

2013-2017年天然气行业深度调研与未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年天然气行业深度调研与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是一种优质、高效的清洁能源和化工原料，广泛地应用于国民经济建设的各个方面。加强天然气的开发利用，对改善我国能源结构，提高能源利用效率，缓解能源运输压力，减少污染物排放，改善大气环境，提高人民生活质量具有重要的作用。近年来，在各国加大对环境保护的背景下，天然气在一次能源的使用占比不断提高。2012年，天然气在一次能源的使用占比世界平均水平已增至24.5%，而我国仅为5.5%，天然气市场发展潜力巨大。2013年上半年我国天然气表观消费815亿立方米，同比增长13%，其中进口天然气247亿立方米，同比增长将近25%。到2015年，国内天然气需求将达到2500亿立方米，其中，居民用气和天然气汽车用气复合增速将分别高于8%和29%，保持高速增长状态。到2015年，一次能源消费中的占比将从目前的4%上升至7%-8%。其中。国产气1700亿立方米、净进口900亿立方米；煤层气产量2015年将达到200亿立方米，而煤制天然气产量亦将达到300亿立方米。

随着天然气行业的发展，非常规能源开始占据越来越重要的地位，页岩气开采已经开始进入规模化和商业化发展阶段。页岩气资源在全球储量非常丰富，而且分布广泛。全球页岩气资源量相当于煤层气和致密气的总和，约占全球非常规天然气资源量的50%，与常规天然气472万亿立方米的储量相当。到2035年，美国页岩气产量将增至3885亿立方米，占天然气总产量的比重将提高到49%。中国在非常规天然气方面的潜力巨大，具有后发优势。目前中国致密砂岩气已进入规模开发阶段，煤层气、页岩气的开发利用正在起步，天然气水合物等资源的基础研究工作也正逐步展开。2012年我国三类非常规天然气产量445亿立方米。其中致密气2012年产量达320亿立方米，净增长64亿立方米，同比增幅25%。2012年煤层气产量125亿立方米，同比增长10亿立方米，增幅8.8%。2012年页岩气产量达到0.5亿立方米。这三类气的产量到2015年左右将占到我国天然气生产的半壁江山。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国城市燃气协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及天然气专业研究单位公布的大量资料，对国内外天然气行业发展状况，供需状况、我国天然气行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国天然气行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了天然气行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略等内容，准确了解目前天然气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

第一部分行业发展现状

第一章天然气行业概述 1

第一节天然气概述	1
一、定义	1
二、天然气的成因	1
三、天然气的分类	7
四、天然气的开采	10
第二节 LNG、CNG与LPG的区别	10
第三节天然气的特性与用途	11
一、天然气的特性	11
二、天然气的用途	12
第二章世界天然气行业发展分析	14
第一节世界天然气储量情况	14
一、2012年世界天然气资源分布特点	14
二、世界油气资源开发利用情况	15
三、世界深海油气勘探前景广阔	16
四、世界未探明天然气储量分布	17
第二节世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势	18
一、欧洲与亚洲的天然气计价公式	18
二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战	20
三、天然气价格与石油价格的间接联系	24
四、1984-2012年全球天然气市场价格	27
五、未来趋势	27
第三节 2012-2012年世界天然气发展情况分析	29
一、2012年世界天然气产量分析	29
二、2012年全球天然气市场状况	30
三、2012年全球天然气需求	30
四、2020年世界天然气产业发展情况预测	31
五、2030年全球天然气消费量预测	32
第四节世界液化天然气发展情况分析	32
一、世界液化天然气工业的发展历程	32
二、2011年世界LNG供应能力分析	36
三、2011年世界LNG需求分析	37

