

# 2012-2016年中国工业气体 产业深度调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国工业气体产业深度调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国国民经济的快速发展，气体产品应用范围不断扩大，用量不断增加，新产品不断推出，纯度不断提高，市场需求不断扩大，产值增长速度远远超过同期国民经济总值的增长速度，达到年12%的增长率。目前全国气体产品市场年销售额约为400亿元。虽然气体工业总产值在国民经济生产总值中所占的比例不算大，但它对近年来飞速发展的微电子、航空航天、生物工程、新型材料、精密冶金、环境科学等高新技术部门有重要影响，是这些部门不可缺少的原材料气或工艺气。正是由于各种新兴工业部门和现代科学技术的需要和推动，气体工业产品才在品种，质量和数量等方面取得令人瞩目的飞跃发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2011年世界工业气体产业发展状况分析 1

##### 第一节 2011年世界工业气体产业运行概况 1

###### 一、世界工业气体行业特点分析 1

###### 二、国外工业气体市场与技术进展 2

###### 三、全球工业气体需求形势分析 3

##### 第二节 2011年世界工业气体区域市场运营情况分析 3

###### 一、美国 3

###### 二、德国 4

###### 三、韩国 4

###### 四、法国 5

##### 第三节 2012-2016年世界工业气体产业发展前景预测分析 5

#### 第二章 2011年世界工业气体优势企业营运情况分析 7

##### 第一节 林德集团 7

###### 一、企业概况 7

###### 二、企业经营情况 7

###### 三、企业在华投资动态 7

###### 四、林德收购比欧西跃升行业老大 8

##### 第二节 法液空 8

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、企业概况                  | 8  |
| 二、企业经营情况                | 9  |
| 三、企业在华投资动态              | 9  |
| 四、法液空拿下德国鲁奇业务全面出击       | 10 |
| 第三节 普莱克斯                | 11 |
| 一、企业概况                  | 11 |
| 二、企业经营情况                | 11 |
| 三、企业在华投资动态              | 13 |
| 四、普莱克斯关注新领域新地区实现平稳发展    | 13 |
| 第四节 美国空气化学              | 13 |
| 一、企业概况                  | 13 |
| 二、企业经营情况                | 14 |
| 三、企业在华投资动态              | 15 |
| 四、空气化学追求可盈利增长           | 15 |
| 第五节 梅塞尔                 | 16 |
| 一、企业概况                  | 16 |
| 二、企业经营情况                | 16 |
| 三、企业在华投资动态              | 17 |
| 四、德国梅塞尔集团系全球最大的私人跨国气体公司 | 18 |
| 第六节 日本酸素                | 18 |
| 一、企业概况                  | 18 |
| 二、企业经营情况                | 18 |
| 三、企业在华投资动态              | 19 |
| 四、企业国际化战略分析             | 19 |
| 第三章 2011年中国工业气体产业发展环境分析 | 20 |
| 第一节 2011年中国宏观经济环境分析     | 20 |
| 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）     | 20 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）  | 25 |
| 三、全国居民收入情况（季度更新）        | 26 |
| 四、恩格尔系数（年度更新）           | 37 |
| 五、工业发展形势（季度更新）          | 38 |
| 六、固定资产投资情况（季度更新）        | 39 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 七、中国汇率调整（人民币升值）              | 39 |
| 八、对外贸易&进出口                   | 40 |
| 第二节 2011年中国工业气体产业发展政策环境分析    | 41 |
| 一、我国工业气体标准发展现状               | 41 |
| 二、工业气体行业基础标准                 | 42 |
| 三、工业气体产品标准                   | 43 |
| 四、工业气体标准化分析                  | 44 |
| 第三节 2011年中国工业气体产业发展社会环境分析    | 50 |
| 一、人口环境分析                     | 50 |
| 二、教育环境分析                     | 52 |
| 三、文化环境分析                     | 56 |
| 四、生态环境分析                     | 57 |
| 五、中国城镇化率                     | 58 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯               | 59 |
| 第四章 2008-2011年中国工业气体产业运行形势分析 | 62 |
| 第一节 2011年中国工业气体产业发展综述        | 62 |
| 一、工业气体产业运行特点分析               | 62 |
| 二、工业气体产品结构分析                 | 64 |
| 三、工业气体产业发展速度分析               | 64 |
| 第二节 2011年中国工业气体生产装备及工艺技术水平   | 65 |
| 一、空气分离生产设备                   | 65 |
| 二、低温液体贮存充装设备                 | 65 |
| 三、溶解乙炔生产设备                   | 65 |
| 四、二氧化碳回收装置                   | 65 |
| 第三节 2011年中国工业气体产业发展机遇与挑战分析   | 66 |
| 第五章 2011年中国工业气体产业市场运行动态分析    | 69 |
| 第一节 2011年中国工业气体产业市场现状分析      | 69 |
| 一、结构性供过于求程度加大                | 69 |
| 二、空分单机规模快速提升                 | 69 |
| 三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置      | 69 |
| 四、对内部后备的依赖减少                 | 70 |
| 五、用户/买方不断成熟，产品区分消失           | 70 |

