

# 2012-2016年功能性饮料市 场深度调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年功能性饮料市场深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过多年发展，中国饮料业已经成为一个成熟的行业，碳酸类、果蔬汁类、瓶装水类、牛奶/酸奶类、即饮茶类、特殊用途饮料（功能饮料）六种类型的饮料构成饮料市场的基本格局。20世纪90年代以来，中国饮料业的发展更是历经了三个阶段：第一阶段始于90年代初期，以冰茶为代表产品；第二阶段为90年代末期，以能量饮料、运动饮料为代表产品；第三阶段是进入21世纪以后，功能性饮料成为人们追求的时尚。能量的补充在体育运动中是必不可少的，特别是水的补充。所以这是一个很大的市场。目前虽然我国体育人口和发达国家相比还有很大的差距，但是我国的人口多，而且随着健康意识和人民消费水平的提高。我国运动人口绝对数和相对数量都在不断增长，运动饮料的市场前景自然还非常可观。近年来，中国饮料企业的实力在不断加强，居民消费能力也在不断提高，尤其是乡镇居民的消费能力的提升，会对饮料行业的增长有很大的推进作用。随着人们健康意识的提高，功能饮料需要赋予更多健康功能的概念进去。同时，国内功能保健饮料市场空间非常大，但现有的产品还不是很多，且价格普遍较高，存在市场进入的机会。因此，运动饮料仍然是功能饮料的主要产品，中国市场上运动饮料发展也会很快，运动饮料的发展更是空间巨大。

功能性饮料是舶来品，2003年之前，几乎默默无闻。直至2003年非典时期，增强免疫力的功能性饮料出现了消费井喷的态势。2004年，脉动以7亿元左右的市场份额位列第一，而“劲跑”、“激活”的市场份额也在3亿元左右。随着上市品种不断增加，销售迅速增长，2004年功能性饮料销售总额从2003年的15亿元猛增至30亿元，2003-2004年，功能性饮料市场产销量的增速在35%左右，而2005-2007年，增速明显放缓，只有20%，2008年，在北京奥运会的刺激下，运动型饮料大卖，带动功能性饮料整体增速接近30%。软饮料市场包括碳酸饮料、果蔬汁、茶饮料、功能性饮料以及其他，功能性饮料的市场份额仅占到5%。其他软饮料种类对市场的快速占领也挤压了功能性饮料的市场份额。功能性饮料经过此前的洗牌，几大巨头已经形成，别的企业想进入已经没什么机会，市场态势比较稳定。功能性饮料属于子行业里面的小类，发展速度很慢。高端功能性饮料，毛利相对较高，但市场容量有限。同时，对于遵守严格的生产工艺的企业来说，配方要求使得该行业的进入门槛相对较高。经济困顿对功能性饮料市场带来的影响，几时能消，还无法知晓。而功能性饮料这个舶来品如何在国内落地生根，值得期待。

中国产业信息网发布的《2012-2016年功能性饮料市场深度调查与发展趋势研究报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及功能性饮料研究单位等公布和提供的大量资料，结合对功能性饮料相关企业

的实地调查。

本功能性饮料行业报告，对我国功能性饮料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了功能性饮料行业的前景与风险。报告揭示了功能性饮料市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 全球功能性饮料行业发展分析

### 第一节 2010-2011年全球功能性饮料市场分析

- 一、2010-2011年全球功能性饮料市场分析
- 二、2010-2011年全球功能性饮料市场规模
- 三、2010-2011年全球功能性饮料市场需求
- 四、2010-2011年全球功能性饮料市场趋势

### 第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

- 一、2010-2011年美国功能性饮料行业分析
- 二、2010-2011年欧洲功能性饮料行业分析
- 三、2010-2011年日本功能性饮料行业分析
- 四、2010-2011年韩国功能性饮料行业分析

## 第二章 我国功能性饮料行业发展现状

### 第一节 我国功能性饮料行业发展现状

- 一、功能性饮料行业品牌发展现状
- 二、功能性饮料行业消费市场现状
- 三、功能性饮料市场消费层次分析
- 四、我国功能性饮料市场走向分析

### 第二节 我国功能性饮料行业发展状况

- 一、2009年中国软饮料行业发展回顾
- 二、2009年功能性饮料行业发展回顾
- 三、2010年功能性饮料行业发展分析
- 四、2011年功能性饮料行业发展分析