四、2012年全球液化天然气市场日趋活跃	37
五、2012年全球液化天然气贸易增长迅猛	38
六、2012年液化天然气推动天然气市场全球化	38
第五节页岩气革命与全球能源市场大变局	39
一、页岩气全球储量丰富，分布广泛	39
二、世界各国页岩气开发的现状	40
三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约	41
四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广	42
五、全球能源市场有望进入天然气时代	43
六、能源结构转变中国如何应对	46
 第三章我国天然气行业发展分析	49
第一节中国天然气储量情况	49
一、中国天然气探明储量	49
二、中国非常规天然气资源量	50
三、我国油气资源勘探开发成就	51
四、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源	55
第二节中国天然气行业发展概述	56
一、中国天然气产业发展分析	56
二、中国天然气产业迎来大发展黄金期	60
三、中国天然气产业步入正轨需要时间	62
四、中国天然气利用的政策环境	63
五、中国天然气价格路线图	68
第三节2010-2012年中国天然气行业发展状况分析	70
一、2010年我国天然气行业发展分析	70
二、2011年我国天然气行业发展分析	78
三、2012年中国天然气行业热点透视	82
四、2012年我国天然气行业发展分析	84
第四节中国天然气行业价格问题分析	88
一、国外天然气定价机制	88
二、我国天然气定价机制发展历程	89
三、2011年广东及广西成为天然气定价改革试点	91

四、2012年发改委拟出台天然气价格形成指导意见	95
五、2012年天然气价改扩大试点方案上报	97
六、2012年天然气气价改革释放新信号	98
七、借鉴国际经验推进天然气价格改革	99
第五节中国天然气产业存在的问题	102
一、2012年中国天然气产业存在的问题	102
二、2012年国内天然气市场改革面临挑战	102
三、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策	103
四、发展我国天然气产业的建议	106
五、关于加快中国天然气市场发展的思考	108

第四章天然气产业经济运行分析 109

第一节 2012-2013年中国天然气产业工业总产值分析	109
一、2012-2013年中国天然气产业工业总产值分析	109
二、不同规模企业工业总产值分析	110
三、不同所有制企业工业总产值比较	110
第二节 2012-2013年中国天然气产业市场销售收入分析	111
一、2012-2013年中国天然气产业市场总销售收入分析	111
二、不同规模企业总销售收入分析	111
三、不同所有制企业总销售收入比较	111
第三节 2012-2013年中国天然气产业产品成本费用分析	112
一、2012-2013年中国天然气产业成本费用总额分析	112
二、不同规模企业销售成本比较分析	112
三、不同所有制企业销售成本比较分析	113
第四节 2012-2013年中国天然气产业利润总额分析	113
一、2012-2013年中国天然气产业利润总额分析	113
二、不同规模企业利润总额比较分析	114
三、不同所有制企业利润总额比较分析	115

第五章我国天然气产业进出口分析 116

第一节中国天然气产业进出口现状	116
第二节 2012-2013年中国天然气进出口分析	125

一、2011年天然原油和天然气开采出口统计	125
二、2011年天然原油和天然气开采进口统计	125
三、2012年天然原油和天然气开采出口统计	126
四、2012年天然原油和天然气开采进口统计	126
五、2013年上半年天然原油和天然气开采出口统计	127
六、2013年上半年天然原油和天然气开采进口统计	127
第三节 2011-2013年中国液化天然气进出口分析	127
一、2011年中国液化天然气进口现状	127
二、2012年中国液化天然气进出口分析	128
三、2013年中国液化天然气进出口分析	128
四、2020年中国液化天然气进口预测	128
第四节 中国天然气进口来源情况分析	128
一、我国天然气进口多元化格局初步形成	128
二、俄罗斯	130
三、中亚地区	132
四、巴基斯坦	133
五、土库曼斯坦	134
六、缅甸	135
七、哈萨克斯坦	136
第五节 中国天然气进口困局及对策	137
一、中国天然气进口困局	137
二、中国天然气进口对策	138
第六章 中国天然气行业产业链分析	140
第一节 天然气行业产业链概述	140
第二节 天然气上游产业发展状况分析	143
一、上游原料生产情况分析	143
二、上游原料价格走势分析	143
三、上游原料行业发展趋势	144
第三节 天然气下游产业发展情况分析	144
一、行业发展现状概况	144
二、行业需求状况分析	144

