

2012-2016年中国智能手机 操作系统市场分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国智能手机操作系统市场分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手机是一种在手机内安装了相应开放式操作系统的手机。通常使用的操作系统有：Symbian、Windows Mobile Smartphone Edition、Linux和Palm。他们之间的应用软件互不兼容。因为可以安装第三方软件，所以智能手机有非常丰富的功能。随着我国智能手机行业运行的迅速发展，从而将带动智能手机操作系统的良好发展，我国智能手机操作系统行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国智能手机操作系统市场分析及战略咨询报告》共七章。首先介绍了全球智能手机市场整体运行态势、中国智能手机行业运行态势等，接着分析了中国智能手机操作系统发展的现状，然后介绍了中国智能手机操作系统发展趋势。随后，报告对中国智能手机生产厂商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机操作系统市场发展预测。您若想对智能手机操作系统产业有个系统的了解或者想投资智能手机操作系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2010-2011年全球智能手机市场整体运行态势分析 1

第一节 2010-2011年全球智能手机行业发展情况分析 1

一、全球智能手机市场发展概况 1

1、智能手机市场规模 1

2、智能手机操作系统市场竞争分析 1

二、全球十大智能手机排行盘点 5

三、伊朗出台手机国家标准 12

第二节 2012-2016年全球六大系统智能手机发展趋势 12

一、苹果IPHONE OS 3.0 12

二、PALM WEBOS 13

三、谷歌ANDROID 14

四、SYMBIAN S60 14

五、RIM黑莓OS 15

六、微软WINDOWS MOBILE 6.5 15

第二章 2010-2011年中国智能手机行业运行态势分析 17

第一节 2010-2011年中国手机市场发展综述 17

一、手机排行榜再次变动 17

二、手机智能之路已无可逆转 17

三、智能之路也有多种选择 18

四、手机平台商重回产业链顶端 19

五、智能手机行业面临的危机 19

第二节 2010-2011年中国智能手机行业发展动态分析 20

一、山寨引领智能机廉价时代来临 20

二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 21

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 23

四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展 24

第三节 2010-2011年中国智能手机市场消费调研 25

一、智能手机购买动机分析 25

二、智能手机品牌偏好 26

三、智能手机消费者满意度分析 26

第四节 2010-2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析 27

一、诺基亚 27

二、三星 28

三、摩托罗拉 28

第三章 2010中国智能手机市场操作系统发展情况 30

第一节 主流操作系统阐述 30

一、SYMBIAN操作系统 30

二、微软WINDOW MOBILE系列操作系统 33

三、PALM OS 35

四、LINUX操作系统 35

六、国产HOPEN操作系统 38

七、国产DOEASY操作系统 38

第二节 2010年中国操作系统市场竞争份额 38

第四章 2010-2011年中国智能手机操作系统发展趋势分析 41

第一节 2010-2011年中国智能手机操作系统市场驱动因素分析 41

一、中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大 41

二、多方参与共同推动智能手机市场快速发展	41
三、PDA市场萎缩，智能终端需求转向智能手机	42
四、3G网络进程加快	44
第二节 2010-2011年中国智能手机操作系统市场限制因素分析	44
一、智能手机售价比较高、操作系统授权费用高昂	44
二、应用环境不完备	47
三、厂商混战，技术不统一	47
四、智能手机产业处于摇摆不定的状态。	48
第五章 2010-2011年中国智能手机生产厂商竞争分析	49
第一节 SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析	49
一、SYMBIAN阵营的新推智能手机特点	49
二、SYMBIAN阵营主要厂商及其市场策略分析	50
1、诺基亚	50
2、西门子移动	51
3、索尼爱立信	51
4、三星	52
第二节 WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析	52
一、WINDOWS阵营的新推智能手机特点	52
二、WINDOWS阵营主要厂商及其市场策略分析	53
1、摩托罗拉	53
2、DOPOD	54
3、联想	55
4、TCL	56
第三节 PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析	58
一、PALM阵营的新推智能手机特点	58
二、PALM阵营主要厂商及其市场策略分析（PALM）	58
第四节 LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析	60
一、LINUX阵营的新推智能手机特点	60
二、LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析	61
1、SAMSUNG	61
2、摩托罗拉	61
3、NEC	63

第五节 HOPEN智能手机发展动态和厂商竞争策略分析	64
一、HOPEN阵营的新推智能手机特点	64
二、HOPEN阵营主要厂商及其市场策略分析（联想）	64
第六节 DOEASY智能手机发展动态和厂商竞争策略分析	64
一、DOEASY阵营的新推智能手机特点	64
二、DOEASY阵营主要厂商及其市场策略分析（波导）	65
第六章 2012-2016年中国智能手机操作系统发展战略研究	66
第一节 针对现有手机生产厂商的建议	66
一、进入低端智能手机市场	66
二、市场目标圈定年轻时尚一族	67
三、突出自己的优势，采取国际专业化分工。	67
四、强势本土企业要加强国际化战略。	68
五、突出行业特性，实行定制化服务	69
六、进行技术自主研发，掌握核心技术	69
第二节 针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议	69
一、解决库存问题	69
二、掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争	70
三、不要企望降价可以打开智能手机市场	71
四、不能单纯依赖高投入的广告效应	71
五、完善售后服务体系	71
第三节 针对手机应用开发厂商的建议	71
一、实现智能手机功能的多元化	71
二、加强SP以及移动运营商的合作、发展第三方应用	72
三、成立智能手机开发联盟，统一技术标准	72
四、获得手机厂商的支持	73
五、降低智能手机操作系统许可费用	73
第七章 2012-2016年中国智能手机操作系统市场发展预测	74
第一节 2012-2016年中国智能手机操作系统技术发展预测	74
一、智能手机技术发展预测	74
二、智能手机病毒技术发展预测	75
三、智能手机操作系统技术发展预测	77
第二节 2012-2016年中国智能手机操作系统竞争发展预测	78

- 一、SYMBIAN依然保持领先地位 78
- 二、WINDOWS MOBILE逐步拉近与SYMBIAN的差距 79
- 三、LINUX保持现有的市场份额 79
- 四、PALMSOURCE下滑趋势减缓。 80
- 五、HOPEN、DOEASY增长乏力 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80942.html>