### 第三节 中国功能性饮料行业供需分析

- 一、2011年中国功能性饮料市场供给总量分析
- 二、2011年中国功能性饮料市场需求总量分析
- 三、2011年中国功能性饮料市场供需平衡分析

#### 四、2011年中国功能性饮料市场景气情况分析

### 第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年功能性饮料行业运行情况分析

##### 一、2010-2011年软饮料行业经济指标分析

##### 二、2010-2011年功能性饮料行业经济指标

#### 第二节 2010-2011年功能性饮料行业产量分析

##### 一、2010年我国功能性饮料产品产量分析

##### 二、2011年我国功能性饮料产品产量分析

#### 第三节 2009年功能性饮料行业进出口分析

##### 一、2011年功能性饮料行业进口总量分析

##### 二、2011年功能性饮料行业出口总量分析

##### 三、2011年功能性饮料行业出口市场分析

##### 四、2011年功能性饮料行业出口形势分析

### 第四章 中国功能性饮料消费市场分析

#### 第一节 中国功能性饮料消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2010-2011年消费者收入水平

##### 三、2010-2011年消费价格指数分析

#### 第二节 功能性饮料消费市场状况分析

##### 一、人均消费量

##### 二、功能饮料认识度

##### 三、功能饮料饮用率

##### 四、功能饮料购买理由

#### 第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者年龄分布

##### 二、消费者职业分布

##### 三、消费者品牌认知度

##### 四、消费者的偏好调查

##### 五、消费者价格敏感度

##### 六、消费者购买影响因素

##### 七、消费者购买渠道调查

### 第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析

## 第一节 华北地区功能性饮料行业分析

一、2010-2011年行业市场规模分析

二、2010-2011年行业销售情况分析

三、2010-2011年行业营收情况分析

四、2010-2011年行业利润情况分析

## 第二节 东北地区功能性饮料行业分析

一、2010-2011年行业市场规模分析

二、2010-2011年行业销售情况分析

三、2010-2011年行业营收情况分析

四、2010-2011年行业利润情况分析

## 第三节 华东地区功能性饮料行业分析

一、2010-2011年行业市场规模分析

二、2010-2011年行业销售情况分析

三、2010-2011年行业营收情况分析

四、2010-2011年行业利润情况分析

## 第四节 华南地区功能性饮料行业分析

一、2010-2011年行业市场规模分析

二、2010-2011年行业销售情况分析

三、2010-2011年行业营收情况分析

四、2010-2011年行业利润情况分析

## 第五节 华中地区功能性饮料行业分析

一、2010-2011年行业市场规模分析

二、2010-2011年行业销售情况分析

三、2010-2011年行业营收情况分析

四、2010-2011年行业利润情况分析

## 第六节 西南地区功能性饮料行业分析

一、2010-2011年行业市场规模分析

二、2010-2011年行业销售情况分析

三、2010-2011年行业营收情况分析

四、2010-2011年行业利润情况分析

## 第七节 西北地区功能性饮料行业分析

一、2010-2011年行业市场规模分析

- 二、2010-2011年行业销售情况分析
- 三、2010-2011年行业营收情况分析
- 四、2010-2011年行业利润情况分析
- 第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析
  - 第一节 2009年功能性饮料行业投资情况分析
    - 一、2010年全社会固定资产投资情况分析
    - 二、2010年功能性饮料行业投资规模情况
    - 三、2010年功能性饮料行业投资增速情况
  - 第二节 功能性饮料行业投资机会分析
    - 一、2011年功能性饮料投资机会
    - 二、2011年功能性饮料市场潜力
    - 三、2011年功能性饮料投资新方向
  - 第三节 功能性饮料行业发展前景分析
    - 一、功能性饮料市场发展前景分析
    - 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机
    - 三、2011年功能性饮料市场面临的发展商机
- 第七章 功能性饮料行业竞争格局分析
  - 第一节 功能性饮料行业集中度分析
    - 一、功能性饮料市场集中度分析
    - 二、功能性饮料企业集中度分析
    - 三、功能性饮料区域集中度分析
  - 第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析
    - 一、功能性饮料行业竞争力分析
    - 二、功能性饮料主要企业竞争力分析
    - 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向
  - 第三节 功能性饮料行业竞争格局分析
    - 一、2009年功能性饮料行业竞争分析
    - 二、2010年功能性饮料行业竞争分析
    - 三、2011年功能性饮料行业竞争分析
    - 四、2011年中外功能性饮料产品竞争分析
- 第八章 2012-2016年中国功能性饮料行业发展形势分析
  - 第一节 功能性饮料行业发展概

