

2012-2016年中国西餐行业 运营态势与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国西餐行业运营态势与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西餐的分类，按照国家不同分法式、英式、意式、俄式、德式等。按照每天用餐的不同时段，分有正餐（午餐、晚餐）、早餐、早午餐、下午茶、小点。按照制作正式与否，又有家常餐、快餐、餐厅菜式之分。西餐这种业态一旦出现，即显示出多样化特色，从高档到中档到低档，从传统的西餐到便餐、茶餐同时出现，多种业态在西餐企业中发展的相当丰富，而且每种业态都有相当一部分的消费群在追捧，使西餐的消费出现了多层次、多品种的局面，表现出了十分活跃的生命力。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国西餐行业运营态势与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国西餐行业市场发展环境、中国西餐整体运行态势等，接着分析了中国西餐行业市场运行的现状，然后介绍了中国西餐市场竞争格局。随后，报告对中国西餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西餐产业有个系统的了解或者想投资西餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国餐饮业现状分析

第一节 中国餐饮业的发展概况

- 一、中国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、促进中国餐饮业发展的因素
- 五、我国餐饮业发展的现状与新态势分析

第二节 餐饮业中电子商务的应用分析

- 一、餐饮业适合电子商务发展的特性
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战
- 四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第三节 2011年中国餐饮市场分析

- 一、2011年我国餐饮市场掀起涨价潮
- 二、2011年我国餐饮业外资收购动态

三、2011年日本餐饮企业纷纷进驻中国

第二章 中国西餐行业市场发展环境分析

第一节 国内西餐经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国西餐经济发展预测分析

第二节 中国西餐行业政策环境分析

第三章 中国西餐行业发展历程及分布特点

第一节 西餐市场快速形成的主要原因

第二节 我国目前西餐业的主要分布

一、受殖民地时期的遗留文化和生活习惯影响的地区

二、沿海发达城市受海外影响较大的地区

三、经济发达、对外开放比较早的地区

四、旅游发达地区

第三节 2011年中国西餐业的业态分析

一、西式正餐

二、西式快餐

三、酒吧和咖啡厅

四、茶餐厅

五、日餐、韩餐、东南亚餐等

第四章 中国西餐业市场发展形势综述分析

第一节 中国西餐业发展概况

一、中国西餐业发展阶段分析

二、中国西餐业发展概况

三、国内西餐业态分析

第二节 2011年中国西餐业运行动态分析

一、西餐业快速发展急需产业链修复

二、西餐业遭遇人才荒

第三节 2011年中国西餐业的问题及对策分析

一、西餐业发展存在的问题

二、中国西餐业的发展建议

三、“中式西餐”的发展困局探析

四、“中式西餐”的发展出路解析

五、中西结合保持特色

第五章 从消费观念上来看中国西餐业的特点及现阶段行业发展分析

第一节 从消费观念上来看中国西餐业的特点

- 一、对传统的中国饮食文化的一种有益补充
- 二、现代人对紧张的工作压力进行释放的一种体现
- 三、对现代国际化氛围的一种追求
- 四、对另类口味的追求
- 五、西餐为部分消费者提供了多样化的消费

第二节 我国西餐业现阶段的发展分析

- 一、西餐业发展迅速、灵活多样、紧跟时代
- 二、文化包装创造了重要的附加值
- 三、品牌树立完整
- 四、标准化、规范化
- 五、卫生、安全、节约吸引了高层次的消费
- 六、西餐的生命力在于吸引中国的消费者
- 七、西餐饮食结构比较合理
- 八、连锁餐厅及品牌餐厅推动西餐发展
- 九、旅游业发展、外国人以及海归人士大量增加

第六章 中国主要城市西餐市场深度研究——北京

第一节 北京西餐业运行形势分析

- 一、北京西餐业的发展历史
- 二、北京西餐市场状况分析
- 三、北京推出“西餐中吃”线路
- 四、北京西餐业面临人才短缺

第二节 北京西餐市场经营比较好的餐厅特点分析

- 一、品牌好的餐厅
- 二、连锁品牌的餐厅
- 三、位置好、定位好
- 四、特色餐厅
- 五、大多吸引中国消费者

第七章 中国主要城市西餐市场深度研究——武汉

第一节 武汉西餐基本概述

- 一、武汉西餐业概述
- 二、武汉西餐业发展状况分析
- 三、武汉咖啡西餐业面临变局
- 四、高档西餐加速布局武汉餐饮市场
- 五、武汉西餐业的基本情况与分析

第二节 武汉地区西餐市场的形成和分布特点

- 一、武汉地区西餐市场快速形成的主要原因
- 二、武汉西餐业主要分布

第三节 武汉地区西餐企业有特征分析

- 一、显示出强大的生命力
- 二、多样化丰富了西餐消费者的选择
- 三、连锁化推进了西餐业的品牌效应
- 四、西餐业要求有一支高素质的员工队伍
- 五、西餐消费呈枣核形

第四节 武汉西餐业现阶段发展特点

- 一、发展迅速紧跟时代
- 二、文化包装创造了重要的附加值
- 三、品牌树立完整
- 四、标准化规范化
- 五、卫生安全吸引高层次消费
- 六、本土化成为重要的卖点

第八章 中国主要城市西餐市场深度研究——其它城市

第一节 2011年上海西餐业发展形势分析

- 一、上海西餐业发展分析
- 二、上海西餐业面临人才供应不足
- 三、上海西餐业投资前景看好

第二节 成都西餐

- 一、成都西餐市场发展迅速
- 二、成都大型中式快餐店和火锅店价格上调
- 三、外地餐饮品牌强占成都快

第三章 西餐行业品牌分析

- 一、西餐行业品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市对西餐行业主要品牌的认知水平
- 六、广告策略分析

第九章 2012-2016年中国西餐行业投资机会与风险分析

第一节 西餐行业投资环境分析

第二节 西餐行业投资风险分析

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
 - 1. 产业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85074.html>