

# 2012-2016年中国手机按键 产业全景调研及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国手机按键产业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球手机按键行业以平均每年19%的增长速度向前，2008年全球手机按键产量达15.225亿个，较2007年增长了18.85%。2009年达到17.33亿个。中国是世界上的手机生产大国，目前占全球手机生产总量的50%以上的份额，居全球第一。其手机按键行业近年同样取得了长足的。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国手机按键产业全景调研及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国手机按键行业的概念，接着分析了中国手机按键行业发展环境，然后对中国手机按键行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机按键行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机按键行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年全球手机按键市场运行透析

#### 第一节 2011年全球手机按键产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及手机按键产业的影响分析
- 二、全球手机产销情况对手机按键产业的拉动

#### 第二节 2011年全球手机按键市场发展综述

- 一、近几年全球手机按键产业增长态势分析
- 二、2007-2010年全球手机按键产量同比分析

##### 1、2007年全球手机按键产量分析

##### 2、2008年全球手机按键产量分析

##### 3、2009年全球手机按键产量分析

##### 4、2010年全球手机按键产量分析

##### 5、2011年全球手机按键产量分析

#### 二、闽晖实业手机按键设计荣获德国iF 大奖

#### 三、世界手机按键市场需求分析

#### 第三节 2011年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

##### 一、日本

##### 二、韩国

##### 三、中国台湾

#### 四、中国大陆地区

##### 第四节2012-2016年全球手机按键市场发展趋势预测分析

#### 第二章 2011年全球著名手机按键生产企业运营状况分析

##### 第一节 SUNARROW ( 三箭 )

###### 一、客户群分析

###### 二、产品广度分析

###### 三、在华深耕程度分析

###### 四、获利性分析

##### 第二节 POLYMATECH

###### 一、客户群分析

###### 二、产品广度分析

###### 三、在华深耕程度分析

###### 四、获利性分析

##### 第三节 SHINETSU(信越)

###### 一、客户群分析

###### 二、产品广度分析

###### 三、在华深耕程度分析

###### 四、获利性分析

##### 第四节 台湾闽晖

###### 一、客户群分析

###### 二、产品广度分析

###### 三、在华深耕程度分析

###### 四、获利性分析

##### 第五节 台湾毅嘉

###### 一、客户群分析

###### 二、产品广度分析

###### 三、在华深耕程度分析

###### 四、获利性分析

##### 第六节 韩国YOU EAL

###### 一、客户群分析

###### 二、产品广度分析

###### 三、在华深耕程度分析

#### 四、获利性分析

### 第三章 2011年中国手机按键行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国手机按键行业政策环境分析

##### 一、行业标准解析

##### 二、手机产业政策解析

##### 三、相关产业政策分析

#### 第三节 2011年中国手机按键行业社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

#### 第四节 2011年中国手机按键行业技术环境分析

##### 一、3G产业对手机按键产业的影响分析

##### 二、中国互联网产业对手机按键的影响

### 第四章 2011年中国手机按键市场供给情况分析

#### 第一节 近几年中国手机按键产量同比分析

##### 一、2006年中国手机按键产量分析

##### 二、2007年中国手机按键产量分析

##### 三、2008年中国手机按键产量分析

##### 四、2009年中国手机按键产量分析

##### 五、2010年中国手机按键产量分析

##### 六、2010年中国手机按键产量分析

##### 七、同比分析

#### 第二节 2011年中国手机按键重点厂商市场占有率分析

##### 一、旭荣电子市场份额分析

##### 二、帝科尤艾乐（天津）电子有限公司市场占有率分析

##### 三、青岛美成电子有限公司市场占有率分析

##### 四、其它

##### 1、三箭电子（厦门）有限公司

##### 2、新至升塑胶模具(深圳)有限公司

3、青岛盛林电子有限公司

4、三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

## 第五章 2011年中国手机按键行业市场发展态势分析

### 第一节 2011年中国大陆市场手机按键市场规模分析

一、行货手机带动手机按键市场需求分析

二、水货手机按键市场需求分析

### 第二节 2011年中国手机按键产品市场剖析

一、手机按键大致分类

二、硅胶按键（Silicone keypad）

三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap

四、IMD按键（KEY FILM&P+R）

五、TPU按键

六、金属按键

## 第六章 2011年中国手机按键行业市场竞争状况分析

### 第一节 2011年中国手机按键行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 2011年中国手机按键行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 2011年中国手机按键行业市场竞争力分析

