

2012-2016年中国大豆油行业 市场供需预测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国大豆油行业市场供需预测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，大豆油的产量为1160.2万吨，占总产量的51.7%，占据食用植物油的半壁江山。

随着我国人口增长、生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。在《国家粮食安全中长期规划纲要（2008~2020年）》中预测，2020年我国居民人均年食用植物油消费量为20公斤，消费需求总量将达到2900万吨。为适应国民经济的继续平稳较快发展、城乡居民收入普遍较快增加，人民生活水平将进一步提高和食用植物油消费刚性增长的需要，《纲要》中提出要“大力发展粮油食品工业”。这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国大豆油行业市场供需预测与投资方向研究报告》报告共十四章，是通过本中心在数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，报告意于成为从事大豆油行业人士经营及投资提供参考的重要依据。报告主要可分为四大部分。首先，报告对大豆油进行描述，其次，是对大豆油产业市场的宏观经济发展背景进行了从宏观到细致的详尽剖析，接着报告对全球、中国市大豆油产业分析供需状况及竞争格局进行了分析。最后，对该行大豆油企业生产及发展前景预测，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

第一章 大豆油产业相关概述

第一节 大豆油相关阐述

- 一、压榨大豆油
- 二、浸出大豆油
- 三、转基因大豆油
- 四、大豆原油
- 五、成品大豆油

第二节 大豆种植分析

- 一、发展规模化种植稳定大豆种植面积
- 二、影响我国大豆种植状况因素
- 三、部分地区大豆种植前景不乐观

第二章 2011年世界大豆油产业运行状况分析

第一节 2011年世界大豆油产业发展概况

- 一、世界豆油市场生产与消费特点
- 二、世界豆油供需变化
- 三、国外豆油市场走势分析

第二节 2011年世界大豆油产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、尼日利亚

三、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界大豆油产业发展趋势分析

第三章 2011年中国大豆油产业运行环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国大豆油产业发展政策环境分析

一、大豆油标准分析

二、大豆油相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2011年中国大豆油产业运行社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011年中国大豆油产业运行形势分析

第一节 2011年中国大豆产业发展综述

一、世界大豆产量分析

二、中国大豆产量分析

三、大豆价格走势分析

第二节 2011年中国大豆油产业运行现状分析

一、大豆油产业特点分析

二、大豆油品牌分析

三、加工进口大豆油企利润进一步下跌

四、哈埠食用大豆油已储存充足到位

第三节 2011年中国大豆油产业发展存在的问题分析

第五章 2011年中国大豆油产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、国内豆油市场价格走势分析

三、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 2011年中国大豆油期货市场分析

一、豆油期货品种的主要特点

二、豆油期货交易的风险管理办法

三、豆油期货交割程序及有关规定

四、国内豆油期货市场的前景广阔

第三节 2011年中国大豆油市场销售情况分析

第六章 2006-2010年中国豆油及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国豆油及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国豆油及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国豆油及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国豆油及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2011年中国食用植物油加工行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国大豆油产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国大豆油产业竞争现状分析

一、大豆油品牌竞争格局分析

二、大豆油价格竞争分析

三、大豆油产业竞争程度分析

第二节 2011年中国大豆油集中度分析

一、大豆油市场集中度分析

三、大豆油区域集中度分析

第三节 2011年中国大豆油企业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国大豆油产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 山东渤海油脂工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州植之元油脂实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 邦基（南京）粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆新涪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钦州大洋粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 莆田市华港制油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国食用油安全问题研究分析

第一节 食品安全形势

- 一、国内食品安全情况良好可放心实用
- 二、国内食品安全检测技术研究情况详述
- 三、食品安全法将于2009年6月起施行
- 四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 食用油质量状况

- 一、食用油产品相关安全的指标
- 二、食用油质量执行采用的标准
- 三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 食用油转基因安全问题

- 一、中国大豆食用油多为转基因
- 二、转基因食用油的安全隐患
- 三、非转基因食用油的前景可观
- 四、食用油行业直面转基因大豆

第十一章 2011年中国小包装食用油产业运行态势分析

第一节 2011年中国小包装食用油市场总体概况

- 一、我国小包装食用油市场概况
- 二、中国小包装食用油走保健路线
- 三、把脉中国的小包装食用油市场

第二节 2011年中国小包装食用油市场发展策略与建议

- 一、小包装食用油市场营销思路分析
- 二、小包装食用油经销商的遴选与管理
- 三、小包装食用油乡村市场开拓策略
- 四、小包装食用油主要品牌的营销策略

第三节 2012-2016年中国小包装食用油的发展前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油团购市场的前景
- 四、2011年食用小包装油市场前景预测

第十二章 2007-2011年中国食用植物油产量统计分析

第一节 2007-2010年全国食用植物油产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份食用植物油产量分析

第三节 2011年9月食用植物油产量集中度分析

第十三章2012-2016年中国大豆油产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国大豆油产业发展趋势分析

一、大豆油未来发展前景广阔

二、大豆油价格走势预测分析

三、大豆油产业未来规划分析

第二节2012-2016年中国大豆油产业市场预测分析

一、中国大豆油产量预测

二、中国大豆油需求预测

三、中国大豆油进出口贸易预测

第三节2012-2016年中国大豆油产业市场盈利预测分析

第十四章2012-2016年中国大豆油产业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国大豆油行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国大豆油行业投资机会分析

一、大豆油投资潜力分析

二、大豆油投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国大豆油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国产业信息网专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80005.html>