三、行业需求前景分析 145

第二部分行业竞争格局

第七章天然气行业竞争格局分析 146

第一节行业竞争结构分析 146

一、现有企业间竞争 146

二、潜在进入者分析 146

三、替代品威胁分析 147

四、供应商议价能力 148

五、客户议价能力 148

第二节行业集中度分析 148

一、市场集中度分析 148

二、企业集中度分析 148

三、区域集中度分析 149

第三节行业国际竞争力比较、 150

一、生产要素 150

二、需求条件 150

三、支援与相关产业 150

四、企业战略、结构与竞争状态 152

五、政府的作用 153

第四节 2012-2013年天然气行业竞争格局分析 153

一、2012年天然气行业竞争分析 153

二、2012年中外天然气产品竞争分析 153

三、2012-2013年我国天然气市场竞争分析 154

四、2012-2013年我国天然气市场集中度分析 154

第八章天然气企业竞争策略分析 155

第一节天然气市场竞争策略分析 155

一、2013年天然气市场增长潜力分析 155

二、2013年天然气主要潜力品种分析 155

三、现有天然气产品竞争策略分析 156

四、潜力天然气品种竞争策略选择 156

五、典型企业产品竞争策略分析	157
第二节天然气企业竞争策略分析	157
一、2013-2017年我国天然气市场竞争趋势	157
二、2013-2017年天然气行业竞争格局展望	158
三、2013-2017年天然气行业竞争策略分析	158
四、2013-2017年天然气企业竞争策略分析	158

第九章主要天然气企业竞争分析 160

第一节中国石油天然气股份有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、竞争优势分析 162
- 三、2012-2013年经营状况 165
- 四、2013-2017年发展战略 171

第二节中国石油化工股份有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、竞争优势分析 174
- 三、2012-2013年经营状况 176
- 四、2013-2017年发展战略 182

第三节中国海洋石油总公司 185

- 一、企业概况 185
- 二、竞争优势分析 186
- 三、2012-2013年经营状况 188
- 四、2013-2017年发展战略 193

第四节四川广安爱众股份有限公司 196

- 一、企业概况 196
- 二、竞争优势分析 197
- 三、2012-2013年经营状况 198
- 四、2013-2017年发展战略 203

第五节长春燃气股份有限公司 204

- 一、企业概况 204
- 二、竞争优势分析 207
- 三、2012-2013年经营状况 208

四、2013-2017年发展战略	212
第六节四川明星电力股份有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	216
三、2012-2013年经营状况	216
四、2013-2017年发展战略	221
第七节申能股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、竞争优势分析	223
三、2012-2013年经营状况	224
四、2013-2017年发展战略	230
第八节海洋石油工程股份有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2012-2013年经营状况	234
四、2013-2017年发展战略	239
第九节新疆广汇实业股份有限公司	240
一、企业概况	240
二、竞争优势分析	240
三、2012-2013年经营状况	241
四、2013-2017年发展战略	250
第十节上海大众公用事业（集团）股份有限公司	253
一、企业概况	253
二、竞争优势分析	254
三、2012-2013年经营状况	254
四、2013-2017年发展战略	259

第三部分行业发展趋势

第十章天然气行业发展趋势分析 261

第一节 2013年发展环境展望 261

- 一、2013年宏观经济形势展望 261
- 二、2013年政策走势及其影响 262

三、2013年国际行业走势展望	264
第二节 2013年天然气行业发展趋势分析	265
一、2013年技术发展趋势分析	265
二、2013年产品发展趋势分析	268
三、2013年行业竞争格局展望	269
第三节 2013-2017年中国天然气市场趋势分析	269
一、2012-2013年天然气市场趋势总结	269
二、2013-2017年天然气发展趋势分析	269
三、2013-2017年天然气市场发展空间	270
四、2013-2017年天然气产业政策趋向	270
五、2013-2017年天然气价格走势分析	271

第十一章未来天然气行业发展预测 272

第一节未来天然气需求与消费预测 272

一、2013-2017年天然气产品消费预测	272
二、2013-2017年天然气市场规模预测	272
三、2013-2017年天然气行业总产值预测	272
四、2013-2017年天然气行业销售收入预测	272
五、2013-2017年天然气行业总资产预测	272

第二节 2013-2017年中国天然气行业供需预测 273

一、2013-2017年中国天然气供给预测	273
二、2013-2017年中国天然气产量预测	273
三、2013-2017年中国天然气需求预测	273
四、2013-2017年中国天然气供需平衡预测	273
五、2013-2017年中国天然气产品价格预测	274
六、2013-2017年主要天然气产品进出口预测	274

