

2013-2017年中国保温材料 市场竞争格局及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国保温材料市场竞争格局及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温材料一般是指导热系数小于或等于0.2的材料。在建筑和工业中采用良好的保温技术与材料，往往能起到事半功倍的效果。建筑中每使用一吨矿物棉绝热制品，一年可节约一吨石油。工业设备与管道的保温，采用良好的绝热措施与材料，可显著降低生产能耗和成本，改善环境，同时有较好的经济效益。

20世纪70年代后，国外普遍重视保温材料的生产和在建筑中的应用，力求大幅度减少能源的消耗量，从而减少环境污染和温室效应。国外保温材料工业已经有很长的历史，建筑节能保温材料占绝大多数。我国现行建筑大多为高能耗建筑，单位面积能耗比气候条件接近的发达国家高出2-5倍。建筑保温节能潜力巨大，是降低我国能耗的有效途径。为此，中国政府在2004年就出台了相关政策，并在2007年开始要求直辖市、省会城市新建建筑强制性做建筑保温，从此开启了我国建筑保温行业高速发展的序幕。

建筑外墙保温是近年来才开始普及的一个产业，除在直辖市、省会城市等经济较发达的城市，国家开始强制性地要求住宅和公共建筑必须进行节能保温外，全国大部分的地级和地级以下的城市还没有明确要求。

随着人们对环保的要求越来越严格以及能源成本的大幅增加，作为目前保温节能市场上的一类最优异保温材料，聚氨酯硬泡产品在建筑节能保温上的应用越来越广泛。目前国外用在墙体保温的聚氨酯材料已占到了75%，而在我国的应用才10%，如此看来聚氨酯在我国的前景巨大。

《新材料产业“十二五”发展规划》称，在“十二五”期间，我国新型墙体材料需求将超过230亿平方米/年，保温材料产值将达1200亿元/年，力争到2015年，新型墙体材料比例达到80%。主要推广高效阻燃安全保温隔热材料、新型墙体材料、超薄型陶瓷板（砖）等建筑节能材料，提高建筑材料抗震防火和隔音隔热性能。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国保温材料市场竞争格局及未来前景研究报告》共十一章。首先介绍了保温材料行业相关概述、世界保温材料行业运行形式等，接着分析了中国保温材料产业发展环境，然后介绍了中国保温材料市场供需、中国保温材料市场运行情况。随后，报告对保温材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保温材料行业发展趋势与前景。您若想对保温材料产业有个系统的了解或者想投资保温材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保温材料行业相关概述

第一节 新型建筑材料简介

一、新型建筑材料的概念

二、新型建筑材料的分类

三、新型建筑材料的性能

四、新型建筑材料的特点

第二节 保温材料介绍

一、保温材料简介

二、保温材料种类

三、保温材料的用途

第二章 2013年世界保温材料行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球保温材料行业发展概况

第二节 世界保温材料行业发展走势

二、全球保温材料行业市场分布情况

三、全球保温材料行业发展趋势分析

第三节 全球保温材料行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国保温材料产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 保温材料行业主管部门、行业监管体

第三节 中国保温材料行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国保温材料产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国保温材料市场供需分析

第一节 中国保温材料市场供给状况

一、2008-2012年中国保温材料产量分析

二、2013-2017年中国保温材料产量预测

第二节 中国保温材料市场需求状况

一、2008-2012年中国保温材料需求分析

二、2013-2017年中国保温材料需求预测

第三节 2012年保温材料区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国保温材料市场价格状况

一、2008-2012年中国保温材料价格分析

二、2013-2017年中国保温材料价格预测

第五章 2008-2012年保温材料进出口数据分析

第一节 2008-2012年保温材料进口分析

一、保温材料进口数量情况

二、保温材料进口金额分析

三、保温材料进口来源分析

四、保温材料进口价格分析

第二节 2008-2012年保温材料出口分析

一、保温材料出口数量情况

二、保温材料出口金额分析

三、保温材料出口流向分析

四、保温材料出口价格分析

第六章 2011-2013年中国保温材料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国保温材料所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国保温材料所属行业总体数据分析

一、2011年中国保温材料所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国保温材料所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国保温材料所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国保温材料所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国保温材料所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国保温材料所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国保温材料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国保温材料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国保温材料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国保温材料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国保温材料所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国保温材料行业竞争格局及战略分析

第一节 中国保温材料行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国保温材料行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 保温材料市场集中度分析

一、国内保温材料企业分布

二、国内保温材料企业市场集中度

三、国内保温材料消费区域分布

第四节 保温材料企业资本市场运作建议

一、保温材料企业兼并及收购建议

二、保温材料企业融资方式选择建议

三、保温材料企业海外市场运作建议

第九章 保温材料主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国保温材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国保温材料行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国保温材料行业投资前景分析

一、保温材料行业发展前景

二、保温材料发展趋势分析

三、保温材料市场前景分析

第三节 2013-2017年中国保温材料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年保温材料行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国保温材料行业发展策略及投资建议

第一节 保温材料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 保温材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92516.html>