

2013-2017年中国天然气工业 业市场监测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国天然气工业市场监测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近10年是中国天然气高速发展的时期。从美国、俄罗斯等国天然气发展的经历看，天然气高速发展时期都达到20至30年，中国目前还只有10年的高速发展期，因此，我国天然气发展还有相当一段时间的高速发展期。目前我国天然气发展的前景广阔，这是因为找气的范围广阔，今后天然气发展的重要区块比较多，而且潜力巨大。因此，从我国天然气工业的发展前景看，它必定是一个成长性的工程。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国天然气工业市场监测及战略咨询报告》共二十章。首先介绍了天然气工业相关概述、中国天然气工业市场运行环境等，接着分析了中国天然气工业市场发展的现状，然后介绍了中国天然气工业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国天然气工业重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气工业行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气工业产业有个系统的了解或者想投资天然气工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 天然气资源概况

1.1 天然气基础阐述

1.1.1 天然气开发利用价值

1.1.2 天然气的形成及分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.1.4 天然气的主要用途

1.1.5 天然气的运输与置换

1.2 世界天然气资源及分布

1.2.1 世界天然气资源分布状况

1.2.2 世界海洋油气资源分布的特点

1.2.3 世界天然气储量统计

1.2.4 天然气对整个世界经济体的影响

1.3 中国的天然气资源

1.3.1 中国的天然气资源及分布

1.3.2 国内天然气资源的分布特点

1.3.3 中国天然气资源主要勘探领域

1.3.4 中国天然气资源分布状况

1.3.5 我国天然气储量继续增长

1.4 石油天然气资源税费制度概况

1.4.1 国外油气权利金制度

1.4.2 中国油气资源税费制度

1.4.3 中国试点征收油气资源税

1.4.4 国内外油气资源税费的比较

1.4.5 完善我国油气资源税费制度的措施

第二章 2012年国际天然气产业运营态势分析

2.1 国际天然气产业的总体发展

2.1.1 全球将迎来天然气发展期提升产业水平尤为重要

2.1.2 世界天然气勘探及开发利用情况

2.1.3 近几年全球天然气消费量及变化情况

2.1.4 2012年国际天然气消费市场简析

2.1.5 全球天然气商业进入关键时期

2.2 国际天然气价格与原油价格的关系综述

2.2.1 欧洲与亚洲的天然气计价公式

2.2.2 价格公式在市场取消管制后面临的挑战

2.2.3 天然气价格与石油价格的间接联系

2.2.4 天然气与石油价格的未来趋势

2.3 俄罗斯

2.4 美国

2.5 伊朗

2.6 英国

2.7 其他国家

2.7.1 卡塔尔天然气资源储量丰富

2.7.2 沙特进一步加速天然气勘探开发

2.7.3 埃及大力推动天然气产业发展

2.7.4 尼日利亚天然气开发利用状况

2.7.5 阿尔及利亚天然气产业发展势头良好

2.7.6 西澳大利亚天然气资源及其开发状况

第三章 2012年中国天然气产业整体运行态势分析

3.1 天然气产业概述

3.1.1 天然气产业的特征