一、功能性饮料行业发展概述

二、功能性饮料行业发展现状

三、功能性饮料行业特征分析

第二节 2010-2011年功能性饮料行业市场情况分析

一、功能性饮料市场规模分析

二、功能性饮料市场存在的问题

三、功能性饮料行业的发展对策

第三节 2010-2011年功能性饮料产销状况分析

一、功能性饮料产量分析

二、功能性饮料产能分析

三、功能性饮料市场需求状况分析

第四节 2012-2016年功能性饮料行业发展形势分析

一、影响功能饮料发展的因素

二、功能性饮料行业标准情况

三、功能性饮料行业发展形势

第九章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析

第一节 2010-2011年中国功能性饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010-2011年中国功能性饮料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2011年中国功能性饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 功能性饮料行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2010-2011年功能性饮料原材料价格走势

二、2010-2011年功能性饮料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2010-2011年功能性饮料行业产销情况

二、2010-2011年功能性饮料行业库存情况

### 第三节 盈利水平分析

一、2010-2011年功能性饮料行业价格走势

二、2010-2011年功能性饮料行业营业收入情况

三、2010-2011年功能性饮料行业毛利率情况

四、2010-2011年功能性饮料行业盈利能力

## 第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析

### 第一节 2011年中国功能性饮料行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2011年中国功能性饮料行业资产负债率 1

一、资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

### 第三节 2011年中国功能性饮料行业产值利税率

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第四节 2011年中国功能性饮料行业资金利税率

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

## 第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

### 第一节 红牛

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业营销策略

### 第二节 宝矿力水特

一、企业概况

二、企业经营状况

### 三、企业发展战略

#### 第三节 激活

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业发展目标

#### 第四节 佳得乐

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业发展战略

#### 第五节 雀巢能量E

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业在华策略

#### 第六节 劲跑

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业发展战略

#### 第七节 王老吉（红色罐装）

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业发展战略

### 第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业发展特征

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

#### 第三节 功能性饮料行业投资战略研究

##### 一、技术开发战略

## 二、产业战略规划

## 三、业务组合战略

## 四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

## 第十四章 功能性饮料行业投资风险预警

### 第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

#### 一、2011年影响功能性饮料行业运行的有利因素

#### 二、2011年影响功能性饮料行业运行的稳定因素

#### 三、2011年影响功能性饮料行业运行的不利因素

#### 四、2011年我国功能性饮料行业发展面临的挑战

### 第二节 功能性饮料行业投资风险预警

#### 一、2012-2016年功能性饮料行业市场风险预测

#### 二、2012-2016年功能性饮料行业经济波动风险

#### 三、2012-2016年功能性饮料行业竞争风险预测

#### 四、2012-2016年功能性饮料行业管理风险预测

## 第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国功能性饮料市场趋势分析

#### 一、2010-2011年我国功能性饮料市场趋势总结

#### 二、2012-2016年我国功能性饮料发展趋势分析

### 第二节 2012-2016年功能性饮料产品发展趋势预测

#### 一、2012-2016年我国功能性饮料市场趋势预测

#### 二、2012-2016年功能性饮料产品技术趋势分析

### 第三节 2012-2016年功能性饮料行业规划建议

#### 一、功能性饮料行业“十一五”整体回顾

#### 二、功能性饮料行业“十二五”规划预测

#### 三、2012-2016年功能性饮料行业规划建议

## 第十六章 功能性饮料企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、功能性饮料营销模式分析

#### 二、功能性饮料渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略

#### 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策

#### 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略

### 第四节 对我国功能性饮料品牌的战略思考

#### 一、功能性饮料品牌的特性和作用

#### 二、功能性饮料品牌价值战略研究

#### 三、我国功能性饮料品牌竞争趋势

#### 四、功能性饮料企业品牌发展战略

### 图表目录

图表：2011年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主

图表：2009-2011年我国功能性饮料产量

图表：2009-2011年我国凉茶产量

图表：2009-2011年我国功能性饮料需求量

图表：2009-2011年我国凉茶需求量

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业经济指标

图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标

图表：2009年我国功能性饮料产量 2

图表：2009-2011年我国凉茶产量

图表：2010年我国功能性饮料产量

图表：2009-2011年我国凉茶产量

图表：2009年1-12月我国软饮料产量

图表：2010年1-12月我国软饮料产量

图表：2011年我国功能性饮料产量

图表：2011年我国凉茶产量

图表：2011年1-10月我国软饮料产量

图表：2011年1-6月软饮料产量全国合计

图表：2011年1-6月软饮料产量北京市合计

图表：2011年1-6月软饮料产量天津市合计

图表：2011年1-6月软饮料产量河北省合计

图表：2011年1-6月软饮料产量山西省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量内蒙古合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量辽宁省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量吉林省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量黑龙江合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量上海市合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量江苏省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量浙江省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量安徽省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量福建省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量江西省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量山东省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量河南省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量湖北省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量湖南省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量广东省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量广西区合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量海南省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量重庆市合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量四川省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量贵州省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量云南省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量西藏区合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量陕西省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量甘肃省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量青海省合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量宁夏区合计  
图表：2011年1-6月软饮料产量新疆区合计  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量全国合计  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量北京市合计  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量天津市合计  
图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河北省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山西省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量内蒙古合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量辽宁省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量吉林省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量黑龙江合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量上海市合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江苏省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量浙江省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量安徽省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量福建省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江西省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山东省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河南省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖北省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖南省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广东省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广西区合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量海南省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量重庆市合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量四川省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量云南省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量陕西省合计

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量新疆区合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量全国合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量北京市合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量天津市合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量河北省合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量山西省合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量吉林省合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量上海市合计

图表：2011年1-6月包装饮用水产量江苏省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量浙江省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量安徽省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量福建省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量江西省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量山东省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量河南省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖北省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖南省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广东省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广西区合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量海南省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量重庆市合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量四川省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量贵州省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量云南省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量西藏区合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量陕西省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量青海省合计  
图表：2011年1-6月包装饮用水产量新疆区合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量全国合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量北京市合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量天津市合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量河北省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量山西省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量内蒙古合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量辽宁省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量吉林省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量黑龙江合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量上海市合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量江苏省合计