## 第二节 2011年中国工业气体储运方式分析 70

## 第三节 2011年中国工业气体供应模式分析 71

### 一、钢瓶气体供应模式及市场状况 71

### 二、液态气体供应模式及市场状况 72

### 三、现场制气供应模式及市场状况 73

### 四、管道供气供应模式及市场状况 74

## 第六章 2011年中国工业气体市场营运格局分析 75

## 第一节 2011年中国工业气体市场最新态势分析 75

### 一、工业气体应用领域不断拓宽 75

### 二、中国工业气体行业整合重组 76

### 三、我国工业气体减排与节能分析 76

## 第二节 2011年浙江工业气体产业现状分析 76

### 一、浙江省工业气体行业基本情况 76

### 二、浙江省工业气体市场特征 78

### 三、浙江省工业气体行业存在的问题分析 78

### 四、浙江省工业气体行业面临的形势与要求 80

### 五、浙江省工业气体行业发展对策与建议分析 83

## 第七章 2006-2010年中国工业气体主要产品进出口数据监测分析 85

## 第一节 2006-2010年中国二氧化碳（28112100）进出口数据监测分析 85

### 一、2006-2010年中国二氧化碳进口数据分析 85

### 二、2006-2010年中国二氧化碳出口数据分析 85

### 三、2006-2010年中国二氧化碳进出口平均单价分析 85

### 四、2006-2010年中国二氧化碳进出口国家及地区分析 86

## 第二节 2006-2010年中国乙炔（29012920）进出口数据监测分析 86

### 一、2006-2010年中国乙炔进口数据分析 86

### 二、2006-2010年中国乙炔出口数据分析 86

### 三、2006-2010年中国乙炔进出口平均单价分析 87

### 四、2006-2010年中国乙炔进出口国家及地区分析 87

## 第三节 2006-2010年中国氧（28044000）进出口数据监测分析 87

### 一、2006-2010年中国氧进口数据分析 87

### 二、2006-2010年中国氧出口数据分析 87

### 三、2006-2010年中国氧进出口平均单价分析 88

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 四、2006-2010年中国氧进出口国家及地区分析            | 88 |
| 第四节 2006-2010年中国氮（28043000）进出口数据监测分析 | 88 |
| 一、2006-2010年中国氮进口数据分析                | 88 |
| 二、2006-2010年中国氮出口数据分析                | 89 |
| 三、2006-2010年中国氮进出口平均单价分析             | 89 |
| 四、2006-2010年中国氮进出口国家及地区分析            | 89 |
| 第八章2007-2011年中国基础化学原料制造行业数据监测分析      | 90 |
| 第一节 2007-2011年中国基础化学原料制造行业规模分析       | 90 |
| 一、企业数量增长分析                           | 90 |
| 二、从业人数增长分析                           | 90 |
| 三、资产规模增长分析                           | 91 |
| 第二节 2011年三季度中国基础化学原料制造行业结构分析         | 91 |
| 一、企业数量结构分析                           | 91 |
| 1、不同类型分析                             | 91 |
| 2、不同所有制分析                            | 91 |
| 二、销售收入结构分析                           | 92 |
| 1、不同类型分析                             | 92 |
| 2、不同所有制分析                            | 92 |
| 第三节 2007-2011年中国基础化学原料制造行业产值分析       | 93 |
| 一、产成品增长分析                            | 93 |
| 二、工业销售产值分析                           | 93 |
| 三、出口交货值分析                            | 94 |
| 第四节 2007-2011年中国基础化学原料制造行业成本费用分析     | 94 |
| 一、销售成本统计                             | 94 |
| 二、费用统计                               | 95 |
| 第五节 2007-2011年中国基础化学原料制造行业盈利能力分析     | 95 |
| 一、主要盈利指标分析                           | 95 |
| 二、主要盈利能力指标分析                         | 96 |
| 第九章 2011年中国工业气体细分领域分析                | 97 |
| 第一节 2011年中国液态氧市场格局分析                 | 97 |
| 一、液态氧概述                              | 97 |
| 二、液态氧市场动态分析                          | 97 |