3.1.2 中国天然气产业政策

3.1.3 中国天然气产业现状

3.2 中国天然气产业发展总况

3.2.1 我国天然气产业所处发展阶段

3.2.2 我国天然气勘探及开发利用情况

3.2.3 中国天然气市场生产与消费形势

3.2.4 我国加快开发非常规天然气

3.2.5 天然气短缺加大成本

3.3 2008-2012年中国天然气产量统计分析

3.3.1 2008-2011年全国天然气产量分析

3.3.2 2012年全国及主要省份天然气产量分析

3.3.3 2012年天然气产量集中度分析

3.4 2012年中国天然气产业热点问题探讨

3.4.1 制约中国天然气产业发展的因素

3.4.2 天然气行业急需统一规划资源配置

3.4.3 中国天然气工业存在隐性忧患

3.4.4 中国天然气行业发展面临的挑战

3.5 促进天然气产业发展的对策

第四章 2012年中国天然气市场供需形势深度剖析

4.1 2012年中国天然气市场总体分析

4.1.1 我国天然气热点聚焦

4.1.2 国内天然气市场的基本定位

4.1.3 我国天然气市场发展模式透析

4.1.4 我国天然气市场消费领域分析

4.1.5 中国天然气市场发展的影响因素

4.2 2012年中国天然气市场供应分析

4.2.1 中国天然气供应对外依存度过高

4.2.2 国内天然气市场供应严重不足

4.2.3 国内天然气市场产生“气荒”的成因

4.2.4 缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策
4.2.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

4.3 2012年中国天然气市场需求分析

4.3.1 中国天然气市场需求量持续攀升
4.3.2 国内天然气市场的需求格局
4.3.3 我国多措并举保障天然气需求
4.3.4 中国非常规天然气需求量将持续增长

4.4 天然气调峰分析

4.4.1 天然气调峰的主要方式
4.4.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较
4.4.3 实施不同调峰策略满足市场需求

4.5 构建中国天然气市场多元化体系

4.5.1 以份额气补充国内市场
4.5.2 加大管网建设步伐
4.5.3 进一步发展地下储气设施
4.5.4 实施整装气田战略储备

第五章 2007-2012年中国天然原油和天然气开采行业监测数据分析

5.1 2007-2012年中国天然原油和天然气开采行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析
5.1.2 从业人数增长分析
5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2012年中国天然原油和天然气开采行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析
5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2007-2012年中国天然原油和天然气开采行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析
5.3.2 工业销售产值分析
5.3.3 出口交货值分析

5.4 2007-2012年中国天然原油和天然气开采行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析
5.4.2 费用分析

5.5 2007-2012年中国天然原油和天然气开采行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2012年中国液化天然气市场分析

