

2013-2017年中国木制家具 产业竞争现状及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国木制家具产业竞争现状及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的木质家具按板材划分，可以分为实木家具和板式家具。实木家具以木质划分，又可分为硬木和软木。近年来，人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。根据国家统计局数据：2011年我国木质家具工业企业达2556家，行业总资产达1669.19亿元，同比增长25.84%。2011年，我国规模以上木质家具工业企业实现主营业务收入达3012.16亿元，同比增长31.12%；实现利润总额达175.39亿元，同比增长43.58%。2012年1-7月我国木质家具产量达133,331,257件，同比增长5.58%。

随着中国经济的发展、居民收入的增加、房屋建设面积扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求潜力巨大，作为家具主流产品的木质家具也将迎来新一轮发展机遇。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国木制家具产业竞争现状及市场前景研究报告》共十二章。首先介绍了木制家具行业的概念，接着分析了中国木制家具行业发展环境，然后对中国木制家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木制家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木制家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 木质家具相关概述

第一节 木质家具基本概念

一、木质家具的定义

二、木质家具的分类

三、木质家具制造简述

第二节 木质家具其它介绍

一、木质家具材质比较

二、木质家具的四大流派

第二章 2011-2012年中国家具行业的发展

第一节 中国家具行业发展概况

- 一、我国家具行业发展综述
- 二、我国家具行业发展的特点
- 三、“十一五”期间中国家具行业取得瞩目成就
- 四、我国儿童家具新政出台实施
- 五、中国定制家具发展势头强劲
- 六、国内家具行业信息化发展探索

第二节 2011-2012年中国家具行业运行分析

- 一、2011年中国家具行业运行状况分析
- 二、2011年我国家具行业发展动态盘点
- 三、2011年我国家具出口增长情况分析
- 四、2012年中国家具行业运行情况
- 五、2012年我国家具行业出口简况
- 六、2012年我国家具市场发展形势分析

第三节 2011-2012年中国家具业区域发展分析

- 一、中国家具行业五大区域发展特征
- 二、中国主要区域家具产业发展概况
- 三、家具行业区域升级浅析
- 四、我国家具行业区域市场发展特点
- 五、我国家具产业区域发展动态

第四节 2011-2012年中国家具业面临的问题

- 一、我国家具出口存在的主要问题
- 二、我国家具行业存在的主要掣肘
- 三、制约中国家具行业发展的瓶颈
- 四、我国家具行业存在的不规范现象

第五节 2011-2012年中国家具行业发展的对策

- 一、推进中外家具市场融合对接的举措
- 二、中国家具行业发展战略
- 三、我国家具产业发展建议

第三章 2011-2012年中国木质家具行业的发展

第一节 2011-2012年中国木质家具发展概况

- 一、我国已成为全球木质家具生产出口大国
- 二、中国木质家具发展浅析

三、国内现代木质家具流行风格简况

四、柚木家具引领时尚新潮流

五、我国木质家具市场消费状况

第二节 2011-2012年中国木质家具企业SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、弱点（Weakness）

三、机会（Opportunities）

四、威胁（Threats）

第三节 2011-2012年木质家具行业发展面临的挑战及对策

一、破坏木质家具环保形象的三大问题

二、我国木质家具制造业职业危害形势严峻

三、我国木质家具可持续发展战略

第四章 中国木质家具产量数据分析

第一节 2010年中国木质家具产量数据分析

一、2010年全国木质家具产量数据分析

二、2010年木质家具重点省市数据分析

第二节 2011年中国木质家具产量数据分析

一、2011年全国木质家具产量数据分析

二、2011年木质家具重点省市数据分析

第三节 2012年中国木质家具产量数据分析

一、2012年全国木质家具产量数据分析

二、2012年木质家具重点省市数据分析

第五章 中国木质家具制造行业数据状况

第一节 2010-2012年中国木质家具制造行业总体数据分析

一、2010年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年板式家具发展分析

第一节 板式家具相关概述

- 一、板式家具的定义及特点
- 二、板式家具的优点
- 三、中国板式家具十大品牌
- 四、我国板式家具生产工艺综述

第二节 2011-2012年板式家具发展概况

- 一、我国板式家具发展历程
- 二、板式家具市场发展概述
- 三、我国首个“板式家具生产基地”进驻四川崇州
- 四、板式家具行业价格战分析
- 五、我国板式家具标准化发展探析

第三节 2011-2012年板式家具发展存在的问题及发展策略

- 一、中国板式家具行业发展面临的挑战
- 二、板式家具市场普遍存在的问题
- 三、板式家具发展应注重创新
- 四、我国板式家具产业须重视设计

第四节 板式家具发展前景趋势

- 一、我国板式家具发展的机遇
- 二、未来板式家具发展变化
- 三、板式家具市场发展展望
- 四、板式家具六大发展趋势预测
- 五、未来板式家具流行趋势
- 六、环保性板式家具市场看好

