

# 2012-2016年中国炸药行业 竞争格局及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国炸药行业竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/84102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国工业炸药产量从2000年的127.98万吨到2010年的348万吨。近10年我国工业炸药产量平均增速为11.05%，2010年以来，在西部大开发、振兴东北老工业基地等因素的驱动下，我国工业炸药产量增速维持在15%以上，“十二五”期间民爆行业有望保持较高增速。在国家产业政策的引导下，重组整合、关闭了一批生产企业和销售企业，以优势企业为龙头的区域化发展格局开始形成；产业集中度得到提升，排名前20家生产企业的生产总值占全行业总产值比例由2006年的25.1%提高到2010年的43.6%。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国炸药行业竞争格局及发展趋势研究报告》共十四章，报告立足于炸药市场发展现状分析，通过对炸药行业环境、炸药产业链、炸药市场供需、炸药价格、炸药生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对炸药产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握未来的市场发展趋势，我中心还对炸药行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 中国炸药行业发展状况综述

#### 第一节 中国炸药行业简介

- 一、炸药行业的界定及分类
- 二、炸药行业的特征
- 三、炸药的主要用途

#### 第二节 炸药行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

#### 第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

#### 第四节 中国炸药行业发展状况

- 一、中国炸药行业发展历程
- 二、中国炸药行业发展面临的问题

## 第二章 中国炸药生产现状分析

### 第一节 炸药行业总体规模

#### 第一节 炸药产能概况

##### 一、2006-2011年产能分析

##### 二、2012-2016年产能预测

#### 第三节 炸药市场容量概况

##### 一、2006-2011年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2012-2016年市场容量预测

#### 第四节 炸药产业的生命周期分析

#### 第五节 炸药产业供需情况

## 第三章 炸药产品市场供需分析

### 第一节 炸药市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节 炸药市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节 炸药市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

#### 第四节 炸药市场供给平衡性分析

## 第四章 炸药行业竞争绩效分析

### 第一节 炸药行业总体效益水平分析

### 第二节 炸药行业产业集中度分析

### 第三节 炸药行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 炸药行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 炸药市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第五章 炸药产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第六章 中国炸药行情走势及影响要素分析

### 第一节 2011年中国炸药行情走势回顾

### 第二节 中国炸药当前市场行情分析

### 第三节 影响炸药市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2012-2016年中国炸药行情走势预测

## 第七章 炸药行业竞争格局分析

### 第一节 中国炸药行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国炸药行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内炸药企业竞争格局分析

### 第三节 2012-2016年中国炸药行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 炸药行业产品营销分析及预测

### 第一节 炸药行业国内营销模式分析

### 第二节 炸药行业主要销售渠道分析

### 第三节 炸药行业价格竞争方式分析

### 第四节 炸药行业营销策略分析

## 第五节 炸药行业国际化营销模式分析

## 第六节 炸药行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2010中国炸药产业投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资风险及对策分析

### 第四节 投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十章 炸药行业国内重点生产企业分析

### 第一节 A.企业分析

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 第二节 B.企业分析

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 第三节 C.企业分析

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 第四节 D.企业分析

## 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 第五节 E.企业分析

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第十一章 炸药行业风险趋势分析与对策

### 第一节 炸药行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节 炸药行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2012-2016年炸药行业市场风险及控制策略

#### 二、2012-2016年炸药行业政策风险及控制策略

#### 三、2012-2016年炸药行业经营风险及控制策略

#### 四、2012-2016年炸药同业竞争风险及控制策略

#### 五、2012-2016年炸药行业其他风险及控制策略

## 第十二章 2012-2016年炸药行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国炸药行业投资机会分析

### 第二节 2012-2016年炸药行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

### 第三节 2012-2016年炸药行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

## 二、下游行业风险

### 第四节 2012-2016年炸药行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

### 第十三章 炸药行业投资机会分析研究

#### 第一节 2012-2016年炸药行业主要区域投资机会

#### 第二节 2012-2016年炸药行业出口市场投资机会

#### 第三节 2012-2016年炸药行业企业的多元化投资机会

### 第十四章 炸药企业制定“十二五”发展战略研究分析

#### 第一节、“十二五”发展战略规划的背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节、“十二五”发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节、“十二五”发展战略规划的制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 部分图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：2006-2011年一季度中国国内生产总值及其增长速度

图表：2000年3月—2011年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表



图表：2010年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2006-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2011年3月我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2010年我国炸药行业市场容量分析

图表：2008-2010年我国炸药行业供给总量分析

图表：2008-2010年我国炸药行业产能分析

图表：2008-2010年炸药行业产量及其增长分析

图表：2008-2010年炸药行业需求总量分析

图表：2011年炸药产品需求区域分布统计

图表、2011-2016年中国\*\*\*\*\*行业发展规模预测

图表、2011-2016年中国\*\*\*\*\*行业发展趋势预测

表格2007-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三销售净利率变化情况  
表格2007-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况  
图表2008-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况  
表格2007-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况  
图表2008-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况  
表格2007-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况  
图表2008-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况  
表格2007-2011年3季度公司五资产负债率变化情况  
表格2007-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况  
图表2008-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况  
表格2007-2011年3季度公司五销售净利率变化情况  
图表2008-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/84102.html>