

2012-2016年弹簧市场专项 调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年弹簧市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

弹簧是一种利用弹性来工作的机械零件。一般用弹簧钢制成。用以控制机件的运动、缓和冲击或震动、贮蓄能量、测量力的大小等，广泛用于机器、仪表中。弹簧的种类复杂多样，按形状分，主要有螺旋弹簧、涡卷弹簧、板弹簧等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国弹簧行业发展概述 1

第一节 弹簧行业发展情况 1

一、弹簧定义 1

二、弹簧行业发展历程 1

第二节 弹簧产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、弹簧产业链模型分析 2

第三节 2008-2010年中国弹簧行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 全球弹簧市场发展分析 8

第一节 全球弹簧市场发展情况分析 8

一、2009年全球弹簧市场发展分析 8

二、2009年全球弹簧市场统计分析 8

三、2010年上半年全球弹簧市场分析 8

四、2010年上半年全球弹簧销售排名	9
五、2010年全球弹簧消费者调查分析	9
第二节 2010年世界主要国家弹簧市场分析	10
一、2010年美国弹簧市场现状分析	10
二、2010年欧洲弹簧市场现状分析	10
三、2010年日本弹簧市场现状分析	10
四、2010年韩国弹簧市场现状分析	11
五、2010年中东与非洲弹簧市场分析	11
第三章 中国弹簧市场运行分析	12
第一节 弹簧行业市场发展基本情况	12
一、市场现状分析	12
二、市场规模分析	13
三、市场特点分析	13
四、市场技术发展状况	14
第二节 弹簧行业技术研发情况	16
一、行业研发情况分析	16
二、竞争对手研发占投入比	16
三、研发投入与研发成果关系	16
第三节 行业市场工业总产值分析	17
一、2010年市场工业总产值分析	17
二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析	17
三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较	17
四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布	18
第四节 行业市场产品价格分析	18
一、2008年市场产品价格走势	18
二、2009年市场产品价格走势	19
三、2010年上半年市场产品价格走势	20
四、2012-2016年市场产品价格趋势预测	20
第四章 中国弹簧行业的国际比较分析	21
第一节 中国弹簧市场发展情况分析	21
一、2009年中国弹簧市场发展分析	21
二、2009年中国弹簧市场统计分析	21

三、2010年中国弹簧市场发展分析	22
四、2010年中国弹簧细分市场分析	22
第二节 中国弹簧行业的国际比较分析	24
一、中国弹簧行业竞争力指标分析	24
二、国际弹簧行业竞争力指标分析	26
三、中国弹簧行业经济指标国际比较分析	26
第三节 全球弹簧行业市场需求分析	27
一、市场规模现状	27
二、需求结构分析	27
三、重点需求客户	28
四、市场前景展望	28
第五章 中国弹簧行业经济运行指标分析	30
第一节 2011年中国弹簧行业总体规模分析	30
一、企业数量结构分析	30
二、行业生产规模分析	30
第二节 2011年中国弹簧行业产销分析	30
一、行业产成品情况总体分析	30
二、行业产品销售收入总体分析	31
第三节 2011年中国弹簧行业财务指标总体分析	31
一、行业盈利能力分析	31
二、行业偿债能力分析	31
三、行业营运能力分析	31
四、行业发展能力分析	32
第二部分 市场供需分析	33
第六章 中国弹簧行业生产现状分析	33
第一节 弹簧行业生产分析	33
一、产品及原材料进口、自有比例	33
二、国内产品及原材料生产基地分布	34
三、产品及原材料产业集群发展分析	34
四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析	34
第二节 弹簧行业产能分析	34
一、2009-2010年弹簧产能分析	34

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额	35
二、2012-2016年弹簧产能预测	35
第三节 弹簧行业产量分析	35
一、2009-2010年弹簧产量分析	35
二、2010年产能配置与产能利用率调查	35
三、2012-2016年弹簧产量预测	36
第四节 弹簧行业市场供给分析	36
一、2010年弹簧生产规模现状	36
二、2010年弹簧产能规模分布	36
三、2010年弹簧市场价格走势	37
四、2010年弹簧重点厂商分布	37
五、2010年弹簧产供状况分析	37
第七章 弹簧行业采购状况分析	39
第一节 弹簧成本分析	39
一、2009-2010年原材料成本走势分析	39
二、2009-2010年劳动力供需及价格分析	43
三、2009-2010年其他方面成本走势分析	44
第二节 上游原材料价格与供给分析	45
一、主要原材料情况	45
二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析	48
三、2012-2016年主要原材料市场变化趋势预测	49
第三节 弹簧产业链的分析	50
一、行业集中度	50
二、主要环节的增值空间	50
三、行业进入壁垒和驱动因素	50
四、上下游行业影响及趋势分析	51
第八章 中国弹簧市场供需分析	52
第一节 2010年弹簧市场需求分析	52
一、弹簧行业需求市场	52
二、弹簧行业客户结构	53
三、弹簧行业需求的地区差异	54
第二节 2010年弹簧市场供给分析	54