第七章 2011-2012年红木家具发展分析

第一节 2011-2012年红木家具发展概况

- 一、红木家具简介
- 二、我国红木家具市场发展综述
- 三、2010年我国红木家具业发展盘点

四、2011年中国红木家具行业发展综述

五、我国红木家具行业标准解读

六、2012年我国红木家具新国标出台实施

第二节 2011-2012年中国红木家具重点区域发展概况

一、中山红木家具产业发展现状及建议

二、山东淄博红木家具产业发展状况

三、福建仙游红木家具产业发展形势分析

四、山西大同红木家具市场状况剖析

五、大连红木家具发展势头良好

第三节 2011-2012年红木家具发展面临的挑战

一、红木家具发展存在的问题

二、我国红木家具合格率普遍降低

三、红木家具原料供应紧张

第四节 2011-2012年红木家具行业发展对策

一、我国红木家具业发展出路探讨

二、我国红木家具行业发展的建议

三、红木家具国际竞争战略

四、我国红木家具企业的营销策略

第五节 红木家具行业发展前景分析

一、红木家具行业发展前景展望

二、红木家具市场价格走势分析

三、我国红木家具产品发展的新趋势

第八章 2011-2012年实木家具发展分析

第一节 实木家具相关概述

一、实木家具的概念和分类

二、实木家具的特点

三、实木家具各类板材的差异

第二节 2011-2012年实木家具行业发展概况

一、我国实木家具行业综合分析

二、我国实木家具产品进出口状况分析

三、我国出台实木家具新国家标准

四、2012年我国实木家具市场发展形势分析

五、我国实木家具市场遭遇诚信危机

第三节 2011-2012年中国实木家具主要区域市场发展状况解析

一、东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

二、山东实木家具行业发展态势良好

三、沈阳实木家具发展的新亮点

第四节 实木家具行业未来发展展望

一、未来实木家具制造业发展趋势

二、中高档实木家具未来设计方向

第九章 2011-2012年木质家具出口贸易分析

第一节 2011-2012年中国木质家具出口贸易概述

一、我国木质家具进出口态势平稳

二、2010年中国木制家具出口发展概况

三、2010年中国红木家具出口状况分析

四、2011年中国木制家具进出口状况分析

五、2012年中国木质家具进出口情况

六、我国木制家具出口竞争力分析

第二节 2011-2012年中国木质家具出口海外市场的政策环境

一、欧盟新政出台影响中国木制家具出口

二、木质家具出口美国面临新规限制

三、2012年叙利亚木制家具进口新规出台

第三节 2011-2012年中国部分地区木质家具出口概况

一、杭州木制家具出口状况

二、宁波木制家具出口现状

三、广东木制家具进出口发展状况

四、江苏昆山木制家具出口状况

第四节 2011-2012年中国木质家具出口SWOT分析

一、我国木质家具出口贸易的优势与劣势

二、我国木质家具出口贸易面临的机遇与挑战

三、提高中国木质家具出口竞争力的对策

四、我国木制家具出口的注意事项

第十章 2011-2012年木质家具行业重点企业分析

第一节 美克国际家具股份有限公司

一、公司简介

二、2010年美克股份经营状况分析

三、2011年美克股份经营状况分析

四、2012年美克股份经营状况分析

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年宜华木业经营状况分析

三、2011年宜华木业经营状况分析

四、2012年宜华木业经营状况分析

第三节 金海马集团

一、公司简介

二、金海马集团家具发展概述

三、金海马集团营销战略分析

四、金海马开启网上电子商务市场

五、金海马打造办公家具工厂批发城

第四节 广东联邦家私集团

一、公司简介

二、联邦集团家具产业发展成就

三、联邦家私转型升级战略分析

四、联邦家私标准化发展路径探析

第五节 宜家家居（IKEA）

一、公司简介

二、2011财年宜家经营发展概况

三、宜家在中国的扩张发展步伐

四、宜家集团斥资开拓印度家具市场

五、宜家集团的营销策略分析

第十一章 2011-2012年木材供应分析

第一节 家具木材相关概述

一、家具木材的种类

二、常用家具木材介绍

三、中式家具用木材简介

四、中国家具耗用木材情况

第二节 全球木材市场分析

- 一、全球木材资源概述
- 二、全球木材市场供需状况综述
- 三、非洲木材市场综述
- 四、北美木材对华出口增长迅猛
- 五、2011年俄罗斯木材出口现状及未来预测

第三节 中国木材市场概况

- 一、我国木材资源简述
- 二、2010年中国木材市场解析
- 三、2011年我国木材市场运行概况
- 四、2012年中国木材行业发展形势分析
- 五、未来我国商品木材供需展望

第四节 木材进出口分析

- 一、我国原木进口结构解析
- 二、2009年中国木材进出口市场特点分析
- 三、2010年中国木材进口市场状况
- 四、2011年我国木材进口情况分析
- 五、2012年中国木材进口状况

第五节 木材改性发展研析

- 一、木材改性发展的潜力
- 二、木材改性经济及社会效益分析
- 三、木材改性发展建议

第十二章 木质家具行业发展前景趋势

第一节 家具行业发展前景

- 一、保障房时代下我国家具行业发展商机大
- 二、“十二五”我国家具行业发展形势分析
- 三、“十二五”期间我国家具行业发展规划探析
- 四、我国家具行业面临新的发展趋势

第二节 木质家具发展前景及预测

- 一、2013-2017年中国木质家具制造行业收入预测分析
- 二、2013-2017年中国木质家具制造行业利润预测分析
- 三、2013-2017年中国木质家具制造行业产值预测分析

四、2013-2017年中国木质家具制造行业产量预测分析

五、我国松木家具发展前景看好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95790.html>