

2013-2017年中国3G视频 通话行业运营态势及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国3G视频通话行业运营态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频通话，又称视频电话，分为走IP线路以及走普通电话线路两种方式。视频通话通常指基于互联网和移动互联网（3G互联网）端，通过手机之间实时传送人的语音和图像(用户的半身像、照片、物品等)的一种通信方式。

中企顾问网网发布的《2013-2017年中国3G视频通话行业运营态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国3G视频通话行业市场发展环境、中国3G视频通话整体运行态势等，接着分析了中国3G视频通话行业市场运行的现状，然后介绍了中国3G视频通话市场竞争格局。随后，报告对中国3G视频通话做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3G视频通话行业发展趋势与投资预测。您若想对3G视频通话产业有个系统的了解或者想投资3G视频通话行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球3G产业市场分析

第一节 2012年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2012年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节 2012年全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2012年CDMA2000终端正引领美国3G市场
- 四、印度正式启动3G市场

第四节 2012年欧美3G网络运营现状及盈利分析

一、欧美3G网络运营概况

二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第五节 2012年全球主要国家和地区3G的运行分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

五、中国香港

第二章 2012年中国3G手机市场运行动态分析

第一节 2012年中国手机市场整体发展概况

一、中国手机产业发展特点

二、2012年中国手机市场增速放缓

第二节 2012年中国3G手机发展综述

一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2012年3G手机产业市场发展态势分析

一、2012年中国3G手机市场争夺战打响

二、2012年中国3G手机收费标准公布

三、2012年3G为中国手机市场带来发展良机

四、2012年中国3G手机产业迎来曙光

第四节 2012年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、TD手机关注走势分析

第五节 2012年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第六节 2012年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第三章 2012年中国3G视频通话行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2012年中国3G视频通话行业政策环境分析

一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

二、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国3G视频通话行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 国内外3G视频通话业务及其手机产品发展现状

第一节 全球3G视频通话业务市场现状

第二节 国内3G视频通话业务市场现状

一、青岛开发区交运系统应用3G视频实时监控

二、iPad版Skype正式发布支持3G视频通话

三、印度3G视频通话须允许政府监听

第五章 2012年中国3G视频通话使用现状分析

第一节 国内3G视频通话使用现状

一、用户数量与特征

二、业务市场规模现状与特征

第二节 各方对3G视频通话的态度与观点

一、运营商

二、手机与其他通信设备厂商 1

三、用户

第六章 2012年中国3G视频通话用户需求深度研究

第一节 商业用户需求分析

第二节 家庭或个人用户需求分析

第七章 2012年中国运营商3G视频通话资费政策分析

第一节 当前的资费政策

一、整体分析

二、分运营商分析

第二节 政策趋势

一、政府政策

二、电信运营商政策

第八章 影响3G视频通话业务市场发展的重要因素分析

第一节 用户需求得不到满足

第二节 业务与网络本身的影响

一、网络覆盖问题

二、互联互通问题

三、业务本身的问题

第三节 资费政策的影响

第四节 终端方面的影响

第五节 3G用户基础问题

第六节 信息化支撑环境的影响

第七节 其他技术性问题

第九章 2012年中国主要3G手机商运营竞争力分析

第一节 诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚进入中国3G手机领域

三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

一、公司概况

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

第三节 三星

一、公司概况

二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星携手Broadcom新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

三、华为3G手机定制发展具独特商业模式

四、华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、中兴3G手机面临发展良机

第十章 2012年中国3G产业链运行局势分析

第一节 2012年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2012年3G应用产业链加快整合

三、2012年3G产业链之争日趋强化

四、3G产业链将拉动两万亿社会投资

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节 2012年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第三节 2012年3G产业链环节发展动态分析

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第四节 2012年3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节 2012年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节 2012年3G对中国移动增值服务商影响分析

一、日本移动增值服务业发展借鉴

二、中国移动增值服务业发展概况

三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节 2012年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第十一章 2012年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2012年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节 2012年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第三节 2007-2012年中国手机产量统计分析

