

2012-2016年中国直升机产业 市场调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国直升机产业市场调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国直升机产业市场调查及投资方向研究报告》共十二章，是根据多年来对直升机产业的研究，结合直升机产业历年供需关系变化规律，对我国直升机产业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 直升机产业相关概述

第一节 直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节 直升机产业价值链分析

第三节 直升机其它相关产业概述

第二章 2009-2011年世界直升机产业运行状况透析

第一节 2009-2011年世界直升机产业发展总况

一、世界直升机技术分析

二、国外直升机的发展概况

三、国外直升机的现状和发展历程

第二节 2009-2011年世界直升机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节 2012-2016年世界直升机产业发展趋势分析

第三章 2009-2011年中国直升机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2009-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2011年中国直升机行业政策环境分析

第三节 2009-2011年中国直升机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2011年中国直升机行业技术环境分析

第四章 2009-2011年中国直升机产业运行状况

第一节 2009-2011年中国直升机产业发展概述

第二节 2009-2011年中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2009-2011年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章 2009-2011年中国直升机市场运行动态分析

第一节 2009-2011年中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2009-2011年中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2009-2011年中国直升机经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2008-2011年中国直升机行业主要数据分析

第一节 2008-2011年中国直升机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国直升机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2008-2011年中国直升机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2011年中国直升机行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2008-2011年中国直升机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2011年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第二节 2010-2011年中国7000 \leq 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节 2010-2011年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国直升机产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中信海直

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营分析

五、发展规划

第二节 哈飞股份

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营分析

五、发展规划

第三节 洪都航空

一、企业概述

二、2009-2011年经营规模

三、2009-2011年经营效益

四、经营分析

五、发展规划

第四节 西飞国际

- 一、企业概述
- 二、2009-2011年经营规模
- 三、2009-2011年经营效益
- 四、经营分析
- 五、发展规划

第五节 东安动力

- 一、企业概述
- 二、2009-2011年经营规模
- 三、2009-2011年经营效益
- 四、经营分析
- 五、发展规划

第六节 中航科工

- 一、企业概述
- 二、2009-2011年经营规模
- 三、2009-2011年经营效益
- 四、经营分析
- 五、发展规划

第十章 2012-2016年中国直升机企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 直升机行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、差异化

第三节 直升机行业企业发展建议

第十一章 中国直升机产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国直升机产业市场发展预测评估

一、2011-2015年市场容量趋势预测

二、2011-2015年市场结构发展趋势

三、2011-2015年消费特征发展预测

四、2011-2015年消费热点发展预测

第十二章 2011-2015年中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节 2012-2016年中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录

图表 1：2004-2011年一季度我国国民生产总值统计 单位：亿元

图表 2：2006-2010年我国居民消费价格指数涨幅度分析

图表 3：2004-2011年一季度农村居民人均纯收入统计 单位：元

图表 4：2004-2011年一季度城镇居民人均可支配收入统计 单位：元

图表 5：2004-2011年一季度社会消费品零售总额统计 单位：亿元

图表 6：2004-2011年一季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表 7：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元

图表 8：2006-2010年我国货物进出口额统计 单位：亿美元

图表 9：2009年人口数及其构成

图表 10：2006-2010年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计

单位：万人

图表 11：近几年中国通航相关政策事件汇总

图表 12：2005-2010年中国直升机行业企业数量变化 家

图表 13：2005-2010年中国直升机行业从业人数变化 人

图表 14：2005-2010年中国直升机行业资产规模变化 单位：千元

图表 15：2010年直升机行业企业构成

图表 16：2010年直升机企业所有制构成

图表 17：2010年直升机行业营业收入构成 单位：亿元

图表 18：2010年直升机行业营业收入所有制构成 单位：亿元

图表 9：2005-2010年直升机行业产成品产值变化 单位：千元

图表 19：2005-2010年直升机行业销售产值变化 单位：千元

图表 20：2005-2010年直升机行业出口交货值变化 单位：万美元

图表 21：2005-2010年直升机行业销售成本变化 单位：千元

图表 22：2005-2010年直升机行业各项费用总额变化 单位：千元

图表 23：2005-2010年直升机行业主要盈利指标变化 单位：千元

图表 24：2005-2010年直升机行业主要盈利能力指标变化

图表 25：2009-2011年4月中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进口统计 单位：架，美元

图表 26：2009-2010年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg出口统计 单位：架，美元

图表 27：2009年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 28：2010年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 29：2011年4月中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 30：2009年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 31：2010年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 32：2009-2011年4月中国 $7000\geq$ 空载重量 $>$ 2000公斤的直升机进口统计 单位：架，美元

图表 33：2009-2011年4月中国 $7000\geq$ 空载重量 $>$ 2000公斤的直升机出口统计 单位：架，美元

图表 34：2009年中国 $7000\geq$ 空载重量 $>$ 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 35：2010年中国 $7000\geq$ 空载重量 $>$ 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 36：2011年4月中国 $7000\geq$ 空载重量 $>$ 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 37：2009年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 38：2010年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 39：2011年4月中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 40：2009-2010年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口统计 单位：架，美元

图表 41：2010年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口统计 单位：架，美元

图表 42：2009年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 43：2010年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计 单位：架，美元

图表 44：2010年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口国家及地区出口统计 单位：架，美元

图表 45：我国民用直升机品牌分析

图表 46：军用武装直升机排名

图表 47：2005-2011年一季度中信海直经营规模指标统计 元

图表 48：2005-2011年一季度中信海直经营效益指标统计

图表 49：中信海直SWOT分析

图表 50：2005-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营情况 单位：元

图表 51：2005-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营效率

图表 52：2005-2010年哈飞航空工业股份有限公司成长能力

图表 53：哈飞航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 54：江西洪都航空工业股份有限公司经营情况 单位：元

图表 55：江西洪都航空工业股份有限公司经营效率

图表 56：江西洪都航空工业股份有限公司成长能力

图表 57：江西洪都航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 58：2005-2011年一季度西安飞机国际航空制造股份有限公司经营情况 单位：元

图表 59：2005-2010年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营效率

图表 60：2005-2010年西安飞机国际航空制造股份有限公司成长能力

图表 61：西安飞机国际航空制造股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 62：2005-2011年一季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况 单位：元

图表 63：2005-2010年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营效率

图表 64：2005-2010年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成长能力

图表 65：哈尔滨东安动力股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 66：2005-2010年国航空科技工业股份有限公司经营情况 单位：元

图表 67：2006-2010年国航空科技工业股份有限公司经营效率

图表 68：中国航空科技工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析

图表 69：全球各主要经济体2011、2012GDP增长率预测 单位：%

图表 70：2010-2015年中国直升机产业容量预测 单位：架

图表 71：直升机市场需求结构

图表 72：2013年我国民用直升机需求预测 架

图表 73：2010-2015年中国直升机产业供应量预测 单位：架

图表 74：2010-2015年中国直升机产业需求量预测 单位：架

图表 75：2010-2015年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进出口预测 单位：架

图表 76：2010-2015年中国7000 \geq 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口预测 单位：架

图表 77：2010-2015年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口预测 单位：架

图表 78：2011-2015年中国直升机产业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79886.html>