2011-2012年中国成人玩具市场分析

- 一、我国成人玩具市场商机分析
- 二、成人玩具的定义及面对的消费群体
- 三、成人玩具市场现状及问题
- 四、成人玩具市场的前景和应注意的问题

第四节 2011-2012年中国老年玩具市场分析

- 一、我国老年玩具市场分析
- 二、我国老年玩具市场潜力分析
- 三、开发老年玩具市场的措施分析

第六章 中国玩具制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2012年中国玩具制造行业规模分析

- 一、玩具规模以上企业产值增长趋势
- 二、中国玩具制造行业规模以上企业从业人员趋势
- 三、中国玩具制造行业规模以上企业数量趋势
- 四、中国玩具制造行业不同类型企业数量分布

五、中国玩具制造行业规模以上企业资产规模趋势

六、中国玩具制造行业亏损企业数量增长趋势

第二节 2012年上半年全国各地区玩具制造业主要数据

一、2012年一季度中国玩具制造业产销率

二、2012年1-5月全国各地区玩具制造业销售产值表

三、玩具出口欧盟标准轮番提高、成本压力加速行业整合

第七章 2010-2012年中国玩具行业出口贸易分析

第一节 我国玩具行业进出口状况分析

一、2010年我国玩具出口分析

二、2011年我国规模以上玩具企业产品出口情况

三、2012年上半年玩具进出口分析

四、当前我国玩具出口分析

第二节 2010-2012年我国玩具进出口数据分析

第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

一、竞争战略概述

二、竞争战略的四个层次

三、企业竞争战略的确定

四、企业竞争战略优势的创建及评价

五、面对欧美法规提高企业竞争力的策略

六、我国缺乏自主玩具品牌的原因及解决方法

第四节 欧债危机背景下，玩具出口如何应对

第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

一、布绒玩具的介绍

二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策

三、我国毛绒玩具市场调查分析

四、我国毛绒玩具市场潜力分析

第二节 木制玩具

一、木制玩具的相关介绍

二、我国木质玩具发展分析

三、木制玩具走俏市场的原因分析

第三节 塑料玩具

一、我国塑料玩具的市场潜力分析

二、我国塑料玩具出口状况分析

三、我国塑料玩具发展的对策分析

第四节 电子玩具

一、电子玩具介绍

二、我国电子玩具市场分析

三、电动毛绒玩具的发展状况

第五节 益智玩具

一、我国益智玩具发展状况分析

二、益智玩具市场潜力分析

三、我国考古益智玩具发展分析

四、我国益智玩具的市场前景分析

五、2012年5月益智玩具在儿童玩具中关注度暴强

第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

一、中国玩具业的主要营销模式

二、玩具营销渠道的发展

三、节日玩具营销研究

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

一、网络营销环境分析

二、SWOT分析

三、营销策略的选择

四、营销预算

五、玩具店新品如何定价成本利润要平衡

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

四、玩具企业家布希耐：营销中逆向思维“有钱途”

第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

- 一、玩具制造业集中度分析
- 二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析
- 三、玩具行业竞争激烈状况分析
- 四、threats (威胁)
- 五、中国动漫玩具出口竞争策略分析

第二节 中国玩具产业主要数据分析

- 一、玩具制造业基本经济数据
- 二、玩具制造业与相关行业对比
- 三、玩具制造业行业地位变化

第三节 危机下中国玩具产业竞争策略分析

- 一、危机背景下我国玩具出口企业面临的主要问题
- 二、我国玩具出口企业面临问题的成因分析
- 三、危机背景下我国玩具出口企业的发展策略选择

第四节 增强玩具企业竞争力的设计注重点

- 一、传统玩具设计中的价值传承
- 二、儿童玩具设计的几个要点
- 三、浅析婴幼儿玩具的设计特点

第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年奥飞动漫公司经营状况

第二节 广东骅威玩具工艺(集团)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司实力及前景
- 三、2011-2012年骅威玩具公司经营状况

第三节 广东群兴玩具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司经营状况
- 三、公司市场发展策略

第四节 广东星辉车模股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2012年星辉车模经营情况分析

第五节 广东高乐玩具股份有限公司

一、公司概况

二、广东高乐玩具经营状况

第六节 好孩子儿童用品有限公司

一、公司简介

二、公司发展模式

三、公司渠道管理

第七节 万兴（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第八节 杭州钱鸿实业集团有限公司

第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第十节 美嘉欣玩具公司

一、概况

二、发展历史

三、技术核心

第十二章 2012-2016年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、玩具消费预测分析

三、我国玩具延伸产品发展预测

第二节 2012-2016年中国玩具产业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国玩具产业市场前景分析

一、动漫品牌助力国内玩具转型升级

二、投资木质玩具前景分析

三、玩具行业进入行业整合期

第十三章 2012-2016年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2012-2016中国经济失衡的特点与宏观政策的效应

