

# 2013-2017年中国芦荟市场 供需预测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国芦荟市场供需预测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/93056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着芦荟产业的迅猛发展以及对芦荟的深入认识，社会对芦荟产品的需求量越来越大，芦荟种植业得到了蓬勃发展。目前中国芦荟种植面积约0.33万hm<sup>2</sup>，占世界种植面积的9%，种植的芦荟品种主要有库拉索芦荟和木立芦荟等。中国已初步形成了一批专业性芦荟产品生产企业，也出现了一些规模化、面积在千亩以上的芦荟种植基地。据统计，2010年“芦荟产业专业委员会”会员企业的种植面积超过0.13万hm<sup>2</sup>，其中云南万绿生物股份有限公司种植面积最大达340hm<sup>2</sup>。这些规模化和标准化芦荟种植基地，是中国芦荟原料加工和芦荟终端产品走向世界的强有力的资源支持。在芦荟加工方面：中国芦荟产业起步于20世纪90年代，经过20余年的探索实践，芦荟原料加工和终端产品生产已初步具备向高品质、深加工、规范化及产业化发展的条件，市场上各种芦荟化妆品、洗涤用品、芦荟保健品、芦荟食品和芦荟药品琳琅满目，产量占世界总产量的10%，并呈不断增加趋势。目前中国芦荟产业实现总产值已经超过100亿元。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国芦荟市场供需预测及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了芦荟行业的概念，接着分析了中国芦荟行业发展环境，然后对中国芦荟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芦荟行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国芦荟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 芦荟行业概述

##### 第一节 芦荟行业定义

##### 第二节 芦荟行业发展历程

##### 第三节 芦荟分类情况

#### 第二章 2011-2013年中国芦荟行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 芦荟行业相关政策

### 第三节 中国芦荟行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三章 2011-2013年中国芦荟行业供需现状分析

#### 第一节 芦荟行业总体规模

#### 第二节 芦荟产能概况

##### 一、2009-2012年产能分析

##### 二、2013-2017年产能预测

#### 第三节 芦荟产量概况

##### 一、2009-2012年产量分析

##### 二、2013-2017年产量预测

#### 第四节 芦荟市场需求概况

##### 一、2009-2012年市场需求量分析

##### 二、2013-2017年市场需求量预测

#### 第五节 进出口分析

### 第四章 中国芦荟行业总体发展状况

#### 第一节 中国芦荟行业规模情况分析

#### 第二节 中国芦荟行业财务能力分析

#### 第三节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 第四节 国际竞争力比较

#### 第五节 企业竞争策略分析

### 第五章 芦荟行业市场分析

#### 第一节 重点产品

##### 一、市场占有率

##### 二、市场应用及特点

##### 三、供应商分析

#### 第二节 技术分析

##### 一、技术现状

##### 二、创新技术研发及方向

### 第三节 产品细分

### 第四节 市场价格分析

## 第六章 2011-2013年芦荟行业重点企业研究

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 B公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 C公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 D公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 E公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七章 2013-2017年芦荟行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前芦荟市场存在的问题

### 第二节 芦荟未来发展预测分析

#### 一、2013-2017年中国芦荟行业发展规模

## 二、2013-2017年中国芦荟行业技术趋势预测

### 第三节 2013-2017年中国芦荟行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/93056.html>