

# 2012-2016年中国防爆工具 产业深度调研与投资前景评估研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国防爆工具产业深度调研与投资前景评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防爆工具的材质是铜合金，由于铜的良好导热性能及几乎不含碳的特质，使工具和物体摩擦或撞击时，短时间内产生的热量被吸收及传导，另一原因由于铜本身相对较软，摩擦和撞击时有很好的退让性，不易产生微小金属颗粒，于是我们几乎看不到火花，因此防爆工具又称为无火花工具。主要适用范围是石油精炼和石油化学工业、煤矿、油田、天然气化学工业、火药工业、化纤工业、油漆工业、肥料工业、各种药品工业。石油轮和液化石油气的车辆、飞机、经营易燃易爆品的仓库、电解车间、通讯机装配车间、要求工具不生锈、耐磨抗磁的场所等。铝铜合金防爆工具是用贵重稀有金属合成、熔炼、锻造而制成工具后，表面呈黄色。工作面硬度HRC25°以上，抗拉强度 $\Delta$  b> 75-85kgf/mm，其它技术指标全部达到国外同类产品先进水平。在易燃气体乙烯（浓度7.8%）空间连续使用均确保安全，冲（撞）击、摩擦、落锤均不产生火花爆炸。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国防爆工具产业深度调研与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了防爆工具相关概述、中国防爆工具市场运行环境等，接着分析了中国防爆工具市场发展的现状，然后介绍了中国防爆工具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国防爆工具重点企业经营状况分析，最后分析了中国防爆工具行业发展趋势与投资预测。您若想对防爆工具产业有个系统的了解或者想投资防爆工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 防爆工具产业基础概述

#### 第一节 防爆工具产业概述

#### 第二节 防爆工具的原料

#### 第三节 防爆工具的主要适用范围

#### 第四节 防爆工具常用产品

#### 第五节 防爆工具分类

#### 第六节 防爆工具的使用和维护保养

### 第二章 世界防爆工具行业发展现状分析

#### 第一节 世界防爆工具行业运行概况

##### 一、世界防爆工具市场现状分析

## 二、世界防爆工具生产技术现状分析

## 三、世界防爆工具主要产品价格走势分析

### 第二节 世界主要国家防爆工具行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、意大利

#### 四、德国

### 第三节 2012-2016年世界防爆工具行业发展趋势分析

## 第三章 中国防爆工具行业运行环境分析

### 第一节 国内防爆工具经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国防爆工具经济发展预测分析

### 第二节 中国防爆工具行业政策环境分析

## 第四章 中国防爆工具行业发展形势分析

### 第一节 中国防爆工具行业概况

#### 一、中国防爆工具发展现状

#### 二、中国防爆工具运行特点分析

#### 三、中国防爆工具主要产品价格走势分析

### 第二节 中国防爆工具行业技术现状分析

#### 一、产品技术发展现状

#### 二、产品工艺特点或流程

#### 三、国内外技术未来发展趋势分析

### 第三节 中国防爆工具行业发展面临问题与对策分析

#### 一、面临的问题

#### 二、解决方案

## 第五章 中国防爆工具行业市场供需分析

### 第一节 中国防爆工具供给分析

#### 一、中国防爆工具产品生产总体分析

#### 二、防爆工具主要生产企业生产能力分析

#### 三、防爆工具重点拟建、在建项目分析

### 第二节 中国防爆工具行业市场需求状况分析

一、中国防爆工具行业消费总体分析

二、产品下游各消费领域消费特点分析

三、消费量分析

第三节 影响防爆工具市场供需的因素分析

第六章 2009-2011年中国防爆工具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国防爆工具行业总体数据分析

一、2009年中国防爆工具行业全部企业数据分析

二、2010年中国防爆工具行业全部企业数据分析

三、2011年中国防爆工具行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国防爆工具行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国防爆工具行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国防爆工具行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国防爆工具行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国防爆工具行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国防爆工具行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国防爆工具行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国防爆工具行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国防爆工具行业市场竞争格局分析

第一节 中国防爆工具行业竞争现状分析

一、防爆工具行业竞争程度分析

二、防爆工具技术竞争分析

三、防爆工具主要产品价格竞争分析

第二节 中国防爆工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国防爆工具行业提升竞争力策略分析

第八章 中国防爆工具重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第五节 企业5

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第九章 中国电工钢行业发展走势分析

### 第一节 中国电工钢板产业发展概述

#### 一、硅钢片、热卷、钢筋价格局部反弹

#### 二、国内热轧硅钢片市场遭遇“寒流”

#### 三、国内硅钢片市场运行基本特征

### 第二节 国内硅钢片市场运行动态分析

#### 一、国内五大主流生产冷轧硅钢卷钢厂产量小幅稳步上升

二、国内热轧硅钢片产量&ldquo;缩水&rdquo;基本定局

三、进口硅钢片数量（非取向）呈现小幅减量的态势

四、再看非取向冷轧硅钢卷出口数量

第三节 影响国内硅钢片市场趋势的几大因素钢材

一、冷轧硅钢卷生产量将稳步上升

二、2011年进口无取向冷轧硅钢变化情况

三、热轧硅钢片产量将有所下降

四、关于硅钢下游企业需求情况

五、国内硅钢市场存在一些不确定变数

第十章 中国铜材市场运行格局分析

第一节 中国铜材市场发展动态分析

一、山西晋西春雷铜业公司铜材项目开工奠基

二、铜材进出口贸易现状分析

三、铜材生产情况分析

第二节 中国铜材行业市场需求分析

一、中国铜材需求增幅分析

二、从消费现状看市场需求

三、影响铜材需求的因素分析

第三节 2011年中国铜材市场供需平衡分析

第十一章 2012-2016年中国防爆工具行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国防爆工具行业发展趋势分析

一、2012-2016年中国防爆工具行业发展分析

二、行业盈利能力预测

第二节 2012-2016年防爆工具行业市场预测分析

一、2012-2016年行业供应预测

二、2012-2016年行业需求预测

三、2012-2016年行业产品价格走势预测

第三节 2012-2016年中国防爆工具行业竞争格局预测分析

第十二章 2012-2016年中国防爆工具行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国防爆工具行业投资环境分析

第二节 2012-2016年防爆工具行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国防爆工具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国防爆工具行业产能预测

图表：2012-2016年中国防爆工具行业消费量预测

图表：2012-2016年中国防爆工具行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国防爆工具行业市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国防爆工具行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/86215.html>