6.1 液化天然气的相关概述

6.1.1 LNG的基本阐述

6.1.2 LNG与其它能源气体比较

6.1.3 LNG供气系统的主要设备

6.1.4 LNG工业链概述

6.2 2012年国际液化天然气市场分析

6.2.1 全球液化天然气市场发展回顾

6.2.2 国际液化天然气贸易进入新阶段

6.2.3 世界液化天然气贸易面临发展变局

6.2.4 世界LNG贸易发展前景展望

6.3 2012年中国液化天然气市场综述

6.3.1 LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究

6.3.2 中国液化天然气市场方兴未艾

6.3.3 我国进一步加速东南沿海地区LNG布局

6.3.4 我国加速LNG进口缓解天然气供应紧张

6.3.5 近两年中国液化天然气进口量同比分析

6.3.6 油气巨头争相投身LNG领域

6.4 2012年中国液化天然气小区气化的发展分析

6.4.1 国内LNG小区气化发展的有利条件

6.4.2 中国LNG小区气化的发展概况

6.4.3 中国LNG小区气化发展的注意问题

6.5 2012年中国主要地区液化天然气项目的发展

6.5.1 福建液化天然气项目投入商业运营

6.5.2 浙江液化天然气项目正式开建

6.5.3 大连液化天然气码头建成

6.5.4 山东液化天然气项目奠基

6.5.5 珠海液化天然气项目正式开工

6.5.6 广西北海液化天然气项目获批

6.6 2012年中国液化天然气产业链成本及定价策略解析

- 6.6.1 液化天然气产业链各环节成本构成分析
- 6.6.2 降低液化天然气产业链各环节成本战略
- 6.6.3 液化天然气下游用户的定价策略
- 6.7 2012年中国液化天然气面临的问题及发展对策
 - 6.7.1 液化天然气发展的机遇与挑战
 - 6.7.2 我国LNG产业发展存在的主要问题
 - 6.7.3 中国液化天然气发展战略
 - 6.7.4 中国发展LNG项目的建议
 - 6.7.5 我国LNG项目发展需注重产运销结合
- 6.8 2013-2017年中国LNG的发展前景展望
 - 6.8.1 中国LNG产业的发展方向
 - 6.8.2 液化天然气替代石油趋势简析
 - 6.8.3 未来中国液化天然气进口预测
- 第七章 2012年中国管道天然气市场探析
 - 7.1 世界天然气管道的建设发展
 - 7.1.1 国外天然气管道发展的指导思想
 - 7.1.2 全球天然气管道建设进展状况
 - 7.1.3 西非天然气管道投运及其影响
 - 7.2 俄罗斯与国际天然气管道
 - 7.2.1 俄罗斯天然气管道建设计划
 - 7.2.2 俄罗斯通往欧洲的天然气管道
 - 7.2.3 俄罗斯北欧天然气管道
 - 7.2.4 俄罗斯“北溪”工程开建
 - 7.3 中亚天然气管道建设概况
 - 7.3.1 中亚天然气管道工程概述
 - 7.3.2 中亚天然气管道工程首站开工
 - 7.3.3 中亚天然气管道项目通气投产
 - 7.3.4 底中亚天然气管道第二气源通气
 - 7.3.5 中亚天然气管道实现双线通气
 - 7.4 国内管道天然气的发展
 - 7.4.1 中国天然气管网建设纵贯全国
 - 7.4.2 我国天然气管道建设进入黄金发展阶段

