

2013-2017年中国变频空调 行业分析与未来战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国变频空调行业分析与未来战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前变频空调已经同传统定频空调呈现势均力敌之势，甚至在一二线城市市场中变频空调已经占到主导地位。2012年冷年变频空调占到47.3%。2012年到2013年3月变频空调已经超过50%。在日本变频空调所占比例超过95%，欧美市场也达到60%~70%。2012年空调库存量达到了1800万台，接近历史最高水平。中国制造的空调产量占全球70%以上，中国的产品现在遍布世界各国，空调也是如此，中国制造成了一个有名的标签。数据显示，目前中国制造的空调产量占全球70%以上。

未来空调技术开发将主要围绕以下六个主题：变频空调技术、节能、环境保护、舒适、静音化、智能化网络控制。2013年变频空调全面普及并向高能效转变。2012年变频产品的市场占有率已上升到45%。变频空调进入中国市场已经十年有余，但直到2008年，我国变频空调市场容量还较低，2009年开始，变频市场得到新的发展契机。在节能减排的大背景下，高能效空调成为市场发展的方向，推广更节能、更舒适的变频空调成为市场的共识，格力、美的、海尔、三菱电机等空调巨头纷纷巨资投入变频空调市场，使其市场份额增长迅猛。截止2012年底，变频空调在城市市场的份额超过44%，逐渐追平定频空调，而国美变频销售数量已超过51%，首次超过定频空调成为市场主流。同时，变频空调市场内部的能效结构也在产生明显的变化。2012年6月出台的能效补贴政策对一二级能效的空调产品给予补贴，特别是对于额定制冷量 ≤ 4500 瓦的二级变频给予240元补贴，这基本上能够弥补企业在二级和三级变频空调之间的成本价差，二级变频的竞争优势开始显现，企业纷纷将生产和销售的重心转入二级变频空调，促进了二级变频空调市场的高速发展，2012年6-12月期间，二级变频空调零售量同比增速达到90.3%。而受制于前期三级定频空调的库存较大、需要清理库存的影响，一、二级定频空调的销售大幅度下滑。基于政府“高能效节能惠民”政策的扶持，变频空调在空调制造商及渠道商的共同努力下，将会进一步缩小与定频空调的价格差距，巩固市场优势。同时随着渠道的下沉和库存的消化，变频空调也将迅速向三四线市场渗透。2013年，变频空调零售量预计将达到2095万台，占市场总量的59%左右。2014年、2015年逐渐接近90%。

本《2013-2017年中国变频空调行业投资分析及深度研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国家电工业协会、中国制造工业协会、中国机械工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及空调研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对空调相关企业的实地调查，对我国空调行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了变频空调行业的前景与风险。报告揭示了变频空调市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 变频空调概论 1

