

# 2012-2016年中国西餐行业 运营态势与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国西餐行业运营态势与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西餐的分类，按照国家不同分法式、英式、意式、俄式、德式等。按照每天用餐的不同时段，分有正餐（午餐、晚餐）、早餐、早午餐、下午茶、小点。按照制作正式与否，又有家常餐、快餐、餐厅菜式之分。西餐这种业态一旦出现，即显示出多样化特色，从高档到中档到低档，从传统的西餐到便餐、茶餐同时出现，多种业态在西餐企业中发展的相当丰富，而且每种业态都有相当一部分的消费群在追捧，使西餐的消费出现了多层次、多品种的局面，表现出了十分活跃的生命力。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国西餐行业运营态势与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国西餐行业市场发展环境、中国西餐整体运行态势等，接着分析了中国西餐行业市场运行的现状，然后介绍了中国西餐市场竞争格局。随后，报告对中国西餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西餐产业有个系统的了解或者想投资西餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国餐饮业现状分析

#### 第一节 中国餐饮业的发展概况

##### 一、中国餐饮业发展历程

##### 二、我国餐饮业发展总体状况

##### 三、我国餐饮业发展的主要特征

##### 四、促进中国餐饮业发展的因素

##### 五、我国餐饮业发展的现状与新态势分析

#### 第二节 餐饮业中电子商务的应用分析

##### 一、餐饮业适合电子商务发展的特性

##### 二、国内餐饮业的电子商务存在方式

##### 三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

##### 四、电子商务在餐饮业中的运用策略

#### 第三节 2011年中国餐饮市场分析

##### 一、2011年我国餐饮市场掀起涨价潮

##### 二、2011年我国餐饮业外资收购动态

### 三、2011年日本餐饮企业纷纷进驻中国

## 第二章 中国西餐行业市场发展环境分析

### 第一节 国内西餐经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国西餐经济发展预测分析

### 第二节 中国西餐行业政策环境分析

## 第三章 中国西餐行业发展历程及分布特点

### 第一节 西餐市场快速形成的主要原因

### 第二节 我国目前西餐业的主要分布

#### 一、受殖民地时期的遗留文化和生活习惯影响的地区

#### 二、沿海发达城市受海外影响较大的地区

#### 三、经济发达、对外开放比较早的地区

#### 四、旅游发达地区

### 第三节 2011年中国西餐业的业态分析

#### 一、西式正餐

#### 二、西式快餐

#### 三、酒吧和咖啡厅

#### 四、茶餐厅

#### 五、日餐、韩餐、东南亚餐等

## 第四章 中国西餐业市场发展形势综述分析

### 第一节 中国西餐业发展概况

#### 一、中国西餐业发展阶段分析

#### 二、中国西餐业发展概况

#### 三、国内西餐业态分析

### 第二节 2011年中国西餐业运行动态分析

#### 一、西餐业快速发展急需产业链修复

#### 二、西餐业遭遇人才荒

### 第三节 2011年中国西餐业的问题及对策分析

#### 一、西餐业发展存在的问题

#### 二、中国西餐业的发展建议

#### 三、“中式西餐”的发展困局探析

#### 四、&ldquo;中式西餐&rdquo;的发展出路解析

#### 五、中西结合保持特色

### 第五章 从消费观念上来看中国西餐业的特点及现阶段行业发展分析

#### 第一节 从消费观念上来看中国西餐业的特点

- 一、对传统的中国饮食文化的一种有益补充
- 二、现代人对紧张的工作压力进行释放的一种体现
- 三、对现代国际化氛围的一种追求
- 四、对另类口味的追求
- 五、西餐为部分消费者提供了多样化的消费

#### 第二节 我国西餐业现阶段的发展分析

- 一、西餐业发展迅速、灵活多样、紧跟时代
- 二、文化包装创造了重要的附加值
- 三、品牌树立完整
- 四、标准化、规范化
- 五、卫生、安全、节约吸引了高层次的消费
- 六、西餐的生命力在于吸引中国的消费者
- 七、西餐饮食结构比较合理
- 八、连锁餐厅及品牌餐厅推动西餐发展
- 九、旅游业发展、外国人以及海归人士大量增加

### 第六章 中国主要城市西餐市场深度研究&mdash;&mdash;北京

#### 第一节 北京西餐业运行形势分析

- 一、北京西餐业的发展历史
- 二、北京西餐市场状况分析
- 三、北京推出&ldquo;西餐中吃&rdquo;线路
- 四、北京西餐业面临人才短缺

#### 第二节 北京西餐市场经营比较好的餐厅特点分析

- 一、品牌好的餐厅
- 二、连锁品牌的餐厅
- 三、位置好、定位好
- 四、特色餐厅
- 五、大多吸引中国消费者

### 第七章 中国主要城市西餐市场深度研究&mdash;&mdash;武汉

## 第一节 武汉西餐基本概述

### 一、武汉西餐业概述

### 二、武汉西餐业发展状况分析

### 三、武汉咖啡西餐业面临变局

### 四、高档西餐加速布局武汉餐饮市场

### 五、武汉西餐业的基本情况与分析

## 第二节 武汉地区西餐市场的形成和分布特点

### 一、武汉地区西餐市场快速形成的主要原因

### 二、武汉西餐业主要分布

## 第三节 武汉地区西餐企业有特征分析

### 一、显示出强大的生命力

### 二、多样化丰富了西餐消费者的选择

### 三、连锁化推进了西餐业的品牌效应

### 四、西餐业要求有一支高素质的员工队伍

### 五、西餐消费呈枣核形

## 第四节 武汉西餐业现阶段发展特点

### 一、发展迅速紧跟时代

### 二、文化包装创造了重要的附加值

### 三、品牌树立完整

### 四、标准化规范化

### 五、卫生安全吸引高层次消费

### 六、本土化成为重要的卖点

## 第八章 中国主要城市西餐市场深度研究——其它城市

### 第一节 2011年上海西餐业发展形势分析

#### 一、上海西餐业发展分析

#### 二、上海西餐业面临人才供应不足

#### 三、上海西餐业投资前景看好

### 第二节 成都西餐

#### 一、成都西餐市场发展迅速

#### 二、成都大型中式快餐店和火锅店价格上调

#### 三、外地餐饮品牌强占成都快

## 第三章 西餐行业品牌分析

一、西餐行业品牌总体情况

二、品牌传播

三、品牌美誉度

四、代理商对品牌的选择情况

五、主要城市对西餐行业主要品牌的认知水平

六、广告策略分析

第九章 2012-2016年中国西餐行业投资机会与风险分析

第一节 西餐行业投资环境分析

第二节 西餐行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

1. 产业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85074.html>