图表：2009年1-12月液体乳产量浙江省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量安徽省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量福建省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量江西省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量山东省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量河南省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量湖北省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量湖南省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量广东省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量广西区合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量海南省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量重庆市合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量四川省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量贵州省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量云南省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量西藏区合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量陕西省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量甘肃省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量青海省合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量宁夏区合计  
图表：2009年1-12月液体乳产量新疆区合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量全国合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量北京市合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量天津市合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河北省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量吉林省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量黑龙江合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量上海市合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江苏省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量浙江省合计

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量安徽省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量福建省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江西省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量山东省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河南省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖北省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖南省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广东省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广西区合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量重庆市合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量四川省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量贵州省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量陕西省合计  
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量全国合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量北京市合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量天津市合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量河北省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量山西省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量内蒙古合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量上海市合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量福建省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量江西省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量山东省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量河南省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量湖北省合计

图表：2010年1-12月液体乳产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量广东省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量广西区合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量海南省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量四川省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量云南省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量西藏区合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量青海省合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量宁夏区合计  
图表：2010年1-12月液体乳产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量全国合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量北京市合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量天津市合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量河北省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量山西省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量内蒙古合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量上海市合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量福建省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量江西省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量山东省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量河南省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月冷冻饮品产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量广东省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量广西区合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量四川省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量云南省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量新疆区合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量全国合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量北京市合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量天津市合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量河北省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量山西省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量内蒙古合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量辽宁省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量吉林省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量黑龙江合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量上海市合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量江苏省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量浙江省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量安徽省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量福建省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量江西省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量山东省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量河南省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量湖北省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量湖南省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量广东省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量广西区合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量海南省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量重庆市合计

图表：2011年1-9月液体乳产量四川省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量贵州省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量云南省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量西藏区合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量陕西省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量甘肃省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量青海省合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量宁夏区合计  
图表：2011年1-9月液体乳产量新疆区合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量全国合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量北京市合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量天津市合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量河北省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量内蒙古合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量辽宁省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量吉林省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量黑龙江合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量上海市合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量江苏省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量浙江省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量安徽省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量福建省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量江西省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量山东省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量河南省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量湖北省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量湖南省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量广东省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量广西区合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量重庆市合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量四川省合计  
图表：2011年1-9月冷冻饮品产量贵州省合计

图表：2011年1-9月冷冻饮品产量陕西省合计

图表：2011年1-9月冷冻饮品产量新疆区合计

图表：2009-2011年我国功能性饮料进口量

图表：2009-2011年我国功能性饮料出口量

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值同比增长

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业出口交货值

图表：2006-2010年货物进出口总额

图表：2010年1月我国进出口总额

图表：2010年2月我国进出口总额

图表：2010年3月我国进出口总额

图表：2010年4月我国进出口总

图表：2010年5月我国进出口总额

图表：2010年6月我国进出口总额

图表：2010年7月我国进出口总额

图表：2010年8月我国进出口总额

图表：2010年9月我国进出口总额

图表：2010年10月我国进出口总额

图表：2010年11月我国进出口总额

图表：2010年12月我国进出口总额

图表：2008年7月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口金额

图表：2008年8月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口金额

图表：2008年9月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口金额

图表：2008年4季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口金额

图表：2008年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口金额

图表：2008年11月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口金额

图表：2008年12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口金额

图表：2008年1-12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年1季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年1月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年2月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年2季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年4月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年5月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年6月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年3季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年7月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年8月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年9月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年4季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年11月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口金额