第一节 变频空调概述 1

一、变频空调定义 1

二、变频空调的概念 1

三、变频空调分类和特点 3

第二节 变频空调技术原理及相关标准 4

一、变频空调工作原理 4

二、变频空调优势 6

三、变频空调的缺点 8

四、变频空调与普通空调的作用与区别 10

五、变频空调能效标识和相关认证 12

第二章 全球变频空调行业运行环境分析 15

第一节 全球变频空调行业技术分析 15

一、全球空调技术发展历程 15

二、全球空调产业新技术研究 17

三、空调的技术发展对产业的影响 26

第二节 全球变频空调行业宏观经济环境分析 29

一、2011-2013年全球经济环境分析 29

二、2011-2013年欧洲经济环境分析 31

三、2011-2103年美国经济环境分析 33

四、2011-2012年亚洲经济环境分析 37

第三节 2011-2013年中国宏观经济环境分析 41

一、2011-2012年经济运行呈现缓中趋稳 41

二、2012年经济整体形势分析 46

三、2012年国民经济发展稳中有进 50

四、2012-2013年我国经济形势分析 55

第三章 中国变频空调行业运行环境分析 61

第一节 中国变频空调技术分析 61

一、中国变频空调技术发展阶段	61
二、中国变频空调行业发展态势	62
第二节 中国变频空调行业发展环境分析	64
一、国内经济环境	64
二、产业政策转变	65
三、自然环境	68
第三节 中国变频空调行业市场环境分析	68
一、家电业的市场环境	68
二、变频空调的制冷压缩机行业发展	71
三、2012-2013年空调业的调整时期	74
四、新能效标准和楼市回暖对空调市场的影响	75
第四章 2011-2012年中国变频空调市场运行态势 分析	77
第一节 2011-2012年中国变频空调市场运行分析	77
一、2011-2012年中国变频空调市场销售情况分析	77
二、2011-2012年变频空调普及并成为主流原因分析	79
三、制约中国变频空调发展普及的原因分析	80
第二节 2011-2012年中国变频空调市场品牌格局分析	80
一、品牌格局比例	80
二、变频空调的主打品牌和产品	81
第三节 2011-2012年中国变频空调市场竞争情况分析	84
一、各企业竞争手段	84
二、竞争的格局	86
三、竞争格局形成分析	87
第四节 2011-2012年中国变频空调市场发展综述	88
第五章 2013年中国市场变频空调市场运行分析	89
第一节 2013年中国变频空调市场基本情况分析	89
一、2013年中国变频空调市场销售状况分析	89
二、2013年变频空调中国市场品牌格局分析	92
三、2013年变频空调中国市场产销情况分析	99
四、2013年变频空调中国市场竞争情况分析	103
五、2013年变频空调中国市场发展情况	103
第二节 2012-2013年变频空调市场发展需求分析	105

一、2012-2013年变频空调产品需求趋势	105
二、2012年变频空调市场广阔	106
第三节 2011-2013年中国变频空调市场产量情况分析	106
一、2008-2012年全国空调产量分析	106
二、2008-2012年各省市家庭用空调产量分析	108
三、2013年中国变频空调的产量	114
第四节 2011-2013年中国变频空调生产地区及季节 分布	114
一、我国空调生产地区分布	114
二、我国空调生产季节 变化	117
第六章 2011-2013年中国变频空调市场消费情况分析	119
第一节 消费群体分析	119
一、消费者对变频空调的关注	119
二、消费者特征分析	120
三、影响购买因素分析	121
第二节 市场规模分析	123
一、2011-2013年空调市场价格分析	123
二、2011-2013年空调市场销量分析	123
三、2011-2013年库存量分析	124
第七章 2011-2013年中国变频空调进出口分析	125
第一节 2011-2013年中国变频空调出口分析	125
一、2011-2012年中国变频空调出口情况	125
二、2011-2012年中国变频空调出口总形势分析	125
三、2011-2012年中国变频空调出口优势与劣势分析	125
第二节 2013年中国变频空调的出口分析	126
一、出口总概况	126
二、出口北美概况	126
三、出口亚洲概况	127
四、出口欧洲概况	128
五、出口非洲概况	129
六、出口南美洲概况	129
第三节 2011-2012年中国变频空调进口分析	129
第八章 2011-2013年国际变频空调市场运行态势 分析	131

第一节 2011-2013年欧洲变频空调市场分析	131
一、2011年欧洲空调销量	131
二、欧洲市场空调销量下降原因	131
第二节 2011-2013年美洲变频空调市场分析	132
一、2011-2013年美国市场变频空调的销量	132
二、2011-2013年美国市场空调品牌	133
第三节 2011-2013年南美洲变频空调市场分析	133
一、2011-2013年巴西空调市场	133
二、2011-2013年阿根廷空调市场	134
第四节 2011-2013年亚洲变频空调市场分析	134
一、日本市场	134
二、印度市场	135
三、东南亚市场	136
第五节 2011-2013年其他地区变频空调市场分析	138
一、2011-2013年非洲变频空调市场	138
二、2011-2013年澳洲变频空调市场分析	138
三、2011-2013年中东变频空调市场分析	139
第二部分 市场发展分析	
第九章 2012-2013年中国变频空调发展方向透析	140
第一节 中国变频空调存在问题	140
一、中国变频空调四大缺陷	140
二、技术问题	141
第二节 企业自身发展要求	141
一、品牌与格局	141
二、电子商务与卖场	142
三、新能效标准下企业的应对策略	143
第十章 2011-2012年中国空调产业分析	145
第一节 2011-2012年中国空调市场状况分析	145
一、2011-2012年中国空调市场品牌和竞争格局	145
二、2011-2012年中国空调销售状况	150
三、2011-2012年价格状况分析	151
第二节 2011-2012年中国空调制造状况	152