### 三、液态氧价格走势分析 99

#### 第二节 2011年中国液态氮产业运行新形势 99

##### 一、液态氮概述 99

##### 二、液态氮应用情况分析 100

##### 三、液态氮产业技术水平分析 101

#### 第三节 2011年中国液态氩行业发展概况 102

##### 一、液态氩概述 102

##### 二、液态氩价格走势分析 103

##### 三、液态氩生产情况分析 105

#### 第四节 2011年中国液态二氧化碳工业运营态势 105

##### 一、液态二氧化碳概述 105

##### 二、液态二氧化碳市场动态分析 105

##### 三、液态二氧化碳价格走势分析 107

### 第十章 2011年中国工业气体市场竞争格局分析 108

#### 第一节 2011年中国工业气体行业竞争概况 108

##### 一、国际巨头加大投资力度 108

##### 二、新进入者实力不容小觑 110

##### 三、大量中小企业有待整合 110

#### 第二节 2011年中国工业气体行业在建拟建项目分析 111

##### 一、天津亚力工业气体项目落户县经济开发区 111

##### 二、陕鼓陕化节能减排工业气体项目 111

##### 三、德国林德在沪启动研发中心 111

#### 第三节 2011年中国工业气体行业竞争策略分析 112

### 第十一章 2011年中国工业气体优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选） 113

#### 第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司 113

##### 一、企业概况 113

##### 二、企业主要经济指标分析 113

##### 三、企业盈利能力分析 114

##### 四、企业偿债能力分析 114

##### 五、企业运营能力分析 115

##### 六、企业成长能力分析 115

#### 第二节 林德气体（厦门）有限公司 115



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、企业概况               | 115 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 116 |
| 三、企业盈利能力分析           | 116 |
| 四、企业偿债能力分析           | 117 |
| 五、企业运营能力分析           | 117 |
| 六、企业成长能力分析           | 117 |
| 第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司   | 118 |
| 一、企业概况               | 118 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 118 |
| 三、企业盈利能力分析           | 119 |
| 四、企业偿债能力分析           | 119 |
| 五、企业运营能力分析           | 120 |
| 六、企业成长能力分析           | 120 |
| 第四节 山东蓝天气体有限公司       | 120 |
| 一、企业概况               | 120 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 120 |
| 三、企业盈利能力分析           | 121 |
| 四、企业偿债能力分析           | 121 |
| 五、企业运营能力分析           | 122 |
| 六、企业成长能力分析           | 122 |
| 第五节 空气化工产品系统(上海)有限公司 | 123 |
| 一、企业概况               | 123 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 123 |
| 三、企业盈利能力分析           | 124 |
| 四、企业偿债能力分析           | 124 |
| 五、企业运营能力分析           | 125 |
| 六、企业成长能力分析           | 125 |
| 第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司    | 125 |
| 一、企业概况               | 125 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 126 |
| 三、企业盈利能力分析           | 127 |
| 四、企业偿债能力分析           | 127 |

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第八节 液化空气(无锡)工业气体有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第九节 普莱克斯(惠州)工业气体有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第十节 上海比欧西气体工业有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第十二章 2012-2016年中国工业气体产业发展趋势预测分析 139

第一节 2012-2016年中国工业气体产业发展前景分析 139

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、世界工业气体产业发展趋势分析                | 139 |
| 二、中国工业气体技术发展趋势分析                | 139 |
| 三、市场竞争格局变化分析                    | 140 |
| 第二节 2012-2016年中国工业气体产业市场预测分析    | 142 |
| 一、工业气体供给预测分析                    | 142 |
| 二、工业气体需求预测分析                    | 143 |
| 三、进出口形势预测分析                     | 144 |
| 第三节 2012-2016年中国工业气体产业市场盈利预测分析  | 145 |
| 第十三章 2012-2016年中国工业气体产业投资价值评估分析 | 147 |
| 第一节 2012-2016年中国工业气体产业投资环境分析    | 147 |
| 第二节 2012-2016年中国工业气体产业投资机会分析    | 148 |
| 一、细分产品投资机会分析                    | 148 |
| 二、区域投资潜力分析                      | 149 |
| 第三节 2012-2016年中国工业气体产业投资风险分析    | 150 |
| 一、市场竞争风险                        | 150 |
| 二、技术风险                          | 150 |
| 三、政策风险                          | 151 |
| 四、进入退出风险                        | 151 |
| 第四节 专家建议                        | 151 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81852.html>