

# 2013-2017年中国成品油市 场行情动态及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国成品油市场行情动态及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国成品油市场近年来发展十分迅速，在成品油批发市场开放后，国内成品油市场正在改变原有中石油、中石化两大集团集中批发成品油的 market 格局。随着中国加入WTO后关税减让、市场准入等扩大开放承诺的兑现，以美欧大石油石化公司为主的外资企业抢滩中国大陆市场，国内市场进一步具有国际化的特征，并且逐步形成以国有石油公司为主导，国外大石油公司和国内民营企业积极参与的多元化 market 格局，市场竞争更趋激烈。

2009年以来，国家逐步完善成品油价格和税费改革相关政策，新价格机制及其配套政策密集出台——《关于落实成品油价格和税费改革后进一步完善种粮农民部分困难群体和公益性行业补贴机制的实施意见》、《关于落实成品油价格和税费改革后财政补贴机制的实施意见》、《石油价格管理办法（试行）》等等。由此，被称为“既与国际接轨，又有所控制”、“兼顾生产者和消费者等多方利益”的国内成品油定价机制初步形成。

2010年我国成品油消费处于较高水平。在国内汽车需求旺盛等因素带动下，成品油消费量达到2.45亿吨，同比增长11%；全年成品油实现自给，略有富余。其中汽油、柴油分别增长7.6%和12.6%。

2011年国内累计加工原油4.48亿吨，成品油（汽、煤、柴）生产总量合计达到2.67亿吨。2011年，我国成品油表观消费量达26293.2万吨，同比增长7.6%。

长期来看，成品油市场需求增长空间仍然较大。从整体上来说，中国经济将继续保持平稳较快发展，工业化和城镇化将持续深入，石化产品内需市场潜力巨大。同时，伴随着成品油定价机制的形成和供需的不断平衡，成品油市场的运行将越来越稳健。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国成品油市场行情动态及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了成品油基本概述、世界成品油行业运行形式等，接着分析了中国成品油产业发展环境，然后介绍了中国成品油市场供需、中国成品油市场运行情况。随后，报告对成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与前景。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 成品油基本概述

#### 第一节 成品油介绍

一、成品油的定义

二、成品油的主要分类

三、油价倒挂

四、定价机制

第二节 成品油行业政策通知、管理办法分析

一、政策通知

二、管理办法

第二章 2013年世界成品油行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球成品油行业发展概况

第二节 世界成品油行业发展走势

二、全球成品油行业市场分布情况

三、全球成品油行业发展趋势分析

第三节 全球成品油行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国成品油产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 成品油行业主管部门、行业监管体

第三节 中国成品油行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国成品油产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国成品油市场供需分析

第一节 中国成品油市场供给状况

一、2008-2012年中国成品油产量分析

二、2013-2017年中国成品油产量预测

第二节 中国成品油市场需求状况

一、2008-2012年中国成品油需求分析

二、2013-2017年中国成品油需求预测

第三节 2012年成品油区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国成品油市场价格状况

一、2008-2012年中国成品油价格分析

二、2013-2017年中国成品油价格预测

第五章 2008-2012年成品油进出口数据分析

第一节 2008-2012年成品油进口分析

一、成品油进口数量情况

二、成品油进口金额分析

三、成品油进口来源分析

四、成品油进口价格分析

第二节 2008-2012年成品油出口分析

一、成品油出口数量情况

二、成品油出口金额分析

三、成品油出口流向分析

四、成品油出口价格分析

第六章 2011-2013年中国成品油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国成品油所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国成品油所属行业总体数据分析

一、2011年中国成品油所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国成品油所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国成品油所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2011-2013年中国成品油所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2011年中国成品油所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2012年中国成品油所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国成品油所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2011-2013年中国成品油所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2011年中国成品油所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2012年中国成品油所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2013年中国成品油所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国成品油行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国成品油行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国成品油行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

#### 四、技术竞争分析

### 第三节 成品油市场集中度分析

#### 一、国内成品油企业分布

#### 二、国内成品油企业市场集中度

#### 三、国内成品油消费区域分布

### 第四节 成品油企业资本市场运作建议

#### 一、成品油企业兼并及收购建议

#### 二、成品油企业融资方式选择建议

#### 三、成品油企业海外市场运作建议

## 第九章 成品油主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第十章 2013-2017年中国成品油行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国成品油行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国成品油行业投资前景分析

一、成品油行业发展前景

二、成品油发展趋势分析

### 三、成品油市场前景分析

#### 第三节 2013-2017年中国成品油行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节 2013-2017年成品油行业投资策略及建议

### 第十一章 2013-2017年中国成品油行业发展策略及投资建议

#### 第一节 成品油行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 成品油行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

##### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）



图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91907.html>