

2012-2016中国海洋工程产业竞争现状及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016中国海洋工程产业竞争现状及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋工程是指以开发、利用、保护、恢复海洋资源为目的，并且工程主体位于海岸线向海一侧的新建、改建、扩建工程。具体包括：围填海、海上堤坝工程，人工岛、海上和海底物资储藏设施、跨海桥梁、海底隧道工程，海底管道、海底电（光）缆工程，海洋矿产资源勘探开发及其附属工程，海上潮汐电站、波浪电站、温差电站等海洋能源开发利用工程，大型海水养殖场、人工鱼礁工程，盐田、海水淡化等海水综合利用工程，海上娱乐及运动、景观开发工程，以及国家海洋主管部门会同国务院环境保护主管部门规定的其他海洋工程。

中国产业信息网发布的《2012-2016中国海洋工程产业竞争现状及市场前景研究报告》共十三章。首先介绍了海洋工程行业概述、中国海洋工程产业运行环境等，接着分析了中国海洋工程产业运行的现状，然后介绍了中国海洋工程产业竞争新格局。随后，报告对中国海洋工程产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋工程行业投资前景预测。您若想对海洋工程产业有个系统的了解或者想投资海洋工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 海洋工程行业概述 1

第一节 海洋工程行业界定和分类 1

一、海洋工程行业界定 1

二、海洋工程行业分类 1

第二节 海洋工程行业基本特点 2

一、海洋工程装备需求从根本上依赖于石油和天然气资源 2

二、海洋工程装备需求受经济周期影响 3

三、海洋工程装备市场需求随油气价格波动 4

第三节 海洋石油开发产业链 4

一、海洋油气勘探历史 4

二、海洋工程行业生命周期分析 6

三、海洋石油产业链 6

第二章 2009-2010年全球油气市场背景 8

第一节 全球油气资源储量 8

一、全球油气储量	8
二、全球石油产量	8
第二节 2010年世界炼油工业述评	11
一、2010年全球炼油能力	11
二、2010年新增加工能力	12
三、2010年小炼厂关闭成为趋势	13
四、2010年世界最大炼油公司地位稳固	13
第三节 2010年全球油价分析	16
一、国际油价波动及影响分析	16
二、2010年国际油价走势分析	19
第三章 2010年中国海洋工程产业运行环境分析	24
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	24
一、中国GDP分析	24
二、中国工业发展形势	25
三、消费价格指数分析	27
四、城乡居民收入分析	28
五、社会消费品零售总额	29
六、全社会固定资产投资分析	31
七、进出口总额及增长率分析	33
第二节 2010年中国海洋工程产业政策环境分析	34
一、中国海洋资源法体系初探	34
二、我国调整海洋石油开采税收政策	43
三、海洋石油开采监管将有章可循	44
四、中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例	44
五、海洋工程设备或列入十二五新兴产业规划	49
第三节 2010年中国海洋工程产业技术环境分析	50
第四节 当前经济形势对海洋工程行业的影响	50
一、宏观经济环境对海洋工程行业的影响	50
二、宏观政策环境对海洋工程行业的影响	51
三、行业政策环境对海洋工程行业的影响	52
1、国际造船新规范、新标准对我国提出严峻挑战	52
2、各省市积极贯彻规划精神、加大对船舶工业的支持力度	52