第十二章 2013-2017年中国3G视频通话行业发展趋势与投资分析

第一节 2013-2017年中国3G手机的发展前景及趋势

- 一、2010年全球3G手机销量将超过2G
- 二、2012年中国3G手机市场发展预测
- 三、3G手机的未来发展趋势
- 四、中国3G手机价格将不会过高
- 五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第二节 2013-2017年中国3G视频通话行业前景分析

第三节 2013-2017年中国3G视频通话行业投资机会与风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

2013-2017年中国LED封装产业竞争态势及发展趋势研究报

LED（发光二极管）封装是指发光芯片的封装，相比集成电路封装有较大不同。LED的封装不仅要求能够保护灯芯，而且还要能够透光。所以LED的封装对封装材料有特殊的要求。

中企顾问网网发布的《2013-2017年中国LED封装产业竞争态势及发展趋势研究报》共十一章。首先介绍了LED封装相关概述、中国LED封装市场运行环境等，接着分析了中国LED封装市

场发展的现状，然后介绍了中国LED封装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国LED封装重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED封装行业发展趋势与投资预测。您若想对LED封装产业有个系统的了解或者想投资LED封装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 LED封装相关概述

1.1 LED封装简介

1.1.1 LED封装作用

1.1.2 LED封装的形式

1.1.3 LED封装的结构类型

1.1.4 LED封装的工艺流程

1.1.5 LED封装对封装材料要求

1.2 LED封装的常见要素

1.2.1 LED引脚成形方法

1.2.2 LED弯脚及切脚

1.2.3 LED清洗

1.2.4 LED过流保护

1.2.5 LED焊接条件

第二章 2012年中国LED封装产业整体运营态势分析

2.1 2012年世界LED封装业的发展总况

2.1.1 世界LED封装业发展规模及应用

2.1.2 世界LED封装企业分析

2.1.3 世界LED封装技术先进性分析

2.2 2012年中国LED封装业的发展综述

2.2.1 中国LED封装业发展成果

2.2.2 产值增长情况

2.2.3 产量增长情况

2.2.4 价格分析

2.2.5 利好因素

2.3 2012年国内重要LED封装项目的建设进展

2.3.1 韩企投资扬州兴建LED封装基地

2.3.2 西安经开区LED封装线项目投产

2.3.3 长治高科LED封装项目竣工投产

2.3.4 敬亭园中园LED支架及封装项目开建

2.3.5 源力光电LED封装线正式投产

2.4 SMD LED封装

2.4.1 SMD LED封装市场发展简况

2.4.2 SMD LED封装技术壁垒较高

2.4.3 SMD LED封装产能尚未过剩

2.4.4 SMD LED封装受益于芯片价格下降

2.5 2012年中国LED封装业发展中存在的热点问题探讨

2.5.1 制约我国LED封装业发展的因素

2.5.2 国内LED封装企业面临的挑战

2.5.3 封装业销售额与海外企业差距明显

2.5.4 传统封装工艺成为系统成本瓶颈

2.6 促进中国LED封装业发展的策略

第三章 2012年中国LED封装市场新格局透析

3.1 2012年中国LED封装市场发展态势

3.1.1 中国成中低端LED封装重要基地

3.1.2 国内LED封装企业发展不平衡

3.1.3 中国LED封装市场缺乏大型企业

3.1.4 LED产业上游厂商涉足封装市场

3.1.5 台湾LED封装产能向大陆转移

3.2 中国LED封装企业分布状况

3.2.1 2011年LED封装企业区域分布

3.2.2 2012年LED封装企业区域分布

3.3 广东省LED封装业

3.3.1 主要特点

3.3.2 重点市场

3.3.3 发展趋势

第四章 2012年中国LED封装行业技术研发进展状况

4.1 中外LED封装技术的差异

4.1.1 封装生产及测试设备差异

4.1.2 LED芯片差异

4.1.3 封装辅助材料差异

4.1.4 封装设计差异

4.1.5 封装工艺差异

4.1.6 LED器件性能差异

4.2 中国LED封装技术发展概况

4.2.1 封装技术影响LED产品可靠性

4.2.2 中国LED业专利集中在封装领域

4.2.3 中国LED封装业的技术特点

4.2.4 LED封装技术水平不断提升

4.2.5 LED封装业技术研发仍需加强

4.3 LED封装关键技术介绍

4.3.1 大功率LED封装的关键技术

4.3.2 显示屏用LED封装的技术要求

4.3.3 固态照明对LED封装的技术要求

第五章 2012年中国LED封装设备及封装材料的发展

5.1 LED封装设备市场分析