第四部分投资战略研究

第十二章天然气行业投资现状分析 275

第一节 2012年天然气行业投资情况分析 275

一、2012年总体投资及结构	275
二、2012年投资规模情况	275

三、2012年投资增速情况	275
四、2012年投资利润率分析	276
五、2012年分地区投资分析	276
六、2012年外商投资情况	276
第二节 2013年上半年天然气行业投资情况分析	276
一、2013年上半年总体投资及结构	276
二、2013年上半年投资规模情况	277
三、2013年上半年投资增速情况	277
四、2013年上半年投资利润分析	277
五、2013年上半年分地区投资分析	277
六、2013年上半年外商投资情况	277

第十三章天然气行业投资环境分析 278

第一节经济发展环境分析 278

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况	278
二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	289
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	290

第二节政策法规环境分析 291

一、2013年天然气行业政策环境	291
二、2013年国内宏观政策对其影响	292
三、2013年行业产业政策对其影响	296

第三节社会发展环境分析 297

一、国内社会环境发展现状	297
二、2013年社会环境发展分析	297
三、2013-2017年社会环境对行业的影响	298

第十四章天然气行业投资机会与风险 299

第一节行业活力系数比较及分析 299

一、2012-2013年相关产业活力系数比较	299
二、2012-2013行业活力系数分析	300

第二节行业投资收益率比较及分析 301

一、2012-2013年相关产业投资收益率比较	301
-------------------------	-----

二、2012-2013行业投资收益率分析	303
第三节天然气行业投资效益分析	304
一、2012-2013年天然气行业投资状况分析	304
二、2013-2017年天然气行业投资效益分析	307
三、2013-2017年天然气行业投资趋势预测	307
四、2013-2017年天然气行业的投资方向	309
五、2013-2017年天然气行业投资的建议	310
六、新进入者应注意的障碍因素分析	311
第四节影响天然气行业发展的主要因素	312
一、2013-2017年影响天然气行业运行的有利因素分析	312
二、2013-2017年影响天然气行业运行的稳定因素分析	313
三、2013-2017年影响天然气行业运行的不利因素分析	313
四、2013-2017年我国天然气行业发展面临的挑战分析	313
五、2013-2017年我国天然气行业发展面临的机遇分析	314
第五节天然气行业投资风险及控制策略分析	314
一、2013-2017年天然气行业市场风险及控制策略	314
二、2013-2017年天然气行业政策风险及控制策略	314
三、2013-2017年天然气行业经营风险及控制策略	315
四、2013-2017年天然气行业技术风险及控制策略	315
五、2013-2017年天然气同业竞争风险及控制策略	315
六、2013-2017年天然气行业其他风险及控制策略	315
第六节中企顾问网行业投资分析与建议	317
一、行业投资SWOT分析	317
二、行业投资相关建议	317

第十五章天然气行业投资战略研究 320

第一节天然气行业发展战略研究 320

一、战略综合规划	320
二、技术开发战略	320
三、业务组合战略	322
四、区域战略规划	327
五、产业战略规划	327

六、营销品牌战略	327
七、竞争战略规划	328
第二节对我国天然气品牌的战略思考	329
一、企业品牌的重要性	329
二、天然气实施品牌战略的意义	330
三、天然气企业品牌的现状分析	333
四、我国天然气企业的品牌战略	334
五、天然气品牌战略管理的策略	336
第三节天然气行业投资战略研究	337
一、2012年天然气行业投资战略研究	337
二、2013年天然气行业投资战略研究	338
三、2013-2017年天然气行业投资形势	339
四、2013-2017年天然气行业投资战略	340

图表目录

图表：世界主要能源增长趋势	13
图表：亚洲LNG计价公式	19
图表：欧洲LNG计价公式	20
图表：1984-2011年全球天然气市场价格	27
图表：2012年世界天然气产量	29
图表：2012年我国天然气产量月度走势	85
图表：2012年我国天然气月度进口结构	86
图表：2012年我国天然气表现消费量月度走势	87
图表：2012年北美纽约市场天然气现货价格走势	88
图表：2011-2012年我国天然气产量情况	110
图表：2012年燃气生产与供应行业不同规模企业市场销售情况	111
图表：2012年燃气生产与供应行业不同所有制企业市场销售情况	111
图表：2013年上半年天然气开采行业主营业务成本	112
图表：2012年燃气生产与供应业不同规模企业主营业务成本情况	112
图表：2012年燃气生产与供应业不同所有制企业主营业务成本情况	113
图表：2013年上半年天然气开采行业利润情况	114
图表：2012年燃气生产与供应业不同所有制企业利润情况	114

