

# 2013-2017年中国全自动生化仪产业深度研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2017年中国全自动生化仪产业深度研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生化仪是根据光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器。由于其测量速度快、准确性高、消耗试剂量小，现已在各级医院、防疫站、计划生育服务站得到广泛使用。配合使用可大大提高常规生化检验的效率及收益。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国全自动生化仪产业深度研究及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了全自动生化仪行业的概念以及全球市场运行现状，接着分析了中国全自动生化仪行业发展环境，然后对中国全自动生化仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国全自动生化仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国全自动生化仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全自动生化仪产业相关概述 10

#### 第一节 全自动生化仪基础阐述 10

##### 一、生化仪检验的原理 10

##### 二、生化仪主要系统组成 10

##### 三、生化仪测定相关内容 10

##### 四、生化仪测定的方法 10

##### 五、全自动生化分析仪测试项目 11

##### 六、全自动生化分析仪主要部件 11

##### 七、全自动生化仪的应用 12

#### 第二节 全自动生化仪行业发展成熟度 12

##### 一、行业发展周期分析 12

##### 二、行业中外市场成熟度对比 12

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 12

#### 第三节 全自动生化仪市场特征分析 13

##### 一、市场规模 13

##### 二、产业关联度 13

##### 三、影响需求的关键因素 13

四、国内和国际市场	13
五、主要竞争因素	14
六、生命周期	15
第二章 2012-2013年全球全自动生化仪市场运营态势分析	19
第一节 世界全自动生化仪产业综述	19
一、全自动生化仪行业的研发动态	19
二、全自动生化仪品牌市场运营态势	19
三、全自动生化仪临床应用情况	19
第二节 美国全自动生化仪发展分析	20
一、美国全自动生化仪市场状况	20
二、美国全自动生化仪研发进展	20
三、美国医用器械市场前景	20
第三节 日本全自动生化仪发展分析	21
一、日本全自动生化仪市场状况	21
二、日本全自动生化仪技术发展分析	21
三、日本医用器械市场前景	22
第三章 2012-2013年中国全自动生化仪行业现状及趋势分析	23
第一节 国内宏观经济环境分析	23
一、GDP历史变动轨迹分析	25
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、中国医疗卫生事业在国民经济中的作用	30
四、2013年中国宏观经济发展预测分析	34
第二节 2012年中国全自动生化仪市场政策环境分析	35
一、新医改政策要点解析	35
二、数字化医疗设备列入装备制造“十二五”规划	36
三、医疗设备市场监管与进出口政策分析	36
第三节 2012年中国全自动生化仪社会环境分析	37
一、中国人口规模	37
二、中国硬件医疗设施资源分布不均衡	38
第四章 2012-2013年国内外医疗设备市场整体运行态势分析	39
第一节 全球医疗设备市场点评	39
第二节 2012年中国医疗设备产业运行总况	39

一、	中国或将成为全球第二大医疗设备市场	39
二、	中国大型医疗设备应用情况	40
三、	中国医疗设备生产规模及技术应用	40
四、	中国医疗设备市场化程度高	41
五、	中国医疗设备集中度分析	41
六、	基础医疗设备市场本土企业占优势	41
第三节	未来五年中国医疗设备需求发展预测	42
一、	基础医疗设备市场需求将会快速增长	42
二、	康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长	43
三、	高技术医疗设备市场需求继续增长	44
第五章	2012-2013年中国全自动生化仪产业局势发展分析	45
第一节	中国全自动生化仪产业发展状况分析	45
一、	产业发展特点分析	45
二、	产业集中程度分析	45
三、	产业发展焦点问题分析	45
第二节	中国全自动生化仪产业技术改进分析	47
一、	规范产品技术方案分析	47
二、	中国产品技术发展进步分析	47
三、	我国的全自动生化仪技术存在的问题与国际水平差距	47
第三节	中国全自动生化仪产业发展对策分析	48
第六章	2012-2013年中国全自动生化仪市场运行状况分析	50
第一节	全自动生化仪市场规模分析	50
一、	中国全自动生化仪市场总体规模	50
二、	中国全自动生化仪市场销售及增长情况	50
第二节	中国全自动生化仪市场动态	51
一、	中国全自动生化仪临床普及应用情况	51
二、	中国半自动生化仪临床普及应用情况	51
三、	中国全自动生化仪市场规模及推动因素分析	51
第三节	2012年中国全自动生化仪重点市场分析	51
一、	各级医院	51
二、	防疫站	52
三、	计划生育服务站	52