一、中国空调制造企业状况	152
二、2010-2012年空调产量	152
第三部分 市场竞争分析	
第十一章 中国变频空调市场竞争格局分析	153
第一节 变频空调市场竞争分析	153
一、国内空调企业纷纷构建全产业链竞争体系	153
二、中央空调多联机方案的竞争	153
三、新技术新产品竞争	154
四、渠道之战升级	156
五、日系大金：调整稳步进行	156
六、中央空调四大家族：将优势最大化	157
七、家电系：灵活、深化、专业并举	158
第二节 变频空调竞争方向透析	159
一、竞争的技术方向	159
二、渠道竞争	164
三、产业链竞争	165
四、售后服务竞争	165
第十二章 2011-2013年变频空调的相关产业分析	167
第一节 2011-2013空调的原材料市场分析	167
一、空调合金铝管市场发展空间巨大	167
二、铝代铜能否再度升温	167
三、变频空调冷凝剂将不断升级	168
第二节 2011-2013年中国空调变频器产业运行透析	169
一、变频器调速系统及产品概述	169
二、中国变频器市场发展阶段分析	183
三、2013年节能政策下变频器市场需求形势分析	184
四、中国变频器技术研究	185
五、中国变频器市场分析	187
第三节 2011-2013年中国空调压缩机产业运行分析	189
一、空调压缩机简介及种类	189
二、空调压缩机原理	190
三、国内最新的空调压缩机技术	191

四、空调压缩机产业从欧美转向亚洲	192
五、2012年变频压缩机成空调压缩机发展趋势	192
第四节 2011-2013年中国制冷机组产业运行分析	193
一、制冷机组行业的基本状况	193
二、制冷机组运行环境分析	194
三、制冷机组市场分析	194
四、制冷机组生产企业分析	196
第五节 2011-2013家电市场分析	198
一、黑色家电市场分析	198
二、家电物流链功能	199
第六节 2011-2013销售渠道分析	199
一、家电销售渠道分类	199
二、家电销售渠道的发展阶段	200
三、各种销售渠道的利弊	201
四、家电物流行业的典型运作模式	202
五、家电物流的特点及发展前景	203
第七节 2011-2013年其他相关产业运行透析	204
一、空调合金铝管市场发展空间巨大	204
二、铝代铜能否再度升温	204
三、变频空调冷凝剂将不断升级	205
第十三章 变频空调重点企业分析	207
第一节 格力	207
一、格力概况	207
二、核心产品及发展要求	208
三、格力的经营状况分析	210
四、2012-2013年格力财务分析	211
五、格力发展战略	214
第二节 美的	216
一、美的概况	216
二、美的经营状况	218
三、2012-2013年美的财务分析	218
四、美的优势及发展战略	220

第三节 海尔 221

一、企业概况 221

二、海尔经营状况 223

三、2012-2013年海尔财务分析 224

四、海尔发展战略 226

第四节 海信 230

一、海信概况 230

二、海信经营状况 231

三、2012-2013年海信财务分析 231

四、海信发展战略 233

第五节 大金 235

一、大金概况 235

二、大金产品经营状况 235

三、大金发展战略 236

第六节 三星 237

一、三星概况 237

二、三星经营状况 238

三、2012-2013年三星财务分析 238

四、三星发展战略 241

第七节 TCL 243

一、TCL概况 243

二、TCL核心产品 244

三、TCL经营状况 245

四、2012-2013年TCL财务分析 246

第八节 长虹 248

一、长虹简介 248

二、长虹经营状况 249

三、2012-2013年长虹财务分析 253

四、长虹发展策略 255

第九节 春兰 258

一、春兰简介 258

二、春兰发展历程 259

三、春兰经营状况	260
四、2012-2013年春兰财务分析	261
五、春兰的发展战略	263
第十节 其他企业分析	264
一、日立概况及产品介绍	264
二、奥克斯概况及经营状况	268
三、志高概况及经营状况	271
第十四章 中国变频空调中小企业发展分析	277
第一节 中国中小企业概况	277
一、中小企业划分标准	277
二、中小企业融资分析	280
第二节 2012-2013年变频空调中小企业市场透析	290
一、2012年空调中小企业状况分析	290
二、2013年中小企业面临洗牌	291
第三节 中国变频空调中小企业发展方向分析	292
一、中小企业技术创新是出路	292
二、中国变频空调中小企业发展方向	293
第四部分 行业发展预测与投资分析	
第十五章 2013-2017年中国变频空调发展前景	294
第一节 2013-2017年中国宏观经济经济环境趋势分析	294
一、我国经济运行已进入转方式主导的调整期	294
二、中国经济运行特点	296
第二节 2013-2017年中国变频空调行业发展趋势分析	299
一、变频空调成为竞争焦点	299
二、空调的发展方向	301
三、变频空调未来发展趋势	303
四、变频空调市场的竞争要点	305
第三节 2013-2017年中国变频空调产业发展方向分析	305
一、太阳能空调前景广阔	305
二、加湿功能成空调发展趋势	307
三、燃气空调是中国空调发展的方向	313
四、低频是变频技术的发展趋势	315