一、质量竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

四、品牌竞争分析

## 第七章 2011年中国手机按键行业优势企业竞争性指标分析

### 第一节 旭荣电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 帝科尤艾乐（天津）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 三箭电子（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 青岛盛林电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 青岛美成电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 新至升塑胶模具(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 湖州万德电子工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 青岛海科电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 守望科技（滁州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 青岛天地电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011年中国手机按键上游行业发展概况分析

第一节 2011年中国硅橡胶行业发展态势分析

一、中国硅橡胶行业市场发展规划分析

二、中国硅橡胶行业市场需求状况分析

三、中国硅橡胶行业市场供给状况分析

四、中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析

五、2012-2016年中国硅橡胶产业前景预测及手机按键的影响分析

第二节 2011年中国塑料原料行业发展局势分析

一、中国塑料原料行业市场发展规划分析

二、中国塑料原料行业市场需求状况分析

三、中国塑料原料行业市场供给状况分析

四、中国塑料原料行业市场价格波动状况分析

五、2012-2016年中国塑料原料业市前景预测及手机按键的影响分析

第九章 2011年中国手机行业市场发展态势分析

第一节 2011年中国手机行业市场发展形势分析

一、中国手机行业市场需求状况分析

二、中国手机市场保有量分析

三、2012-2016年中国手机行业市场运行状况预测分析

第二节 2007-2011年中国手机产量统计分析

一、2007-2010年全国手机产量分析

二、2011年1-11月全国及主要省份手机产量分析

三、2011年1-11月手机产量集中度分析

第三节 2012-2016年中国手机产业引领的按键发展趋势分析

一、超薄手机

二、智能手机

三、产品多样化

第十章 2012-2016年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国手机按键行业产品发展趋势分析

一、质轻超薄

二、背光效果

三、高依赖性

第二节 2012-2016年中国手机按键行业技术发展趋势分析

一、产品生命期短

二、配合手机整体外观设计

三、模组化发展

四、流线、新潮外观

第三节 2012-2016年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

二、2012-2016年中国手机按键行业市场需求状况预测分析

三、2012-2016年中国手机按键行业市场供给状况预测分析

四、2012-2016年中国手机按键行业市场规模预测分析

第十一章 2012-2016年中国手机按键行业市场投资前景分析

第一节 2011年中国手机按键产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国手机按键行业投资机会分析

一、手机按键投资吸引力分析

二、手机按键投资价值研究

第三节 2012-2016年中国手机按键行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

#### 第四节 2012-2016年中国手机按键行业投资策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

#### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录（部分）

图表：2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个

图表：2008-2010全球手机按键出货量预测

图表：2008年全球手机按键市场占有率概况

图表：五大手机按键厂商竞争力比较

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：旭荣电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子有限公司经营收入走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子有限公司盈利指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子有限公司负债情况图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子有限公司负债指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：三箭电子（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：三箭电子（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：三箭电子（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：三箭电子（厦门）有限公司负债情况图

图表：三箭电子（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：三箭电子（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：三箭电子（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛盛林电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司负债情况图

图表：青岛盛林电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛美成电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司负债情况图

图表：青岛美成电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司成长能力指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司负债情况图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司经营收入走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司负债情况图

图表：湖州万德电子工业有限公司负债指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司成长能力指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司经营收入走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司负债情况图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司负债指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司成长能力指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司主要经济指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司经营收入走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司盈利指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司负债情况图

图表：守塑科技（滁州）有限公司负债指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司运营能力指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛海科电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司负债情况图

图表：青岛海科电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛天地电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司负债情况图

图表：青岛天地电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2010年全国手机产量分析

图表：2011年1-11月全国及主要省份手机产量分析

图表：2011年1-11月手机产量集中度分析

图表：2012-2016年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83536.html>