7.4.3 西气东输二线（西段）工程建成

7.4.4 气东送工程投入商业运营

7.4.5 加强天然气管网建设整体规划的综述

7.5 中国部分地区管道天然气发展动态

7.5.1 新疆自治区已建成环形地下天然气管网

7.5.2 甘肃积极保障少数民族地区管道天然气供应

7.5.3 陕西省进一步加速天然气长输管道建设

7.5.4 山东省天然气管网工程全面开建

7.5.5 福建省进一步加速天然气管网建设

7.5.6 广东省天然气主干管网一期工程开建

第八章 2012年中国液化石油气市场分析

8.1 液化石油气的相关概述

8.1.1 液化石油气基础阐述

8.1.2 液化石油气的问世及发展

8.1.3 液化石油气的利用

8.2 全球液化石油气的发展

8.2.1 世界液化石油气贸易回顾

8.2.2 全球LPG市场供需概况

8.2.3 中东地区液化石油气产量持续增长

8.2.4 液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

8.3 2012年中国液化石油气市场透析

8.3.1 中国LPG市场格局

8.3.2 我国液化石油气产业的市场特征

8.3.3 中国LPG产业的市场结构与行为剖析

8.3.4 国内液化石油气市场发展的五大变化

8.3.5 终端用户给液化石油气市场发展带来的影响

8.3.6 LPG生产经营企业的主要经营对策

8.4 2007-2012年中国液化石油气市场监测

8.4.1 2007年中国液化石油气市场透析

8.4.2 2008年国内LPG市场发展综述

8.4.3 2009年中国液化石油气进口分析

8.4.4 2009年我国液化石油气及其他烃类气进口量增长

8.4.5 近两年我国液化气进口量增幅逾情况分析

8.4.6 我国液化石油气及其他烃类气市场监测

8.5 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

8.5.1 城市煤气发展的历史

8.5.2 液化石油气的应用与发展

8.5.3 液化石油气小区管道供气的发展

8.5.4 不断完善的小区气化联网操作及管理

第九章 2012年中国天然气进出口贸易分析

9.1 国际天然气进出口贸易概况

9.1.1 国际天然气贸易市场形势分析

9.1.2 俄罗斯天然气贸易的基本原则

9.1.3 澳大利亚天然气开采提速出口量增加

9.1.4 欧洲将成伊朗天然气贸易最大目标市场

9.2 中国天然气进出口贸易状况

9.2.1 中国天然气进出口权的垄断格局被冲破

9.2.2 中国天然气进口路线图出炉

9.2.3 我国进口LNG预测

9.2.4 国内沿海成澳大利亚LNG主要出口市场

第十章 2006-2012年中国液化天然气进出口数据监测分析

10.1 2006-2012年中国液化天然气进口数据分析

10.1.1 进口数量分析

10.1.2 进口金额分析

10.2 2006-2012年中国液化天然气出口数据分析

10.2.1 出口数量分析

10.2.2 出口金额分析

10.3 2006-2012年中国液化天然气进出口平均单价分析

10.4 2006-2012年中国液化天然气进出口国家及地区分析

10.4.1 进口国家及地区分析

10.4.2 出口国家及地区分析

第十一章 2006-2012年中国气态天然气进出口数据监测分析

11.1 2006-2012年中国气态天然气进口数据分析

11.1.1 进口数量分析

11.1.2 进口金额分析

11.2 2006-2012年中国气态天然气出口数据分析

11.2.1 出口数量分析

11.2.2 出口金额分析

11.3 2006-2012年中国气态天然气进出口平均单价分析

11.4 2006-2012年中国气态天然气进出口国家及地区分析

11.4.1 进口国家及地区分析

11.4.2 出口国家及地区分析

第十二章 2012年全国各省市天然气产业剖析

12.1 新疆

12.1.1 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述

12.1.2 新疆天然气产业发展简述

12.1.3 新疆进一步加速天然气开发进程

12.1.4 新疆天然气产业发展面临的挑战及对策

12.2 四川

12.2.1 四川的天然气资源分布与勘察

12.2.2 四川省天然气市场供需矛盾分析

12.2.3 中石油与壳牌合作开发四川天然气资源

12.2.4 促进四川天然气产区循环经济发展的思路

12.2.5 四川将建成中国最大天然气化工基地

12.3 陕西

12.3.1 陕西省天然气资源简况

12.3.2 陕西省天然气产业的发展环境

12.3.3 陕西省加大天然气产业发展力度

12.3.4 推进“气化陕西”面临的主要挑战

12.3.5 陕西省加快天然气产业发展的措施建议

12.4 山西

12.4.1 山西省天然气利用概况

12.4.2 天然气在山西能源消费领域的战略定位

12.4.3 山西省天然气产业发展存在的主要问题