五、冰蓄冷代表未来中央空调节能发展方向	316
六、热泵型空调突破相关领域技术瓶颈	318
第十六章 2013-2017年中国变频空调产业投资前景预测	319
第一节 2013-2017年中国变频空调产业投资前景预测	319
一、2013年中国空调产业分析	319
二、2013年变频空调价格预测	320
三、2013年变频空调市场占有率预测	321
四、2013-2018年我国空调产量预测	322
五、2013-2017年变频空调市场规模预测	322
第二节 2013-2017中国变频空调产业投资风险分析	324
一、行业竞争	324
二、核心技术	327
三、国家政策	332
第三节 2013-2017年中国变频空调市场投资预测分析	336
一、2013-2017年变频空调在中国的技术发展趋势	336
二、2013-2017年中国变频空调消费趋势分析	339
三、2013-2017年销售渠道趋势分析	341
四、2013-2017年中国空调行业发展新机会	342
五、环保与产品升级	343
六、中央空调的发展前景	349
七、2013-2017年空调产业发展方向	350
第四节 建议	354
图表目录	
图表：变频空调与定频空调温控对比图	7
图表：变频空调与定频空调调温速度对比	7
图表：变频空调与常规空调的比较	11
图表：2006-2012年GDP增速变化	56
图表：2000年-2012年我国GDP季度走势图	57
图表：1978年-2011年我国GDP增速贡献因素情况图	57
图表：2007-2013年发达国家经济增速趋势	59
图表：1996-2012年我国进出口增速趋势图	59
图表：2013年全国进出口简要情况表	60