一、经济增速放缓的威胁

二、通货膨胀的压力

三、针对失衡新特点宏观经济政策的调整

四、经济学前沿

第三节 2012-2016年中国玩具产业投资机会分析

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线 3

四、解析投资玩具生产的价值出路

第四节 2012-2016年中国玩具产业投资风险分析 3

第五节 企业投资策略分析

一、企业投资战略

二、企业投资战略的类型

三、企业投资战略分类

四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

图表目录

图表：美国知名玩具品牌

图表：对美国儿童最想要的礼品的调查情况

图表：十二大梦想玩具

图表：十大女孩玩具

图表：十大男孩玩具

图表：十大游戏产品排名

图表：2012第一季度世界主要经济体排名

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2012年6月份社会消费品零售总额主要数据

图表：欧盟召回原因统计

图表：美国召回原因统计

图表：欧盟、美国召回案例分析

图表：2011年广东主要玩具产区出口占比

图表：中国与外国的婴童消费情况对比

图表：各国儿童每年在玩具上的平均花费

图表：中国儿童玩玩具的特征及父母的态度

图表：2007-2012年第一季度中国玩具制造行业产成品增长趋势

图表：2007-2012年第一季度中国玩具制造行业从业人员增长趋势

图表：2007-2012年第一季度中国玩具制造业规模以上企业数量趋势

图表：2012年第一季度玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2007-2012年第一季度中国玩具行业规模以上企业增长趋势

图表：2007-2012年第一季度中国玩具制造行业亏损企业数量

图表：2012年全国各地区玩具制造业销售产值表

图表：2011年全国玩具行业月度出口额及同比

图表：2009-2011年全国玩具行业三年月度出口额对比

图表：2010年6月-2012年5月各月出口金额

图表：2010年6月-2012年5月各月出口数量

图表：2010年6月-2012年5月各月出口单价

图表：2012年1-5月玩具分洲出口金额

图表：2012年1-5月玩具分洲出口数量

图表：2012年5月玩具分贸易方式出口情况（当月）

图表：2012年1-5月玩具分贸易方式出口情况

图表：2012年5月分企业性质出口情况（当月）

图表：2010年6月-2012年5月各月进口金额

图表：2010年6月-2012年5月各月进口数量

图表：2010年6月-2012年5月各月进口单价

图表：2012年1-5月分洲进口金额

图表：2012年1-5月分洲进口数量

图表：2012年5月分贸易方式进口情况（当月）

图表：2012年1-5月分贸易方式进口情况

图表：2012年5月分企业性质进口情况（当月）

图表：2012年1-5月分企业性质进口情况

图表：2012年5月当月进口价格、物量指数

图表：2012年1-5月当月进口价格、物量指数

图表：2012年1-5月分企业性质出口情况

图表：1ASTM—963—03和EN71—3的检测项目和限量

图表：2ROHS标准的检测项目和限量

图表：2012年5月份儿童类关注度比例

图表：玩具制造业基本经济

图表：玩具制造业成长能力

图表：玩具制造业偿债能力

图表：玩具制造业的盈利能力

图表：玩具制造业的运营能力

图表：玩具制造相关行业重点经营

图表：玩具制造相关行业重点经营

图表：玩具制造业行业地位变化

图表：玩具制造业行业地位变化趋势

图表：玩具制造业行业排名

图表：2011-2012年奥飞动漫公司行业构成分析表

图表：2011-2012年奥飞动漫公司产品构成分析表

图表：2011-2012年奥飞动漫公司按地区构成分析表

图表：2011-2012年奥飞动漫公司偿债能力分析

图表：2011-2012年奥飞动漫公司资本结构分析

图表：2011-2012年奥飞动漫公司经营效率分析

图表：2011-2012年奥飞动漫公司获利能力分析

图表：2011-2012年奥飞动漫公司发展能力分析

图表：2011-2012年奥飞动漫公司现金流量分析

图表：2011-2012年奥飞动漫公司投资收益分析

图表：2009-2011年骅威玩具主要会计数据

图表：2009-2011年骅威玩具主要财务指标

图表：2009-2011年骅威玩具非经常性损益项目

图表：骅威玩具主营业务分行业、产品情况表

图表：骅威玩具主营业务分地区情况

图表：2011-2012年群兴玩具每股收益

图表：2011-2012年群兴玩具基本财务分析

图表：2011-2012年群兴玩具重要财务指标1

图表：2011-2012年群兴玩具重要财务指标2

图表：2011-2012年群兴玩具指标变动说明1

图表：2011-2012年群兴玩具指标变动说明2

图表：2011-2012年群兴玩具指标变动说明3

图表：2011-2012年群兴玩具指标变动说明4

图表：2011-2012年群兴玩具指标变动说明5

图表：2011-2012年群兴玩具指标变动说明6

图表：2011-2012年群兴玩具资产负债构成1

图表：2011-2012年群兴玩具资产负债构成2

图表：2011-2012年星辉车模主要会计数据

图表：2011-2012年星辉车模主要财务指标

图表：2012年星辉车模非经常性损益项目

图表：2012年星辉车模主要业务分产品情况

图表：2012年星辉车模一季度业绩

图表：2011年高乐股份主要会计数据

图表：2011年高乐股份主要财务指标

图表：2011年高乐股份非经常性损益项目

图表：2011年高乐股份主营业分行业情况

图表：2011年高乐股份主营业分地区销售情况

图表：企业战略关系图

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88820.html>