第四章 2009-2010年中国海上石油资源分析 53

第一节 全球储量 53

一、海洋石油形成机理 53

二、海洋油气资源储量 54

三、海洋油气资源区域分布 54

第二节 中国储量 55

一、中国海洋油气资源 55

二、中国海上油田现状 56

三、渤海油气资源分析 57

四、东海油气资源分析 57

五、南海油气资源分析 58

第五章 2010年中国海洋工程产业运行总况 59

第一节 2010年中国海洋资源开采业运行总况 59

一、中国海洋资源的基本国情 59

二、中国海洋资源开发与管理现状 62

三、中国海洋石油开采应有新思路 69

四、中国海洋资源与可持续发展分析 70

第二节 2010年海洋工程产量区域分布情况 75

一、建造厂商集中在亚洲 75

1、新加坡 75

2、日本 76

3、韩国 76

二、技术开发商集中在美国和欧洲 77

第三节 海洋工程行业生产中存在的问题分析 77

第六章 2010年中国海洋工程产业深度剖析 79

第一节 2010年中国海洋工程产业动态分析 79

一、中国海洋工程咨询协会在京成立 79

二、中国国际海洋工程装备高峰论坛聚焦 79

三、中国海洋工程高峰论坛2010年在沪召开对产业的影响 80

第二节 2010年中国海洋工程阐述 80

一、开展海洋工程意义重大 80

二、海洋开发利用 81

第三节 2010年中国海洋工程细分领域透析 83

一、海岸工程 83

二、近海工程 87

三、深海工程 88

第七章 2010年中国海洋工程行业相关行业分析 90

第一节 石油开采行业 90

一、世界原油供需格局 90

1、储量和产量分布 90

2、供需格局 92

二、中国原油供需格局 96

1、储量和产量分布 96

2、供需格局 104

3、原油供需预测 107

4、原油价格走势 108

5、原油价格预测 110

第二节 天然气 112

一、天然气开采行业增长情况 112

二、天然气开采行业区域分布情况 113

三、天然气开采行业发展预测 114

第三节 海上油田服务行业发展概况 115

一、全球海上油田服务行业发展概况 115

1、发展现状 115

2、竞争格局 118

二、中国海上油田服务行业发展概况 119

1、发展现状 119

2、竞争格局 122

第八章 2010年中国海洋工程装备业运行态势分析 125

第一节 2010年中国海洋工程装备业运行现状综述 125

一、海洋工程装备成船企新增长点 125

二、我国内陆最大造船企业全面进军海洋工程装备制造领域 125

三、海洋工程装备将跻身新兴产业 126

第二节 2010年中国海洋工程装备业技术现状 127

一、海洋工程装备逐渐成为一个新的研究热点 127

二、海洋工程装备高新技术产业化行进程 128

三、海洋工程装备技术交流与合作 129

第三节 2010年中国海洋工程技术装备技术需求前沿 130

一、深海油气资源开发平台技术 130

二、水面平台配套设备技术 130

三、水下生产系统（SUBSEA）的设备技术 131

四、水下系统的安装与维修技术 131

五、深潜器与深海空间站技术 131

1、缆控潜器ROV 131

2、自制式无人潜器AUV 132

3、载人潜器 132

4、深海载人空间站 132

第四节 2010年中国海洋工程装备市场动态分析 132

一、中国海洋工程装备需求量逐渐增大 132

二、海洋工程装备市场规模及结构分析 133

1、钻井平台需求：2000亿美元 133

2、浮式生产设施需求：1000亿美元 134

3、海洋平台辅助船需求：约125 亿美元 134

三、中国大幅增加海洋石油开采技术设备的进口 134

第九章 2010年中国海洋工程产业竞争新格局透析 136

第一节 2010年中国海洋工程行业市场集中度分析 136

一、钻井平台市场集中度 136

二、FPSO新建市场被韩国主导 137

三、海洋工程辅助船舶市场集中度 137

第二节 2010年海洋工程行业竞争动态分析 138

一、全球 138

1、欧美垄断装备设计和高端制造领域 138

2、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域 139

3、资源大国企业开始进入建造领域 139

二、中国 140

1、中国造船“海洋工程”提升中国国际竞争力 140

2、海洋石油工程核心竞争力评析	141
第三节 2012-2016年中国海洋工程行业竞争趋势分析	143
第十章 2010-2020年中国三大油企海洋石油规划	146
第一节 中海油	146
第二节 中石油	151
第三节 中石化	156
第十一章 2010年海洋工程相关企业分析	165
第一节 海油工程	165
一、企业概况	165
二、运营状况	166
三、业务盈利	167
四、发展规划	168
第二节 中海油服	170
一、企业概况	170
二、运营状况	171
三、业务盈利	172
四、发展规划	173
第三节 招商重工	174
一、企业概况	174
二、海工产品	175
三、业务完成	175
第四节 大连船舶	176
一、企业概况	176
二、海工产品	177
三、业务完成	177
第五节 莱佛士	177
一、企业概况	177
二、海工产品	178
三、业务完成	179
第六节 中远船务	179
一、企业概况	179
二、海工产品	180

三、业务完成	180
第七节 外高桥	181
一、企业概况	181
二、海工产品	182
三、业务完成	182
第十二章 2012-2016年中国海洋工程行业投资前景与风险防范	183
第一节 2010年中国海洋工程投资概况	183
一、中国海洋工程投资准入情况分析	183
二、中国海洋工程投资与在建项目分析	184
第二节 2012-2016年中国海洋工程行业投资机会分析	187
一、深水设备需求旺盛	187
二、海洋工程装备新型化、多功能化	190
三、产业链投资机会分析	190
第三节 2012-2016年中国海洋工程投资风险与防范	191
一、经济环境风险	191
二、政策风险	191
三、技术风险	191
四、市场风险	192
五、融资风险	192
六、防范措施	192
第十三章 2010-2020年中国海洋石油开采分析	195
第一节 2009-2010年中国海洋石油开采	195
一、2007-2008年海上石油开采	195
二、2010-2020年石油开采规划	195
第二节 2009-2010年海洋工程建设	197
一、2009-2010年海洋工程建设量	197
二、2010年中海洋资本支出分析	199
第三节 南海深海战略蓝图展望	200
一、南海（南沙群岛）简介	200
二、油气储量分析及他国开采	203
三、中海油——南海深水战略准备	206

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82010.html>