

# 2013-2017年中国平板玻璃 行业全景分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国平板玻璃行业全景分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年，受房地产调控政策影响，我国玻璃行业市场需求不振，去库存化成为行业发展的主题。四季度，我国玻璃行业仍然面临较为严重的库存压力，去库存仍是行业发展特色，月度产量逐步下滑。1~12月，我国平板玻璃累计产量为71416.29万重量箱，同比增速由上年同期的15.84%下降至-3.20%，降幅较前三季度回升0.83个百分点。

分月度来看：10月平板玻璃月度产量为5841.09万重量箱，同比下降5.68%，产量和增速继续呈下降趋势；11月、12月产量分别为5738.43万、5598.20万重量箱，分别同比增长0.35%、0.92%，一举扭转月度产量负增长的颓势。

从平板玻璃需求端来看，房地产需求占比约75%左右。此外汽车约占玻璃下游消费的10%，出口约占5%，新能源、电子、仪器、家具等下游约占10%的比例。2012年，我国继续实施严格的房地产和汽车调控政策，平板玻璃市场需求不振。四季度，玻璃市场需求整体依然低迷，月度销量呈震荡回落趋势。1~12月，我国重点联系企业的平板玻璃销量为56967.13万重量箱，同比增速由上年同期的15.01%下降至-4.95%，降幅较前三季度扩大1.43个百分点。

分月度来看：10~12月平板玻璃月度销量分别为5322.49万、4868.76万、4983.11万重量箱。10月，受房地产投资有所恢复的影响，销售出现正增长；11月和12月，玻璃行业进入传统销售淡季，平板玻璃销量重回负增长区间。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国平板玻璃行业全景分析及投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了全球平板玻璃行业的概念，接着分析了中国平板玻璃行业发展环境，然后对中国平板玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平板玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国平板玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球平板玻璃行业运行状况分析 18

第一节 2012-2013年全球平板玻璃工业现状分析 18

一、全球平板玻璃生产量 18

二、全球平板玻璃市场需求 18

三、全球已建成的浮法玻璃生产线分析 19

第二节 2012-2013年全球知名玻璃公司发展现状	20
一、日本——日本旭硝子公司	20
二、英国皮尔金顿公司	21
三、美国	22
四、法国——圣哥本公司	26
五、美国加迪安公司	27
第三节 2013-2017年全球平板玻璃行业发展趋势分析	28
第二章 2012-2013年中国平板玻璃行业运行环境解析	30
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	30
一、GDP历史变动轨迹分析	30
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	38
三、2013年中国宏观经济发展预测分析	42
第二节 中国平板玻璃行业发展政策环境分析	46
一、平板玻璃政策法规分析	46
二、相关行业政策影响分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节 中国平板玻璃行业社会环境分析	49
第三章 2012-2013年中国平板玻璃行业发展形势分析	51
第一节 中国平板玻璃行业运行概况	51
一、平板玻璃运行特点分析	51
二、平板玻璃价格走势分析	52
三、平板玻璃重点资讯	53
第二节 中国平板玻璃技术发展情况分析	53
一、平板玻璃工业新技术	53
二、玻璃价格环保技术分析	56
三、深加工玻璃新品种	56
第三节 中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议	57
一、行业产能过剩风险仍然存在	57
二、国内下游行业需求下降	58
三、原料价格大涨利润空间受挤压	59
四、中国平板玻璃长远、健康发展建议	60
第四章 2008-2012年中国平板玻璃制造行业主要数据监测分析	61

## 第一节2008-2012年中国平板玻璃制造行业规模分析 61

### 一、企业数量增长分析 61

### 二、从业人数增长分析 61

### 三、资产规模增长分析 62

## 第二节2012年中国平板玻璃制造行业结构分析 63

### 一、企业数量结构分析 63

### 二、销售收入结构分析 65

## 第三节2008-2012年中国平板玻璃制造行业产值分析 67

### 一、产成品增长分析 67

### 二、工业销售产值分析 68

### 三、出口交货值分析 69

## 第四节2008-2012年中国平板玻璃制造行业成本费用分析 70

### 一、销售成本分析 70

### 二、费用分析 71

## 第五节2008-2012年中国平板玻璃制造行业盈利能力分析 72

### 一、主要盈利指标分析 72

### 二、主要盈利能力指标分析 73

## 第五章 2008-2012年中国平板玻璃产量统计分析 75

### 第一节 2008-2011年全国平板玻璃产量分析 75

### 第二节 2012年全国及主要省份平板玻璃产量分析 75

### 第三节 2012年平板玻璃产量集中度分析 77

## 第六章 2012-2013年中国平板玻璃行业市场运行态势分析 79

### 第一节 中国平板玻璃市场动态分析 79

#### 一、国内需求见缓 79

#### 二、平板玻璃新增产能较多 79

#### 三、平板玻璃行业生产连续性强 79

### 第二节 中国平板玻璃重点需求领域分析 80

#### 一、建筑业 80

#### 二、交通业 80

#### 三、其它产业需求分析 81

### 第三节 中国平板玻璃重点地区需求分析 81

#### 一、华北地区 82

二、东北地区 82

三、华东地区 83

四、华中地区 84

五、华南地区 85

六、西南地区 86

七、西北地区 87

第七章 2009-2012年中国光学平板玻璃进出口数据监测分析 89

第一节 2012-2013年中国平板玻璃进出口贸易动态聚焦 89

一、2012年前11月河北省平板玻璃出口全国第二 89

二、2012年平板玻璃出口“量增价跌” 89

三、以一般贸易出口为主 89

四、外商投资企业为出口主体 89

第二节 2009-2012年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数据监测分析(70049000) 90