图表：2008年1-12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年1季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年1月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年2月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年2季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年4月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年5月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年6月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年3季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年7月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年8月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年9月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年4季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年11月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数量

图表：2008年1-12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年1季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年1月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年2月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年2季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年4月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年5月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年6月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年3季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年7月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年8月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年9月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年4季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年11月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数量

图表：2008年1-12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年1季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年1月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年2月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年2季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年4月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年5月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年6月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年3季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年7月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年8月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年9月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年4季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年11月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额

图表：2008年1-12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年1季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年1月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年2月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年2季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年4月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年5月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年6月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年3季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年7月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年8月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年9月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年4季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年11月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额

图表：2008年1-12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年1季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年1月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年2月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年2季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年4月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年5月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年6月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年3季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年7月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年8月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年9月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年4季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年11月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量

图表：2008年1-12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年1季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年1月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年2月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年2季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年4月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年5月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年6月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年3季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年7月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年8月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年9月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年4季度我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年11月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年12月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口数量

图表：2008年1-12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年1季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年1月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年2月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年2季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年4月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年5月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年6月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年3季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年7月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年8月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年9月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年4季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年11月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额

图表：2008年1-12月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年1季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年1月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年2月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年2季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年4月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年5月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年6月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年3季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年7月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年8月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年9月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年4季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年11月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年12月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额

图表：2008年1-12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年1季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年1月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年2月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年2季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年4月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年5月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年6月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年3季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年7月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年8月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年9月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年4季度我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年11月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年12月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量

图表：2008年1-12月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年1季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年1月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年2月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年2季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年4月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年5月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年6月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年3季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年7月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年8月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年9月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年4季度我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年11月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2008年12月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口数量

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较

图表：您的年龄？

图表：您的职业？

图表：您喝过的功能性饮料有以下哪些呢？

图表：您是通过哪种渠道了解到功能性的饮料的？

图表：您觉得什么样的功能性饮料您愿意消费呢？

图表：您选择功能性款饮料的原因是？

图表：您什么时候会购买功能性饮料？

图表：您觉得现在市场上的功能性饮料价格如何？

图表：哪些因素对您购买功能性饮料影响最大？

图表：您一般在哪儿购买饮料

图表：2010-2011年华北功能性饮料市场规模

图表：2010-2011年华北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2010-2011年华北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年华北功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2010-2011年东北功能性饮料市场规模

图表：2010-2011年东北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2010-2011年东北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年东北功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2010-2011年华东功能性饮料市场规模

图表：2010-2011年华东功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2010-2011年华东功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年华东功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2010-2011年华南功能性饮料市场规模

图表：2010-2011年华南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2010-2011年华南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年华南功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2010-2011年华中功能性饮料市场规模

图表：2010-2011年华中功能性饮料等软饮料制造业工业售产值

图表：2010-2011年华中功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年华中功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2010-2011年西南功能性饮料市场规模

图表：2010-2011年西南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2010-2011年西南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年西南功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2010-2011年西北功能性饮料市场规模

图表：2010-2011年西北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2010-2011年西北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年西北功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年我国功能性饮料行业投资规模

图表：红牛与健力宝的具体对比

图表：2010-2011年我国功能性饮料产量

图表：2010-2011年我国功能性饮料产能

图表：2010-2011年我国功能性饮料需求量

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业企业单位数

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业企业单位数

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业新产品产值

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业产成品

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业盈利能力

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额同比增长

图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业偿债能力

图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业运营能力

图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业成长能力

图表：2010年1月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年2月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年3月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年4月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年5月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年6月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年7月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年8月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年9月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年10月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年11月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2010年12月饮料、烟酒零售价格指数

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本同比增长

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品同比增长

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值同比增长

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货同比增长

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业存货

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入同比增长

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业利润总额

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业利润总额

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业利润总额

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业资产负债率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资产负债率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资产负债率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业产值利税率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业产值利税率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业产值利税率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业资金利税率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资金利税率

图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资金利税率

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2006-2010年城镇新增就业人数

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度

图表：2006-2010年财政收入及增长速度

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2010年货物进出口总额

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：现在市场上的主要特殊用途饮料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82211.html>