12.4.4 加快山西省天然气产业发展的体制框架

12.4.5 山西省天然气产业发展的政策建议

第十三章 2012年中国天然气终端重点城市分析

13.1 北京

13.1.1 北京市天然气供应能力不断提升

13.1.2 北京天然气使用总量持续增长

13.1.3 2012年北京稳妥推进天然气价格调整

13.1.4 未来北京市天然气供应将得到保障

13.2 上海

13.2.1 上海洋山港液化天然气项目投运

13.2.2 2012年上海市上调非居民用天然气价格

13.2.3 2012年上海石交所推出天然气现货交易

13.2.4 未来上海天然气供应将有多个来源

13.2.5 2015-2020年上海天然气需求预测

13.3 广州

13.3.1 广州市天然气置换工作提前完成

13.3.2 广州提高工商业用户天然气价格

13.3.3 广州市价格波动情况分析

13.3.4 2020年广州天然气供应将辐射全市

13.4 深圳

13.4.1 深圳天然气利用工程建设的综述

13.4.2 深圳天然气价格实行阶梯定价

13.4.3 深圳口岸液化天然气进口量持续增长

13.4.4 深圳市天然气供应过于依赖进口

13.4.5 西气东输天然气将供应深圳

13.5 武汉

13.5.1 武汉天然气外环管网正式开工

13.5.2 武汉市天然气液化储存基地开建

13.5.3 武汉三镇天然气供气管网连通

13.5.4 2013-2017年武汉市天然气供需形势预测

第十四章 2012年中国天然气主体企业调研分析

14.1 中国石油天然气股份有限公司

14.1.1 企业概况

14.1.2 企业主要经济指标分析

- 14.1.3 企业盈利能力分析
- 14.1.4 企业偿债能力分析
- 14.1.5 企业运营能力分析
- 14.1.6 企业成长能力分析
- 14.1.7 中石油积极拓展天然气终端市场
- 14.2 中国石油化工股份有限公司
 - 14.2.1 企业概况
 - 14.2.2 企业主要经济指标分析
 - 14.2.3 企业盈利能力分析
 - 14.2.4 企业偿债能力分析
 - 14.2.5 企业运营能力分析
 - 14.2.6 企业成长能力分析
 - 14.2.7 中国石化天然气业务发展态势良好
- 14.3 中海油
 - 14.3.1 公司概况
 - 14.3.2 中国海油经营状况分析
 - 14.3.3 中海油液化天然气项目布局规划
- 14.4 申能股份有限公司
 - 14.4.1 企业概况
 - 14.4.2 企业主要经济指标分析
 - 14.4.3 企业盈利能力分析
 - 14.4.4 企业偿债能力分析
 - 14.4.5 企业运营能力分析
 - 14.4.6 企业成长能力分析
 - 14.4.6 申能股份天然气传输业务迎来发展机遇

第十五章 2012年中国天然气化工产业分析

- 15.1 天然气化工产业的概况
 - 15.1.1 天然气化工的优势领域介绍
 - 15.1.2 中国天然气化工蓄势待发
 - 15.1.3 我国天然气化工产业概况
 - 15.1.4 天然气化工利用的经济性简析
 - 15.1.5 天然气化工的原料需求状况分析

15.2 2012年全国各地天然气化工的发展

15.2.1 重庆天然气化工行业总体分析

15.2.2 四川达州建设西部天然气能源化工基地

15.2.3 内蒙古建国家天然气煤化工质检中心获批

15.2.4 黑龙江力争建成全国天然气化工基地

15.3 2012年中国天然气化工发展的问题及对策

15.3.1 中国天然气化工需克服的三大障碍

15.3.2 天然气化工亟需技术的突破

15.3.3 国内天然气化工发展的战略对策

15.3.4 中国天然气化工发展应遵守的原则

15.4 天然气化工的发展前景

15.4.1 气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展

15.4.2 未来我国天然气化工发展将持续升温

第十六章 2012年中国天然气定价机制分析

16.1 国外天然气定价机制概况

16.1.1 国外天然气定价机制简述

16.1.2 国外天然气定价机制的成功经验

16.1.3 国外天然气定价机制对中国的启示

16.2 天然气市场改革概况

16.2.1 中国能源市场化改革的总体分析

16.2.2 油气行业市场化改革的特殊性

16.2.3 天然气市场化改革难点与瓶颈

16.2.4 中国天然气产权结构改革亟待深化

16.3 天然气市场的定价机制

16.3.1 中国天然气定价机制的总体概况

16.3.2 我国天然气定价机制的改革历程

16.3.3 中国天然气定价机制改革的必然性

16.3.4 天然气定价机制改革有利于优化能源结构

16.4 天然气市场价格改革动态

16.4.1 供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐

16.4.2 中国积极推进天然气价格改革

16.4.3 国内天然气市场掀起“涨价潮”