图表：2013年我国出口市场结构 60

图表：2012年变频空调销售规模变化 79

图表：2012年中国变频空调市场品牌比例 81

图表：2012年消费的变频空调品牌比例 83

图表：2013年我国空调出口内销比例 91

图表：2013年一季度我国空调出口内销环比 91

图表：2013年第一季度我国空调出口内销同比 92

图表：2013年2月中国空调市场变频产品比例 93

图表：2013年3月中国空调市场变频产品比例 93

图表：2013年4月中国空调市场变频产品比例 94

图表：2013年2月中国空调市场品牌比例分布 95

图表：2013年1-2月中国空调市场品牌关注比例对比 95

图表：2013年2月中国空调市场品牌比例分布 96

图表：2013年2-3月中国空调市场品牌关注比例对比 97

图表：2013年2月中国空调市场品牌比例分布 98

图表：2013年3-4月中国空调市场品牌关注比例对比 98

图表：2013年主要空调企业销售情况对比 99

图表：2013年我国空调产销环比变化 100

图表：2013年我国空调产销同比变化 100

图表：2013年我国空调产销量变化 101

图表：2012-2013年我国变频空调对比 101

图表：2013年家用空调机变频空调销量同比变化 102

图表：2013年第一季度主要空调企业空调产销量 103

图表：2013年一季度空调企业毛利润对比 104

图表：2013年第一季度铜价格走势 104

图表：2013年第一季度铝价格走势 105

图表：2013年第一季度空调销售同比趋势 105

图表：2008-2012年我国家庭用空调产量及同比增长 107

图表：2012年我国家庭用空调产量季节变化 107

图表：2008-2012年广东省家庭用空调产量及增长 108

图表：2008-2012年安徽省家庭用空调产量增长分析 108

图表：2008-2012年重庆市家庭用空调产量增长分析 109

图表：2008-2012年四川省家庭用空调产量增长分析 109

图表：2008-2012年上海市家庭用空调产量增长分析 110

图表：2008-2012年浙江省家庭用空调产量增长分析 110

图表：2008-2012年江苏省家庭用空调产量增长分析 111

图表：2008-2012年天津市空调产量及同比增长 111

图表：2008-2012年辽宁省家庭用空调产量增长分析 112

图表：2008-2012年江西省家庭用空调产量增长分析 112

图表：2008-2012年山东省家庭用空调产量增长分析 113

图表：2008-2012年河南省家庭用空调产量增长分析 113

图表：2008-2012年湖北省家庭用空调产量增长分析 114

图表：2011年我国空调生产主要省市对比 115

图表：2012年我国各省空调产量对比 116

图表：2012年我国空调生产主要省市产量比重对比图 116

图表：2012年我国空调生产的季节 变化 117

图表：2012年我国空调生产的季节 变化 117

图表：2012年我国空调生产的季节 变化 118

图表：2012年消费者夏季使用空调时间比例 120

图表：2012年消费者不愿购买变频空调的原因 122

图表：2007-2012年空调市场价格走势 123

图表：2012年1月-2013年3月我国空调销量及同比增速 124

图表：2012-2013年家用空调出口月度走势图 128

图表：2012年中国空气调节器进口数量及金额 130

图表：2012年中国空调市场品牌关注比例对比 145

图表：2012年中国空调市场品牌比例 146

图表：2012年销量前十位的空调排名 147

图表：2012年中国定频空调市场品牌格局 149

图表：2012年空调销售规模变化 150

图表：2012年空调产品平均价格水平 152

图表：2010年-2012年我国空调产量增长情况 152

图表：2012年格力行业构成经营分析 210

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司产品构成经营分析 210

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司地区构成经营分析 210

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析 211

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析 211

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析 211

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析 212

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析 212

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析 212

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析 213

图表：2012年广东美的电器股份有限公司行业结构经营分析 218

图表：2012年广东美的电器股份有限公司产品结构经营分析 218

图表：2012年广东美的电器股份有限公司地区结构经营分析 218

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 218

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司资本结构分析 219

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司经营效率分析 219

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司获利能力分析 219

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司发展能力分析 220

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 220

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司投资收益分析 220

图表：2012年青岛海尔股份有限公司按产品构成经营分析 223

图表：2012年青岛海尔股份有限公司按地区构成经营分析 223

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 224

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资本结构分析 224

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司经营效率分析 224

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司获利能力分析 225

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力分析 225

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量分析 225

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司投资收益分析 226

图表：2013年海信集团有限公司按产品构成经营分析 231

图表：2012年海信集团有限公司按地区构成经营分析 231

图表：2012-2013年海信集团有限公司偿债能力分析 231

图表：2012-2013年海信集团有限公司资本结构分析 232

图表：2012-2013年海信集团有限公司经营效率分析 232

图表：2012-2013年海信集团有限公司获利能力分析 232

图表：2012-2013年海信集团有限公司发展能力分析 233

图表：2012-2013年海信集团有限公司现金流量分析 233

图表：2012-2013年海信集团有限公司投资收益分析 233

图表：2012年TCL集团股份有限公司行业结构经营分析 245

图表：2012年TCL集团股份有限公司产品结构经营分析 245

图表：2012年TCL集团股份有限公司地区结构经营分析 246

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司偿债能力分析 246

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司资本结构分析 246

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司经营效率分析 247

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司获利能力分析 247

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司发展能力分析 247

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司现金流量分析 248

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司投资收益分析 248

图表：2012年四川长虹电器股份有限公司行业结构经营分析 249

图表：2012年四川长虹电器股份有限公司产品结构经营分析 249

图表：2012年四川长虹电器股份有限公司地区结构经营分析 249

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 253

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司资本结构分析 253

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析 254

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析 254

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析 254

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析 255

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司投资收益分析 255

图表：2012年春兰股份有限公司按行业结构经营状况分析 260

图表：2012年春兰股份有限公司按产品结构经营状况分析 260

图表：2012年春兰股份有限公司按地区结构经营状况分析 260

图表：2012-2013年春兰股份有限公司偿债能力分析 261

图表：2012-2013年春兰股份有限公司资本结构分析 261

图表：2012-2013年春兰股份有限公司经营效率分析 261

图表：2012-2013年春兰股份有限公司获利能力分析 262

图表：2012-2013年春兰股份有限公司发展能力分析 262

图表：2012-2013年春兰股份有限公司现金流量分析 262

图表：2012-2013年春兰股份有限公司投资收益分析 263

图表：2013-2018年我国空调产量预测 322

图表：2011年8月-2012年5月变频空调产品能效结构图 328

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101983.html>