一、2009-2012年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口数据分析 90

二、2009-2012年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口数据分析 90

三、2009-2012年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口平均单价分析 91

四、2009-2012年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口国家及地区分析 92

第八章 2012-2013年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析 94

第一节 2012-2013年中国平板玻璃市场竞争现状分析 94

一、价格竞争分析 94

二、成本竞争情况分析 94

三、品牌竞争分析 94

第二节 2012-2013年中国平板玻璃行业区域格局分析 95

一、市场集中度分析 95

二、生产企业的集中分布 96

第三节 2012-2013年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析 97

第九章 2012-2013年中国平板玻璃优势企业财务数据研究 99

第一节 南玻A(000012) 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第二节 金晶科技（600586）	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第三节 耀皮玻璃（600819）	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第四节 新华光（600184）	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第五节 福耀玻璃（600660）	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第六节 三峡新材（600293）	132
一、企业概况	132

## 二、企业主要经济指标分析 134

### 三、企业盈利能力分析 136

### 四、企业偿债能力分析 137

### 五、企业运营能力分析 139

### 六、企业成长能力分析 139

## 第七节 山东药玻（600529） 140

### 一、企业概况 140

### 二、企业主要经济指标分析 141

### 三、企业盈利能力分析 142

### 四、企业偿债能力分析 143

### 五、企业运营能力分析 145

### 六、企业成长能力分析 145

## 第八节 安源股份（600397） 146

### 一、企业概况 146

### 二、企业主要经济指标分析 147

### 三、企业盈利能力分析 149

### 四、企业偿债能力分析 150

### 五、企业运营能力分析 152

### 六、企业成长能力分析 152

## 第九节 中航三鑫（002163） 153

### 一、企业概况 153

### 二、企业主要经济指标分析 154

### 三、企业盈利能力分析 156

### 四、企业偿债能力分析 157

### 五、企业运营能力分析 159

### 六、企业成长能力分析 159

## 第十节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 160

### 一、企业概况 160

### 二、企业主要经济指标分析 161

### 三、企业盈利能力分析 163

### 四、企业偿债能力分析 164

### 五、企业运营能力分析 166



## 六、企业成长能力分析 166

### 第十章 2013-2017年中国平板玻璃行业发展前景预测分析 168

#### 第一节 2013-2017年中国平板玻璃行业发展趋势分析 168

##### 一、中国平板玻璃行业发展分析 168

##### 二、平板玻璃价格趋势分析 169

#### 第二节 2013-2017年中国平板玻璃行业市场预测分析 169

##### 一、2013-2017年平板玻璃供应预测 169

##### 二、2013-2017年平板玻璃需求预测 170

##### 三、行业竞争格局预测 171

#### 第三节 2013-2017年中国平板玻璃行业盈利能力预测 172

### 第十一章 2013-2017年中国平板玻璃行业投资战略研究 174

#### 第一节 2012-2013年中国平板玻璃行业投资环境分析 174

#### 第二节 2013-2017年平板玻璃行业投资机会分析 174

##### 一、平板玻璃投资吸引力分析 174

##### 二、与产业链相关的投资机会分析 174

#### 第三节 2013-2017年中国平板玻璃行业投资风险分析 175

##### 一、市场竞争风险 175

##### 二、技术风险分析 175

##### 三、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

##### 四、政策和体制风险 175

#### 第四节 专家投资建议 176

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国平板玻璃制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国平板玻璃制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国平板玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国平板玻璃制造行业销售利润率分析

图表：2010-2012年南玻A主要经济指标走势

图表：2010-2012年南玻A经营收入走势

图表：2010-2012年南玻A盈利指标走势

图表：2010-2012年南玻A负债情况

图表：2010-2012年南玻A负债指标走势

图表：2010-2012年南玻A运营能力指标走势

图表：2010-2012年南玻A成长能力指标走势

图表：2010-2012年福耀玻璃主要经济指标走势

图表：2010-2012年福耀玻璃经营收入走势

图表：2010-2012年福耀玻璃盈利指标走势

图表：2010-2012年福耀玻璃负债情况

图表：2010-2012年福耀玻璃负债指标走势

图表：2010-2012年福耀玻璃运营能力指标走势

图表：2010-2012年福耀玻璃成长能力指标走势

图表：2010-2012年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司经营收入走势

图表：2010-2012年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司盈利指标走势

图表：2010-2012年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司负债情况

图表：2010-2012年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司负债指标走势

图表：2010-2012年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年耀皮玻璃主要经济指标走势

图表：2010-2012年耀皮玻璃经营收入走势

图表：2010-2012年耀皮玻璃盈利指标走势

图表：2010-2012年耀皮玻璃负债情况

图表：2010-2012年耀皮玻璃负债指标走势

图表：2010-2012年耀皮玻璃运营能力指标走势

图表：2010-2012年耀皮玻璃成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93807.html>