图表：2012年燃气生产与供应业不同所有制企业利润	115
图表：2013年6月我国不锈钢无缝管企业出口总量排名分析	122
图表：2013年6月我国不锈钢焊管企业出口总量分析	123
图表：2012年我国原油和天然气开采业出口交货值增长情况	126
图表：2013年1-7月我国原油和天然气出口交货值增长情况	127
图表：我国天然气陆路进口示意图	129
图表：天然气行业生产和供应流程	140
图表：液化天然气在天然气产业链中的作用	141
图表：天然气产业产业链上下游关系	141
图表：我国天然气主要竞争能源应用行业	147
图表：2012-2013年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入	166
图表：2012-2013年中国石油天然气股份有限公司净利润	166
图表：2012-2013年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率	167
图表：2012-2013年中国石油天然气股份有限公司净主营业务收益率	167
图表：2012-2013年中国石油天然气股份有限公司现金流量比例	168
图表：2012-2012年上半年中石油分行业经营状况	168
图表：2012-2012年上半年中石油分地区经营状况	168
图表：2012-2012年上半年中石油偿债能力分析	169
图表：2012-2012年上半年中石油资本结构分析	169
图表：2012-2012年上半年中石油经营效率分析	169
图表：2012-2012年上半年中石油获利能力分析	170
图表：2012-2012年上半年中石油发展能力分析	170
图表：2012-2012年上半年中石油现金流量分析	170
图表：2012-2012年上半年中石油投资效益分析	171
图表：2012-2013年中国石油化工股份有限公司主营业务收入	177
图表：2012-2013年中国石油化工股份有限公司净利润表	177
图表：中国石油化工股份有限公司净资产收益率	178
图表：中国石油化工股份有限公司主营业务利润率	178
图表：中国石油化工股份有限公司净利率增长率	179
图表：中国石油化工股份有限公司股票每股净资产	179
图表：2013年上半年中石化分行业经营状况	180
图表：2012年中石化分地区经营状况	180

图表：2012-2013年上半年中石化偿债能力分析	180
图表：2012-2013年上半年中石化资本结构分析	180
图表：2012-2013年上半年中石化经营效率分析	181
图表：2012-2013年上半年中石化获利能力分析	181
图表：2012-2013年上半年中石化发展能力分析	181
图表：2012-2013年上半年中石化现金流量分析	182
图表：2012-2013年上半年中石化投资收益分析	182
图表：2011-2013中国海洋石油总公司主营业务利润率	188
图表：2013年上半年广安爱众有限责任公司分行业经营状况	200
图表：2013年上半年广安爱众有限责任公司分产品经营状况	200
图表：2013年上半年广安爱众有限责任公司分地区经营状况	200
图表：2012-2013年上半年广安爱众有限责任公司偿债能力分析	201
图表：2012-2013年上半年广安爱众有限责任公司资本结构分析	201
图表：2012-2013年上半年广安爱众有限责任公司经营效率分析	201
图表：2012-2013年上半年广安爱众有限责任公司获利能力分析	202
图表：2012-2013年上半年广安爱众有限责任公司发展能力分析	202
图表：2012-2013年上半年广安爱众有限责任公司现金流量分析	202
图表：2012-2013年上半年广安爱众有限责任公司投资收益分析	203
图表：2013年上半年长春燃气分产品经营状况	210
图表：2013年上半年长春燃气分地区经营状况	210
图表：2012-2013年上半年长春燃气偿债能力分析	210
图表：2012-2013年上半年长春燃气资本结构分析	210
图表：2012-2013年上半年长春燃气经营效率分析	211
图表：2012-2013年上半年长春燃气获利能力分析	211
图表：2012-2013年上半年长春燃气发展能力分析	211
图表：2012-2013年上半年长春燃气现金流量分析	212
图表：2012-2013年上半年长春燃气投资收益分析	212
图表：2013年上半年明星电力分行业经营状况	219
图表：2013年上半年明星电力分产品经营状况	219
图表：2013年上半年明星电力分地区经营状况	219
图表：2012-2013年上半年明星电力偿债能力分析	219
图表：2012-2013年上半年明星电力资本结构分析	220