## 第七章 2008-2012年中国全自动生化仪制造相关行业数据监测分析 ( 3681 ) 53

### 第一节 2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业规模分析 53

#### 一、企业数量增长分析 53

#### 二、从业人数增长分析 53

#### 三、资产规模增长分析 53

### 第二节 2012年四季度中国临床诊断仪器制造行业结构分析 54

#### 一、企业数量结构分析 54

#### 二、销售收入结构分析 55

### 第三节 2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业产值分析 56

#### 一、产成品增长分析 56

#### 二、工业销售产值分析 56

#### 三、出口交货值分析 57

### 第四节 2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业成本费用分析 57

#### 一、销售成本统计 57

#### 二、费用统计 57

### 第五节 2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业盈利能力分析 58

## 第八章 2008-2013中国全自动生化仪进出口贸易动态监测 59

### 第一节 中国全自动生化仪进出口贸易综述 59

#### 一、中国全自动生化仪进口依赖程度 59

#### 二、影响全自动生化仪进出口贸易因素分析 59

### 第二节 2008-2013年一季度中国全自动生化仪进出口数据监测分析 59

#### 一、全自动生化仪进出口数量分析 59

#### 二、全自动生化仪进出口金额分析 60

#### 三、全自动生化仪进出口国家及地区分析 60

## 第九章 2012-2013年中国全自动生化仪营销策略分析 65

### 第一节 中国全自动生化仪营销渠道分析 65

#### 一、中国全自动生化仪营销渠道现状 65

#### 二、中国全自动生化仪市场营销渠道特点 65

#### 三、利弊分析 66

### 第二节 中国全自动生化仪售后服务市场分析 67

#### 一、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析 67

#### 二、主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析 67

三、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析	67
第三节 中国全自动生化仪招标采购状况分析	68
第十章 2012-2013年中国全自动生化仪产业竞争格局分析	71
第一节 中国全自动生化仪产业竞争现状分析	71
一、全自动生化仪行业竞争程度分析	71
二、全自动生化仪行业品牌竞争力分析	71
第二节 中国全自动生化仪产业集中程度分析	71
一、市场集中程度分析	71
二、生产企业集中度分析	72
第三节 中国全自动生化仪市场竞争策略分析	73
一、战略综合规划	73
二、业务组合战略	73
第十一章 2012-2013年全球全自动生化仪重点厂商分析	75
第一节 东芝	75
第二节 日立	76
第三节 奥林巴斯	78
第四节 西门子	79
第五节 贝克曼	80
第六节 欧霸	81
第十二章 2012-2013年中国全自动生化仪重点厂商运营数据分析	82
第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	84
七、迈瑞全自动生化分析仪项目获得国家科技进步奖	84
第二节 长春迪瑞实业有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86

四、企业偿债能力分析	86
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	87
第三节 沈阳东软医疗系统有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第四节 深圳市越华科技发展有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第五节 长春光机医疗仪器有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第六节 北京普朗新技术有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	97
第七节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司	97



一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	99
第八节 其它	99
一、北方奥普森科技发展有限公司	99
二、河南六合科技有限公司	99
三、深圳市华研医疗设备有限公司	100
四、昆明艾毕欧生物技术有限公司	100
五、北京凯瑞恒医疗设备有限公司	100
第十三章 2013-2017年中国全自动生化仪行业发展趋势分析	101
第一节 2013-2017年中国全自动生化仪产业的发展趋势	101
一、医械市场潜力和需求发展趋势	101
二、全自动生化仪市场竞争趋势	102
第二节 2013-2017年中国全自动生化仪产业发展趋势分析	102
一、全自动生化仪技术革新趋势	102
二、全自动生化仪产品多元化发展趋势	102
第三节 2013-2017年中国全自动生化仪市场前景预测	103
一、市场规模预测分析	103
二、全自动生化仪销售形势预测	103
三、全自动生化仪进出口贸易预测分析	103
第十四章 2013-2017年中国全自动生化仪行业投资前景预测	105
第一节 2012中国全自动生化仪投资概况	105
一、全自动生化仪投资环境	105
二、全自动生化仪投资特性	105
第二节 2012年中国全自动生化仪行业投资周期分析	106
一、经济周期	106
二、增长性与波动性	106
三、成熟度分析	106

### 第三节 2013-2017年中国全自动生化仪投资机会分析 107

#### 一、投资吸引力分析 107

#### 二、区域投资潜力 108

#### 三、全自动生化仪零部件投资价值研究 108

### 第四节 2013-2017年中国全自动生化仪行业投资风险预警 108

#### 一、市场运营机制风险 108

#### 二、市场竞争风险 108

#### 三、进退入壁垒 108

#### 四、其它风险 109

## 第十五章 2013-2017年中国全自动生化仪行业投资战略研究 110

### 第一节 全自动生化仪行业发展战略研究 110

#### 一、战略综合规划 110

#### 二、技术开发战略 110

#### 三、业务组合战略 110

#### 四、区域战略规划 111

#### 五、产业战略规划 112

#### 六、营销品牌战略 112

#### 七、竞争战略规划 113

### 第二节 对中国全自动生化仪品牌的战略思考 113

#### 一、企业品牌的重要性 113

#### 二、全自动生化仪实施品牌战略的意义 115

#### 三、全自动生化仪企业品牌的现状分析 115

#### 四、我国全自动生化仪企业的品牌战略 116

#### 五、全自动生化仪品牌战略管理的策略 116

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国临床诊断仪器制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国临床诊断仪器制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国临床诊断仪器制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国临床诊断仪器制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国临床诊断仪器制造行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93749.html>