5.1.1 我国LED封装设备市场概况

5.1.2 LED封装设备国产化亟需加速

5.1.3 发展我国LED封装设备业的思路

5.2 LED封装材料市场分析

5.2.1 LED封装主要原材介绍

5.2.2 我国LED封装材料市场简析

5.2.3 部分关键封装原材料仍依赖进口

5.2.4 LED封装用基板材料市场走向分析

5.3 LED封装支架市场

5.3.1 国内LED封装支架市场格局分析

5.3.2 LED封装支架技术未来发展趋势

5.3.3 我国LED封装支架市场前景广阔

第六章 2012年中国LED封装产业竞争新形态分析

6.1 2012年中国LED封装市场竞争格局

6.1.1 中国采购影响世界封装市场格局

6.1.2 我国LED封装市场各方力量简述

6.1.3 国内LED封装市场竞争加剧

6.1.4 本土LED封装企业整合步伐加速

6.2 2012年中国LED封装企业竞争力简析

6.2.1 2011年本土封装企业竞争力排名

6.2.2 2012年本土LED封装企业竞争力排名

6.3 2013-2017年中国LED封装竞争趋势预测分析

第七章 2012年全球LED封装顶尖企业分析

7.1 科锐 (CREE)

7.1.1 企业概况

7.1.2 企业LED封装运营态势

7.1.3 企业发展战略分析

7.2 日亚化学 (NICHIA)

7.3 飞利浦 (Philips)

7.4 三星LED (Samsung LED)

7.5 首尔半导体 (SSC)

第八章 2012年中国台湾主要LED封装重点企业运营分析

8.1 亿光电子

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业LED封装运营态势

8.1.3 企业发展战略分析

8.2 光宝集团

8.3 东贝光电

8.4 宏齐科技

8.5 台积电

8.6 艾笛森

第九章 2012年中国内地主要LED封装重点企业

9.1 国星光电(002449)

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.2 雷曼光电

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业LED封装运营态势

9.1.3 企业发展战略分析

9.3 鸿利光电

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业LED封装运营态势

9.1.3 企业发展战略分析

9.4 大族光电（002008）

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 深圳市瑞丰光电子有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 宁波升谱光电半导体有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业主要经济指标分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业偿债能力分析

9.6.5 企业运营能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

9.7 南京汉德森科技股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业主要经济指标分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业偿债能力分析

9.7.5 企业运营能力分析

9.7.6 企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国LED封装产业发展趋势及前景

10.1 2013-2017年LED封装产业未来发展趋势

10.1.1 功率型白光LED封装技术发展趋势

10.1.2 LED封装技术将向模块化方向发展

10.1.3 LED封装产业未来发展走向分析

10.2 2013-2017年中国LED封装市场前景展望

10.2.1 我国LED封装市场前景乐观

10.2.2 LED封装产品应用市场将持续扩张

10.2.3 中国LED通用照明封装市场规模预测

第十一章 2013-2017年中国LED封装产业投资前景预测

11.1 2013-2017年中国LED封装行业投资概况

11.1.1 LED封装行业投资特性

11.1.2 LED封装具有良好的投资价值

11.1.3 LED封装投资环境利好

11.2 2013-2017年中国LED封装投资机会分析

11.2.1 LED封装投资热点（LED照明、LED照明电视）

11.2.2 国家节能减排衍生LED封装投资机会

11.3 2013-2017年中国LED封装投资风险及防范

11.3.1 技术风险分析

11.3.2 金融风险分析

11.3.3 政策风险分析

11.3.4 竞争风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91042.html>