一、2010年弹簧市场供给分析	54
二、2012-2016年弹簧市场供给预测	55
第三节 2012-2016年供求平衡分析及未来发展趋势	55
一、2012-2016年弹簧行业的需求预测	55
二、2009-2010年弹簧供求平衡分析	55
三、2012-2016年弹簧供求平衡预测	56
第九章 弹簧行业产业链供需分析	57
第一节 上游产业	57
一、2009-2010年我国钢铁行业供给分析	57
二、2009-2010年我国电力市场供给分析	57
第二节 下游产业	58
一、2009-2010年我国汽车行业需求分析	58
二、2009-2010年我国船舶行业需求分析	59
三、2009-2010年我国机械行业需求分析	61
四、2009-2010年我国铁路行业需求分析	61
五、2009-2010年我国纺织工业需求分析	62
六、2009-2010年我国家电行业需求分析	63
七、2009-2010年我国电子信息需求分析	63
八、2009-2010年我国医疗器械需求分析	64
第十章 区域市场情况深度研究	66
第一节 长三角区域市场情况分析	66
第二节 珠三角区域市场情况分析	66
第三节 环渤海区域市场情况分析	67
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	67
第五节 弹簧行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	68
一、华北大区市场分析	68
二、华中大区市场分析	68
三、华南大区市场分析	69
四、华东大区市场分析	69
五、东北大区市场分析	69
六、西南大区市场分析	70
七、西北大区市场分析	70

第六节 弹簧重点地区销售分析 70

一、弹簧各地区对比销售分析 70

二、弹簧“重点地区——上海”销售分析 71

三、弹簧“重点地区——北京”销售分析 71

四、弹簧“重点地区——广东”销售分析 73

五、弹簧“重点地区——浙江”销售分析 73

六、弹簧“重点地区——山东”销售分析 74

七、弹簧“重点地区——江苏”销售分析 77

第三部分 行业竞争分析 79

第十一章 弹簧市场竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 80

第二节 行业集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、企业集中度分析 81

三、区域集中度分析 82

第三节 行业国际竞争力比较 82

一、生产要素 82

二、需求条件 83

三、支援与相关产业 83

四、企业战略、结构与竞争状态 83

五、政府的作用 84

第四节 弹簧竞争力优势分析 84

一、整体产品竞争力评价 84

二、产品竞争力评价结果分析 84

三、竞争优势评价及构建建议 85

第五节 弹簧行业竞争格局分析 85

一、2010年弹簧行业竞争分析 85

二、2010年国内外弹簧竞争分析	85
三、2010年中国弹簧市场竞争分析	86
四、2010年中国弹簧市场集中度分析	86
五、2010年中国弹簧竞争对手市场份额	86
六、2010年中国弹簧主要品牌企业梯队分布	86
第十二章 弹簧行业产业结构分析	88
第一节 产业结构分析	88
一、市场细分充分程度的分析	88
二、各细分市场领先企业排名	89
三、各细分市场占总市场的结构比例	89
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	90
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	90
一、产业价值链的构成	90
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	91
第三节 产业结构发展预测	91
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	91
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	92
三、中国弹簧行业参与国际竞争的战略市场定位	93
第十三章 前十大领先企业发展分析	95
第一节 山东省文登市双力板簧（集团）有限公司	95
一、企业概况	95
二、市场定位情况	95
三、市场占有份额情况	96
四、2009-2010年产能及占比	96
五、2009-2010年主要经营数据指标	98
六、2012-2016年公司发展战略分析	98
第二节 中山新宝五金弹簧有限公司	99
一、企业概况	99
二、市场定位情况	99
三、市场占有份额情况	99
四、2009-2010年产能及占比	100
五、2009-2010年主要经营数据指标	101

六、2012-2016年公司发展战略分析	102
第三节 五莲县安旭机械制造有限公司	102
一、企业概况	102
二、市场定位情况	102
三、市场占有份额情况	103
四、2009-2010年产能及占比	103
五、2009-2010年主要经营数据指标	104
六、2012-2016年公司发展战略分析	105
第四节 宁津县机械弹簧厂	105
一、企业概况	105
二、市场定位情况	106
三、市场占有份额情况	106
四、2009-2010年产能及占比	107
五、2009-2010年主要经营数据指标	109
六、2012-2016年公司发展战略分析	109
第五节 上海东丰五金有限公司	110
一、企业概况	110
二、市场定位情况	110
三、市场占有份额情况	110
四、2008-2009年产能及占比	111
五、2008-2009年主要经营数据指标	112
六、2012-2016年公司发展战略分析	113
第六节 广州华德汽车弹簧有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	113
三、市场占有份额情况	114
四、2008-2009年产能及占比	114
五、2008-2009年主要经营数据指标	116
六、2012-2016年公司发展战略分析	116
第七节 青岛帅潮实业有限公司	117
一、企业概况	117
二、市场定位情况	117