16.4.4 川气东送投运引发沿线天然气价格上调

16.5 天然气市场定价机制存在的问题及对策

16.5.1 我国天然气定价机制改革面临的挑战

16.5.2 我国天然气价格管理存在的主要问题

16.5.3 天然气价改中应当遵循的原则

16.5.4 天然气差别定价策略的综述

16.5.5 完善我国天然气价格管理的政策建议

16.6 天然气定价机制的发展趋势

16.6.1 中国和印度或将成为天然气价格制定者

16.6.2 中国将逐步完善天然气价格形成机制

16.6.3 我国天然气定价机制改革将深入推进

第十七章 2012年中国天然气的其他焦点专题分析

17.1 天然气行业的监管探讨

17.1.1 国内油气行业实施监管的条件已成熟

17.1.2 天然气产业发展期待现代监管

17.1.3 政府对天然气管网实施监管的主要内容

17.1.4 我国天然气产业监管体系存在的问题

17.1.5 对中国天然气行业监管的政策建议

17.2 煤制天然气

17.2.1 中国煤制天然气行业发展概况

17.2.2 我国煤制天然气行业发展势头良好

17.2.3 我国进一步规范煤制天然气发展

17.2.4 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

17.2.5 煤制合成天然气工艺技术选择

17.2.6 煤制天然气行业存在的问题及发展对策

17.3 中国天然气产业发展标准化的意义

17.3.1 加快国际竞争与合作的平台

17.3.2 促进行业内专业标准体系的完善

17.3.3 有利于提高天然气产品的质量

17.3.4 能够促进分析测试技术的进步

17.3.5 标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路

第十八章 2012年中国天然气业运行环境分析

18.1 2012年中国宏观经济环境分析

18.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

18.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

18.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

18.1.4 恩格尔系数（年度更新）

18.1.5 工业发展形势（季度更新）

18.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

18.1.7 财政收支状况（年度更新）

18.1.8 社会消费品零售总额

18.1.9 对外贸易&进出口

18.2 2012年中国天然气业政策环境分析

18.2.1 天然气利用政策

18.2.2 石油天然气管道保护条例

18.2.3 石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

18.2.4 石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

18.3 2012年中国天然气业社会环境分析

18.3.1 人口环境分析

18.3.2 教育环境分析

18.3.3 文化环境分析

18.3.4 生态环境分析

18.4 2012年中国天然气产业环境分析

18.4.4 我国加快能源产业结构优化调整

18.4.5 我国能源工业未来发展思路

18.4.5 中国能源产业的可持续发展

第十九章 2013-2017年中国天然气产业投资战略研究

19.1 2012年中国天然气产业投资概况

19.1.1 中国天然气市场投资的基本特征

19.1.2 影响我国天然气资源开发利用投资的因素

19.1.3 天然气市场投资成本及价格因素分析

19.1.4 中国天然气终端投资上升

19.1.5 外资介入中国燃气市场行为分析

19.2 2013-2017年中国天然气产业投资机会分析

19.2.1 全球天然气市场需求巨大

19.2.2 世界液化天然气项目逐渐成为投资热点

19.2.3 未来中国天然气市场整体环境向好

19.2.4 中国天然气市场需求增速快

19.2.5 西气东输引发无限商机

19.2.6 民资获准进入油气开发领域

19.3 2013-2017年中国天然气产业投资风险分析

19.3.1 价格变化的风险因素

19.3.2 季节变化的风险因素

19.3.3 专用性资产的风险因素

19.3.4 竞争性替代品的风险因素

19.3.5 结构性的风险因素

19.4 专家投资建议

19.4.1 对天然气产业不同主体的建议

19.4.2 民营企业步入天然气产业的时机

19.4.3 天然气产业下游市场风险防范

19.4.4 天然气产业领域投资方向建议

第二十章 2013-2017年中国天然气产业发展前景与趋势预测分析

20.1 2013-2017年国际天然气的发展趋势

20.1.1 世界天然气产业发展趋向

20.1.2 世界天然气的潜力预测

20.1.3 天然气在能源结构中的趋势

20.1.4 2013-2017年全球天然气市场供需展望

20.1.5 未来欧洲天然气供需预测

20.1.6 中东与北非天然气供需的前景展望

20.2 2013-2017年中国天然气市场未来发展趋势

20.2.1 我国天然气产业主要发展趋势

20.2.2 我国天然气资源勘探开发的目标及方向

20.2.3 中国将继续提高天然气在能源消费中的比重

20.2.4 我国发电用天然气消费量未来将持续增长

20.2.5 国内天然气消费结构将进一步优化

20.3 2013-2017年中国天然气行业前景展望

20.3.1 2010-2015年中国石油与天然气开采行业预测分析

20.3.2 我国天然气市场发展前景乐观

20.3.3 中国非常规天然气资源开发潜力巨大

20.3.4 2015年中国天然气管道总长度预测

20.3.5 2020年中国天然气市场的需求预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90825.html>