图表：2012-2013年上半年明星电力经营效率分析	220
图表：2012-2013年上半年明星电力获利能力分析	220
图表：2012-2013年上半年明星电力发展能力分析	221
图表：2012-2013年上半年明星电力现金流量分析	221
图表：2012-2013年上半年明星电力投资收益分析	221
图表：2013年上半年明星电力分行业经营状况	227
图表：2013年上半年明星电力分产品经营状况	227
图表：2013年上半年明星电力分地区经营状况	228
图表：2012-2013年上半年明星电力偿债能力分析	228
图表：2012-2013年上半年明星电力资本结构分析	228
图表：2012-2013年上半年明星电力经营效率分析	229
图表：2012-2013年上半年明星电力获利能力分析	229
图表：2012-2013年上半年明星电力发展能力分析	229
图表：2012-2013年上半年明星电力现金流量分析	230
图表：2012-2013年上半年明星电力投资收益分析	230
图表：2013年上半年海油工程分行业经营状况	235
图表：2013年上半年海油工程分产品经营状况	236
图表：2013年上半年海油工程分地区经营状况	236
图表：2012-2013年上半年海油工程偿债能力分析	236
图表：2012-2013年上半年海油工程资本结构分析	237
图表：2012-2013年上半年海油工程经营效率分析	237
图表：2012-2013年上半年海油工程获利能力分析	237
图表：2012-2013年上半年海油工程发展能力分析	238
图表：2012-2013年上半年海油工程现金流量分析	238
图表：2012-2013年上半年海油工程投资收益分析	238
图表：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入	245
图表：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司净利润率	245
图表：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司净资产收益率	246
图表：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润率	246
图表：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司净利润增长率	247
图表：2012-2013新疆广汇实业股份有限公司每股收益	247
图表：2013年上半年新疆广汇能源分行业经营状况	248

图表：2013年上半年新疆广汇能源分产品经营状况	248
图表：2013年上半年新疆广汇能源分地区经营状况	248
图表：2012-2013年上半年新疆广汇能源偿债能力分析	248
图表：2012-2013年上半年新疆广汇能源资本结构分析	249
图表：2012-2013年上半年新疆广汇能源经营效率分析	249
图表：2012-2013年上半年新疆广汇能源获利能力分析	249
图表：2012-2013年上半年新疆广汇能源发展能力分析	250
图表：2012-2013年上半年新疆广汇能源现金流量分析	250
图表：2012-2013年上半年新疆广汇能源投资收益分析	250
图表：2013年上半年大众公用分行业经营状况	256
图表：2013年上半年大众公用分地区经营状况	256
图表：2012-2013年上半年大众公用偿债能力分析	257
图表：2012-2013年上半年大众公用资本结构分析	257
图表：2012-2013年上半年大众公用经营效率分析	257
图表：2012-2013年上半年大众公用获利能力分析	258
图表：2012-2013年上半年大众公用发展能力分析	258
图表：2012-2013年上半年大众公用现金流量分析	258
图表：2012-2013年上半年大众公用投资收益分析	259
图表：2012-2013年，规模以上工业增加值同比增长速度	279
图表：2012-2013年累计主营业务收入与利润总额同比增速	280
图表：2012-2013年累计每百元主营业务收入中成本与利润率	280
图表：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	282
图表：2013年5-6月分地区同比增速	283
图表：2012-2013年我国固定资产投资到位资金同比增速	283
图表：2013年1-7月份进出口情况	284
图表：2012年全国居民消费价格指数	284
图表：2012-2013年7月全国居民消费价格涨跌幅	285
图表：2012-2013年7月全国肉类价格变动情况	285
图表：2012-2013年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	286
图表：2012年制造业PMI指数（经季节调整）	287
图表：2012年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	287
图表：2012-2013年7月制造业PMI指数	288

图表：2012年-2013年7月中国制造业PMI分类指数 288

图表：2012年沪深300中煤炭企业营业收入 302

图表：企业业务组合战略的一般步骤 326

图表：投资战略中投资钟模型 342

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101560.html>