三、市场占有份额情况	117
四、2009-2010年产能及占比	118
五、2009-2010年主要经营数据指标	119
六、2012-2016年公司发展战略分析	120
第八节 杭州弹簧垫圈有限公司	120
一、企业概况	120
二、市场定位情况	121
三、市场占有份额情况	121
四、2009-2010年产能及占比	121
五、2009-2010年主要经营数据指标	123
六、2012-2016年公司发展战略分析	124
第九节 宁波绰丰实业发展有限公司	124
一、企业概况	124
二、市场定位情况	124
三、市场占有份额情况	124
四、2008-2009年产能及占比	124
五、2008-2009年主要经营数据指标	126
六、2012-2016年公司发展战略分析	127
第十节 常州特种弹簧制造有限公司	127
一、企业概况	127
二、市场定位情况	127
三、市场占有份额情况	127
四、2009-2010年产能及占比	128
五、2009-2010年主要经营数据指标	129
六、2012-2016年公司发展战略分析	130
第四部分 投资潜力预测	131
第十四章 2012-2016年弹簧行业发展趋势及影响因素	131
第一节 弹簧市场前景分析	131
一、弹簧市场容量分析	131
二、弹簧行业利好利空政策	131
三、弹簧行业发展前景分析	132
第二节 弹簧未来发展预测分析	132

一、中国弹簧发展方向分析	132
二、2012-2016年中国弹簧行业发展规模	133
三、2012-2016年中国弹簧行业发展趋势预测	133
第三节 2012-2016年弹簧行业供需预测	134
一、2012-2016年弹簧行业供给预测	134
二、2012-2016年弹簧行业需求预测	134
三、2012-2016年弹簧行业进出口预测	134
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	135
一、市场整合成长趋势	135
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	135
三、企业区域市场拓展的趋势	136
四、科研开发趋势及替代技术进展	137
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	137
六、中国弹簧行业SWOT分析	137
第十五章 2012-2016年弹簧行业投资方向与风险分析	139
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	139
第二节 产业发展的空白点分析	140
第三节 投资回报率比较高的投资方向	140
第四节 弹簧行业投资潜力与机会	141
第五节 新进入者应注意的障碍因素	142
第六节 2012-2016年中国弹簧行业投资风险分析	143
一、市场竞争风险	143
二、原材料压力风险分析	143
三、技术风险分析	144
四、政策和体制风险	144
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	144
第五部分 市场策略研究	146
第十六章 行业发展环境与渠道分析	146
第一节 全国经济发展背景分析	146
一、2011年宏观经济数据分析	146
二、2011年宏观政策环境分析	155
三、“十二五”发展规划分析	156

第二节 主要城市发展背景分析 159

一、主要城市区域市场特点分析 159

二、主要城市社会经济现状分析 159

三、未来主要城市经济发展预测 167

第三节 竞争对手渠道模式 168

一、弹簧市场渠道情况 168

二、弹簧竞争对手渠道模式 168

三、弹簧直营代理分布情况 169

第四节 主要商圈发展趋势分析 169

一、各城市主要商圈渠道分布情况 169

二、各城市主要商圈销售规模分析 171

三、各城市主要商圈发展趋势分析 171

第十七章 2012-2016年弹簧行业市场策略分析 173

第一节 消费者调查研究 173

一、消费者生活方式调查 173

二、未来社会人口生活水平 174

三、弹簧消费者调查 174

四、发达国家同期消费者感知 174

第二节 营销分析与营销模式推荐 174

一、渠道构成 174

二、销售贡献比率 175

三、覆盖率 175

四、销售渠道效果 175

五、价值流程结构 176

第三节 多元化策略分析 176

一、行业多元化策略研究 176

二、现有竞争企业多元化业务模式 176

三、上下游行业策略分析 177

第四节 广告投放策略分析 177

一、行业广告投放现状分析 177

二、2009-2010年广告投放方式变化分析 177

三、2009-2010年广告投放总量变化分析 178

四、2012-2016年广告投放策略分析 178

第五节 品牌策略分析 179

一、各品牌定位及策略分析 179

二、各品牌知名度及策略分析 179

三、各品牌美誉度及策略分析 179

四、各品牌忠诚度及策略分析 180

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81848.html>