

2013-2017年助听器市场行 情动态及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年助听器市场行情动态及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国已经成为全球助听器市场发展最快、潜力最大的一个特殊市场，并成为世界主要助听器跨国企业的重要发展基地。瑞士助听器企业Sonova、德国西门子、丹麦的瑞声达等均将中国市场定义为未来增长的重镇，并加大投资，从生产到分销，从验配到培训，无不凸显各自的决心和实力，加快各自在这个市场份额的扩展。

虽然中国本土助听器的生产和销售早在20世纪50年代由天津助听器厂开始，但是由于技术和销售的不完善，一直到了上个世纪的80年代后期，随著国际助听器生产厂商进入中国才拉开了中国助听器发展的帷幕。最先进入中国的是丹麦达那福助听器公司（现丹麦大北集团瑞声达公司），他们率先到中国厦门设厂、生产助听器，并在国内开始建立销售渠道，一时称雄全国。

随着科学技术的飞速发展，助听器的体积越来越小，功能越来越强大，由原来的盒式、眼镜式、耳背式，逐步向耳内式、耳道式、无线式演绎，实现微型化、智能化，灵敏度及清晰度更是达到了新的水平。今天，我们所用的大部分助听器都是“数字电脑编程”的，根据我们每个人听力损失的程度来调整，对我们的助听效果又提高了一个层次，让我们听得更多，造福了很多有听力障碍的人。尤其是对有听力残疾的儿童，通过长期使用助听器，接受听觉训练和语言训练，增加口语交往能力有着非常重要的意义，几乎可以使2/3的聋童摆脱聋哑状态，这在许多科技发达国家已成为现实。

目前，我国助听器市场出现了一些新动向，几百近千元的国产助听器少人问津，上万元的洋助听器却非常畅销，国外产品占据了我国九成以上助听器市场，而且，几万元的儿童高端产品一直风头不减。受高额利润支使，近年洋助听器产品纷纷放弃庞大的老年人市场，面向儿童的产品占据大半江山。

助听器行业研究报告中的助听器行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对助听器行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解助听器行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

中企顾问发布的《2013-2017年助听器市场行情动态及未来前景研究报告》共十三章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济

信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及助听器行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国助听器行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外助听器行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了助听器行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于助听器产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国助听器行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

第一部分 助听器行业发展现状

第一章 助听器行业概述 1

第一节 助听器相关概念 1

一、助听器简介 1

二、助听器的分类 1

三、助听器的质量指标 4

第二节 助听器的主要作用及用途简介 7

第二章 世界助听器行业发展状况分析 9

第一节 2012-2013年世界助听器行业运行概况 9

第二节 2012-2013年世界主要地区助听器行业运行情况分析 11

一、美国 11

二、日韩地区 12

三、欧洲 13

第三节 2013-2017年世界助听器行业发展趋势分析 15

第三章 中国助听器的行业发展环境分析 18

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 31

三、固定资产投资 34

第二节 2012-2013年中国助听器的行业发展政策环境分析 38

一、行业政策影响分析 38

二、相关行业标准分析 41

第三节 2013-2017年中国助听器的行业发展社会环境分析 63

第二部分 助听器行业深度调研

第四章 中国助听器行业市场调查情况分析 67

第一节 2012-2013年中国助听器市场运行现状分析 67

一、国内助听器市场现状分析 67

二、国内助听器市场需求情况分析 70

第二节 2012-2013年中国助听器行业发展形势分析 71

一、国内助听器行业现状 71

二、中国助听器行业影响因素分析 72

第三节 2012-2013年中国助听器行业发展对策与建议分析 74

第五章 中国助听器行业数据调查分析 80

第一节 2011-2012年中国助听器行业规模分析 80

一、从业人数增长分析 80

二、资产规模增长分析 80

第二节 2011年中国助听器行业收入分析 82

一、产成品分析 82

二、销售收入分析 82

第三节 2011-2012年中国助听器行业成本费用分析 83

一、销售成本统计 83

二、费用统计 83

第四节 2011-2012年中国助听器行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第六章 中国助听器区域市场调查状况分析 87

第一节 华北市场 87

一、地区发展状况 87

二、地区竞争状况 88

第二节 中南市场 108

一、地区发展状况 108

二、地区竞争状况 110

第三节 华东市场 134

一、地区发展状况 134

二、地区竞争状况 136

第四节 东北市场 164

一、地区发展状况	164
二、地区竞争状况	165
第五节 西部市场	177
一、地区发展状况	177
二、地区竞争状况	179
第七章 中国助听器用户度市场调查情况分析	216
第一节 助听器用户认知程度	216
第二节 助听器用户关注因素	218
一、功能	218
二、质量	220
三、价格	221
四、外观	222
五、服务	222
第三部分 助听器市场竞争格局	
第八章 中国助听器产业市场竞争格局分析	224
第一节 2012-2013年中国助听器产业竞争现状分析	224
一、市场竞争程度分析	224
二、助听器产品价格竞争分析	226
三、助听器产业技术竞争分析	226
第二节 助听器竞争优劣势分析	235
第三节 2012-2013年中国助听器行业集中度分析	237
一、市场集中度分析	237
二、区域集中度	237
第四节 2012-2013年中国助听器企业提升竞争力策略分析	238
第九章 中国助听器行业重点厂商分析	240
第一节 杭州惠耳听力技术设备有限公司	240
一、企业概况	240
二、企业核心竞争力	241
三、企业主要产品介绍	242
四、企业发展方向	247
第二节 丽声助听器（福州）有限公司	248
一、企业概况	248

二、企业核心竞争力	248
三、企业主要产品介绍	249
第三节 中山市爱思华电器有限公司	256
一、企业概况	256
二、企业核心竞争力	257
四、企业发展方向	257
第四节 中山市天乐听力技术有限公司	257
一、企业概况	257
二、企业核心竞争力	258
三、企业主要产品介绍	258
四、企业发展方向	260
第五节 汕头市星马实业有限公司	261
一、企业概况	261
二、企业主要经济指标分析	261
三、企业主要产品介绍	261
第十章 中国助听器行业产业链分析	264
第一节 助听器上游行业分析	264
一、上游行业发展现状	264
二、上游行业发展趋势	265
三、上游行业对助听器行业的影响	267
第二节 助听器下游行业分析	269
一、下游行业发展现状	269
二、下游行业发展趋势	271
三、下游行业对助听器行业的影响	273
第四部分 助听器行业发展前景	
第十一章 中国助听器产业发展趋势预测分析	274
第一节 2013-2017年中国助听器产业发展趋势分析	274
一、助听器技术发展方向分析	274
二、助听器行业前景分析	275
第二节 2013-2017年中国助听器产业市场预测分析	276
一、助听器市场供给预测分析	276
二、助听器行业需求预测分析	277

第三节 2013-2017年中国助听器产业市场盈利预测分析 278

第十二章 中国助听器产业投资机会与风险分析 284

第一节 2013-2017年中国助听器产业投资环境分析 284

第二节 2013-2017年中国助听器产业投资机会分析 285

一、助听器行业投资热点分析 285

二、助听器行业投资潜力分析 285

第三节 2013-2017年中国助听器产业投资风险分析 287

一、市场运营风险 287

二、技术风险 293

三、政策风险 294

第十三章 结论和建议 299

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99688.html>